

컴플라이언스 활동 보고 2020

Compliance Report 2020



목 차

2020년 컴플라이언스 활동

2020년 주요 추진과제

주요 활동 실적 (상세)

컴플라이언스 설문조사 결과



2020년 주요 추진과제

주요 추진 과제

임직원
준법경영
의식 제고

임직원 대상 경영진의 준법
경영 의지 전파 및 준법의
중요성 전달

전사 차원의 준법경영 마인드 제고

자발적인
준법 문화
구축

주요 규제 법규 별 TEST 및
부서별 자체 점검을 통한
법률 Risk 감소

영업비밀보호, 성희롱 예방, 부패방지 등

경영진
준법역량
강화

이사회 유효성 평가 보고
컴플라이언스 위원회 운영
임원/보직장 준법지수 평가

각 사별 위원회 운영

교육

임직원의 국내외 법규 준수 및
준법 의식 내재화를 위한 교육

2020년은 COVID19로 온라인 운영

점검

자체 점검, 개선 활동 및
외부기관의 준법경영 점검 대응

홍보

준법 문화 정착을 위한 임직원
직접 참여 프로그램 운영

2020년은 COVID19로 온라인 운영

업무 개요

- CEO 준법경영 의지 전파 (1월)
- 임원 준법경영 의지 전파 (연 3회)
- 보직장 준법경영 의지 전파 (연 3회)
- 전 임직원 준법 서약 (5월)

- 전 임직원 자가점검 문제풀이 (연 2회)
- 부서별 Risk Monitoring (연 3회)
- 법률 Risk 관련 개선 제안 (연 1회)
- 현업부서 준법실천자 제도 운영

- 이사회 유효성 평가 보고 (연 1회)
- 컴플라이언스 위원회 보고 (연 2회)
- 임원/보직장 대상 교육 (8월)
- 임원/보직장 준법 활동 지수 평가

- 성희롱 예방교육 (법정의무교육)
- 전 임직원 준법경영 기본교육 (연 1회)
- 찾아가는 눈높이 교육
- 하도급법관련 특별교육 (연 1회)

- 공정위 하도급거래 서면실태조사 대응
- 중기부 수위탁거래 서면실태조사 대응
- 컴플라이언스 관련 문의/제보 대응

- COMPLIANCE WEEK 행사 (6월)
- 컴플라이언스 활동 VOC 청취 (6월)
- 준법실천자의 날 행사 (연 1회)
- 뉴스레터(퀴즈) 등 온라인 이벤트 운영

주요 활동 실적 (상세)

상반기 컴플라이언스 위원회

2020. 2

위원장(대표이사) 포함 4명

목적

- 최고경영진 의지 천명 및 준법의식 제고
- 회사 컴플라이언스 위원회 운영규정에 따른 개최

부의안건

- 2020년 국내외 법률환경 보고
- '19년 컴플라이언스 실적 및 '20년 계획 보고

전사원 준법경영기본교육 성희롱/괴롭힘 예방교육

2020. 3

교육 대상 788명 중 773명 수료 (98%)

목적

- 임직원 준법의식 및 법률 이해도 제고
- 남녀고용평등법/근로기준법상 필수 이수 대상

주요 교육내용

- 기본교육 (1hr) : 컴플라이언스 기본/ 하도급/부패방지
- 직장 내 성희롱/괴롭힘 예방 교육 (1hr)

상반기 임원준법교육

2020. 3

대표이사 및 임원 대상

목적

- 국내외 기업규제 강화 현황 및 준법경영 필요성 대두
- 임원의 경영 관련 준법의식 및 법률 이해도 제고

주요 교육내용

- 부패방지 (개정법률 및 국내외 동향)
- 하도급 (기본사항/기술자료 제공요구 및 유용 금지)

상반기 준법 자가점검

2020. 4

점검 대상 790명 중 764명 완료 (97%)

* 파견/장기출장/휴직자 제외

목적

- 테마별 자가점검을 통한 임직원들의 기본 지식 습득
- 정기적 평가를 통한 준법 리스크 점검

점검 테마

- CP일반, 부패방지, 성희롱/괴롭힘 예방, 하도급법

상반기 준법실천서약

2020. 5

점검 대상 789명 중 789명 완료 (100%)

* 파견/장기출장/휴직자 제외

목적

- 임직원 준법의식 고취 및 준법경영 의지 확립

COMPLIANCE WEEK 행사

2020. 6

전 임직원 대상 온라인 행사

목적

- 전 임직원의 준법 문화 체득 및 관심 제고

행사 주요내용

- 슬로건 공모: 준법 경영의 철학을 담은 슬로건 공모
- 준법 OX퀴즈: 5일간 OX 퀴즈 (1일 3문제)
- 준법 백일장: 준법 관련 제시어로 3~6행시 작성

주요 활동 실적 (상세)

2020 준법경영 설문조사

2020. 6
전 임직원 대상 서클 팝업 설문조사
총 1,923명 참여 (4개사 기준)

목적

- 준법경영 활성화를 위한 전사원 준법인식 조사
- 회사 컴플라이언스 프로그램 검토 및 개선방안 마련

하반기 준법자가점검

2020. 7
점검 대상 800명 중 793명 완료 (99%)
* 파견/장기출장/휴직자 제외

목적

- 테마별 자가점검을 통한 임직원들의 기본 지식 습득
- 정기적 평가를 통한 준법 리스크 점검

점검 테마

- 부패방지, 하도급법, 개인정보보호, 영업비밀보호

하반기 임원/보직장 준법교육

2020. 8
임원 및 보직장 51명 100% 수료

목적

- 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 관련 법규 강화에 따른 임원 및 부서장의 법규 이해도, 의식 제고

주요 교육내용

- 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 금지 관련 법률내용 및 노동부 가이드라인, 최근 위반사례 연구 및 질의응답

2020년 준법지수 평가

2020. 9
임원 평가 대상 7명
보직장 평가 대상 43명

목적

- 객관적 항목 및 계량화된 기준으로 준법 활동 평가
- 평가대상 임원/보직장의 직접 참여 활동을 통한 준법활동의 실효성 증대 추진

주요 평가항목

- 부서원 준법 활동 참여율 및 개인 활동 (의지 전파, 강의 등)

하반기 컴플라이언스 위원회

2020. 9
위원장(대표이사) 포함 5명

목적

- 최고경영진 의지 천명 및 준법의식 제고
- 회사 컴플라이언스 위원회 운영규정에 따른 개최

부의안건

- 2020년 국내외 법률환경 보고
- 2020년 컴플라이언스 실적 및 2021년 계획 보고
- 부패방지 관련 컴플라이언스 주요 규정 개정

준법실천자의 날 행사

2020. 10
전 임직원 대상 온라인 행사

목적

- 회사의 준법경영 비전제시 및 활동 내용 전파
- 준법실천자 활동내용 및 실천사례 공유로 전사 준법 활동 활성화 기대

행사 주요내용

- '20년 준법 활동결과 소개 자료 게시
- 준법실천자 대상 기념품 증정

컴플라이언스 설문조사 결과

총 1,923명 참여 (에어로스페이스 897명, 테크윈 445명, 정밀기계 347명, 파워시스템 234명)



1) 회사 컴플라이언스 활동의 가장 중요한 목적은 무엇이라고 생각하십니까? (복수선택)

1) 임직원의 준법 지식 향상	35%
2) 준법 의식 개선	41%
3) 회사에 대한 임직원들의 신뢰도, 자긍심 향상	14%
4) 컴플라이언스 관련 우리 회사 또는 사회적 이슈에 대한 관심 증대	10%

2) 우리 회사의 컴플라이언스 활동 중 가장 잘 하고 있는 것은 무엇입니까? (복수선택)

1) 교육	43%
2) 점검/모니터링	27%
3) 홍보	13%
4) 문의대응	5%
5) 경영진 의지전파	12%

3) 우리 회사의 컴플라이언스 활동 중 개선이 필요한 것은 무엇입니까? (복수선택)

1) 교육	22%
2) 점검/모니터링	17%
3) 홍보	29%
4) 문의대응	17%
5) 경영진 의지전파	15%

4) 임직원들의 준법실천 의지에 가장 방해가 되는 요인은 무엇이라고 생각하십니까?

1) 결과/실적만을 우선시하는 문화	50%
2) 경영진의 무관심 또는 준법의식 부재	8%
3) 효과적인 컴플라이언스 활동 미흡	19%
4) 임직원들의 컴플라이언스 중요성에 대한 인식 부족	23%

5) 컴플라이언스 활동으로 임직원들의 준법 의식이 개선되었다고 생각하십니까?

1) 전혀 개선되지 않았음	3%
2) 조금 개선되었으나 많은 노력이 필요함	39%
3) 상당히 개선되었음	53%
4) 준법의식이 완전히 자리잡았음	5%

6) 준법의식 개선이 더 필요하다고 생각하는 직급은 무엇입니까?

1) 임원급	21%
2) 부서장급	27%
3) 간부급	24%
4) 사원급	28%

7) 본인은 회사 컴플라이언스 활동에 적극 참여하고 계십니까?

1) 적극 참여하고 있다	33%
2) 참여하고자 노력하고 있다	55%
3) 잘 참여하지 못 한다	11%
4) 전혀 참여하지 않는다	1%

8) 회사 컴플라이언스 활동을 활성화하기 위해 가장 필요한 것은 무엇일까요?

1) CEO/경영진의 적극적인 의지 전파	18%
2) 참여자에 다양한 인센티브 제공	28%
3) 제보나 제안에 대한 불이익 금지	21%
4) 적극적인 홍보와 참여 기회 제공	30%
5) 기타 의견 (주관식)	3%

9) 우리 회사는 적극적인 컴플라이언스 활동자에 대한 인센티브 제도와 함께 위법행위 제보자를 보호하고 불이익을 주지 않는다는 사내 규정이 마련되어 있다는 것을 알고 있습니까?

1) 규정을 잘 알고 있으며, 제보자가 불이익을 받지 않을 것이라 생각한다	25%
2) 규정을 잘 알고 있으나, 제보자가 불이익을 받을 것이라 생각한다	29%
3) 규정이 있는 것을 잘 모른다	45%
4) 기타 의견 (주관식)	1%

임직원 여러분이 보내 주신 의견을 바탕으로 '21년 활동 계획에 반영하도록 하겠습니다.

감사합니다.

내가 지키는 작은 하나로! 우리를 지키는 밝은 한화로!

2020년 슬로건 공모전 최우수작

COVID19-사회적 거리 두기
불법행위-영원히 거리 두기

2020년 슬로건 공모전 우수작

COME! FLY with COMPLIANCE!

2020년 슬로건 공모전 우수작

I ♥ Compliance

너와 나의 준법 가치 우리 같이 준법 문화
미래를 위한 최고의 투자, 준법경영에 있습니다.

일상의 안전벨트, 준법 실천!

Think first, check the rule, act carefully!

2020년 슬로건 공모전 인기상



2020년 10월 30일 발행