

# Hanwha Vision's Sustainability Report 2024

# About This Report

## 보고서 개요

한화비전은 매년 지속가능경영보고서 발간을 통해 한화비전 경영 활동 상 창출되는 경제·사회·환경적 가치와 성과를 투명하게 담고 있습니다. 이해관계자들과 투명하게 소통하기 위해 보고서 발행 과정에서 이해관계자를 대상으로 중요성 평가를 진행하여 중요 이슈를 선정하고, 이와 관련된 2023년 한화비전의 지속가능경영 추진 성과를 성실히 담았습니다.

## 보고 기간

본 보고서는 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 경제, 사회, 환경적 성과와 활동을 담고 있으며, 일부 성과의 경우 2024년 상반기까지의 정보를 포함하고 있습니다. 또한 정량 성과의 경우 시계열 추이를 보여주기 위해 이전 3개년(2021년, 2022년, 2023년)의 데이터를 포함하고 있습니다.

## 보고 범위

본 보고서는 한화비전 본사를 대상으로 하고 있으며, 일부 데이터의 경우 해외 생산 및 제조 법인(베트남)의 성과를 포함하고 있습니다. 보고범위가 상이한 경우에는 독자의 참고 사항으로 별도 표기하였습니다.

## 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 보고 글로벌 작성 가이드라인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성되었습니다. TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)의 공시 권고안을 준수하였으며 SASB(Sustainability Accounting Standards Board), UN SDGs(Sustainable Development Goals) 지표를 함께 반영하고 있습니다. 보고서 내 재무 성과는 K-IFRS(한국채택국제회계기준) 연결기준으로 작성하였습니다.

## 보고서 검증

본 보고서는 보고 내용의 신뢰성 확보를 위하여 제3자 검증 기관인 BSI(British Standards Institution, 영국왕립표준협회)의 검증 과정을 거쳤습니다. 국제 검증 기준인 AA1000AS 기반으로 검증을 수행하였으며, 상세 사항과 검증 의견서는 Appendix에 수록하였습니다.

## 보고서 문의

본 보고서는 국문과 영문으로 한화비전 홈페이지를 통해 열람하거나 다운로드 받으실 수 있습니다. 본 보고서에 대한 문의사항은 한화비전 경영지원실 경영관리팀으로 문의해 주시기 바랍니다.

### 한화비전 주식회사(Hanwha Vision Co., Ltd.)

담당부서	경영지원실 경영관리팀
홈페이지	www.hanwhavision.com
주소	경기도 성남시 분당구 판교로 319번길 6(삼평동)
발행일	2024년 12월

## INTERACTIVE 사용자 가이드

2024년 한화비전의 지속가능경영보고서는 독자의 편의성 향상을 위해 Interactive PDF로 제작해 관련 페이지로 이동, 검색 기능 등을 포함하고 있습니다.

-  본 보고서의 표지 페이지로 이동할 수 있습니다.
-  본 보고서의 목차 페이지로 이동할 수 있습니다.
-  외부 웹사이트에 공시되어 있는 정보에 접근할 수 있습니다.

# Contents



## Overview

CEO Message	05
Company Profile	06
Global Network	09
비즈니스 소개	10

## ESG Highlights

HANWHA VISION'S Approach to Sustainability	15
2023 ESG Key Performance	17
이중 중대성 평가	18
이해관계자 커뮤니케이션	22

## ESG Performance

환경(Environmental)	24
기후변화 대응	25
자원순환	29
사회(Social)	30
안전보건경영	31
인권 및 인재경영	36
협력사 관리	43
품질경영	46
사회공헌	49
정보보안	51
지배구조(Governance)	53
이사회	54
윤리 및 컴플라이언스	55
리스크 관리	58

## ESG Factbook

재무/경제(Economic)	61
환경(Environmental)	63
사회(Social)	65
지배구조(Governance)	72

## Appendix

GRI Standards 2021	75
UN SDGs Commitment	79
SASB Index	80
TCFD Index	81
주요 협회 가입 현황	81
제3자 검증의견서	82

# Overview

# 01

- 05 CEO Message
- 06 Company Profile
- 09 Global Network
- 10 비즈니스 소개



# CEO Message

존경하는 이해관계자 여러분, 한화비전 대표이사 안순홍입니다.

한화비전에 보내주시는 관심과 성원에 감사의 말씀을 드립니다.

지난 2023년 한화비전은 글로벌 경기 침체와 여러 경영 환경의 어려움에도 불구하고 '2년 연속 매출 1조 원 달성'이라는 성과를 창출했습니다. 투자 위축, 재고 감축 등 부정적인 경영 환경 속에서도 전년 대비 4%의 매출 성장을 기록했습니다. 이러한 성과는 도약과 성장에 있어 선행 운영을 적극적으로 확대하고 다양한 솔루션 포트폴리오를 강화한 전략과 함께 한화비전의 진심이 통한 결과라고 생각합니다.

한화비전은 이러한 경제적 성장에 발맞춰 우리를 둘러싼 사회와 환경에 긍정적인 영향을 전달할 수 있도록 지속가능 및 ESG 경영에도 선제적으로 대응하고자 노력하고 있습니다. 끊임없이 도전하고 스스로 혁신하는 그레이트 챌린저(Great Challenger)로서 기업의 사회적 책임에도 소명을 다하기 위해 앞으로도 환경과 지역사회를 고려한 ESG 경영을 추진합니다.

고객의 수준 높은 환경 요구 수준에 부합하는 제품을 만들어 내기 위해 관련된 환경 검증 프로세스를 철저히 관리감독하고 있습니다. 글로벌 환경 및 ESG 규제에 맞춰 유해물질을 최소화하고 관련 정보를 고객 및 이해관계자에게 투명하게 공개합니다.

지역사회를 위한 사회공헌 활동을 꾸준히 수행하고 있으며, 안전보건, 인권, 동반성장 등 각 분야에서도 매년 새로운 과제를 발굴하고 개선해 나가고 있습니다. 특히 공급망의 지속가능성 관리를 위해 매년 협력사 평가 및 개선 지원과 함께 우리에게 요구되는 고객사의 ESG 과제도 철저히 이행합니다.

준법 및 윤리경영을 통해 기업의 기본이념을 실천하고 사회적 책임과 의무에도 솔선수범하며 투명한 경영을 위해 노력하고 있습니다. 거버넌스의 견고함으로 장기적인 기업가치를 창출할 수 있도록 경영 전반에 ESG를 내재화 해나가고자 합니다.

이러한 한화비전의 ESG 경영의 방향성과 활동 성과 등을 매해 지속가능경영보고서를 통해 이해관계자분들과 공유하고 있습니다. 이를 통해 지난 1년을 돌아보고 앞으로를 다시 계획하는 과정에서 이해관계자 여러분과 적극적으로 소통하고자 합니다.

한화비전은 지속가능한 영상보안 전문업체로서 유연하고 효율적인 경영 시스템을 바탕으로 매년 성장을 거듭하고 있습니다. 이 성장이 계속되도록 지금도 한화비전은 많은 도전을 통해 혁신과 변화를 만들어 내고 있습니다. 이 과정에서 지속가능한 성장을 위한 ESG 경영을 중심에 두고, 다양한 이해관계자 여러분들의 목소리에 귀 기울이겠습니다. 그 관심과 성원을 바탕으로 더욱 발전할 수 있도록 앞으로도 노력하겠습니다.

그 과정에 많은 격려와 응원 부탁드립니다.

감사합니다.



대표이사 안순홍



Company Profile

# Company Profile

## 한화비전 소개

한화비전은 글로벌 비전 솔루션 프로바이더로서, 지난 30여 년간 세계 최고 수준의 광학 설계, 제조 및 영상 처리 기술을 기반으로 글로벌 영상 보안 전문 기업으로 자리매김했습니다. 뛰어난 성능, 높은 신뢰성을 보유한 제품과 솔루션 그리고 업계를 선도하는 사이버보안 정책으로 전세계 곳곳에서 그리고 사회 전반에서 안전과 행복을 책임지는 역할을 수행해 왔습니다. 한화비전은 앞으로도 책임 있는 사회 구성원으로서 우리의 사업, 기술, 사회적 활동을 통해 경제적, 환경적, 사회적 문제 해결에 근본적인 솔루션을 제공하고 긍정적 변화를 이끌어 나가고자 합니다. 우리의 경쟁력에 혁신을 더하고, 나눔의 가치를 실현하며 더 나은 미래를 만들어가는 비전 솔루션 프로바이더로 새롭게 도약하겠습니다.



## 기업 개요

<b>기업명</b>	한화비전 주식회사
<b>대표이사</b>	안순홍
<b>본사 위치</b>	경기도 성남시 분당구 판교로319번길 6
<b>설립일</b>	1990년 영상보안사업 착수 (분할 회사 설립일: 2018년 4월 1일)
<b>임직원 수</b>	2,223명(2023년 말 기준, 해외 임직원 포함)
<b>사업 영역</b>	영상보안장비, 저장장치 등의 제조 및 판매

## 2023년 재무 성과(연결 기준 손익)

(단위: 백만 원)

<b>매출액</b>	<b>영업이익</b>	<b>세전이익</b>
1,046,687	153,336	147,389

## Business Activities

R&D				
<ul style="list-style-type: none"> <li>기술 및 시장 동향 분석</li> <li>제품 품질과 안전성 구현</li> <li>제품 정보 제공</li> <li>고객 VOC 청취 및 해결</li> <li>품질 및 사이버 보안 이슈 등 업그레이드 대응</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>비밀유지 계약서(NDA) 교환</li> <li>중장기 제품 로드맵 공유</li> <li>부품 기술 사양서 승인 및 상품화 구현 개발 협업</li> <li>주요 제조공정 및 시장 품질 문제 개선 협업</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>정부과제 수용조사</li> <li>국책과제 협업 신청 및 진행</li> <li>정책 간담회 참여</li> <li>중소기업 상생 프로그램 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>각 규제 동향 파악</li> <li>규제 대응 로드맵 수립</li> <li>상품화 구현 및 샘플 준비</li> <li>인증 시험 및 인증서 취득</li> <li>규제 대응 현황 이력 관리</li> </ul>	
<b>고객</b> (일반 소비자, 거래선)	<b>부품개발업체</b> (부품 개발 및 공급업체)	<b>정부</b> (정보통신부, 중소벤처기업부 등)	<b>규제기관</b> (FCC, UL, ISO, 사이버보안 등 각 인증기관)	
· 상생 협력	· 공정 거래	· 국가 경쟁력 강화 · 중소기업 상생 · 국가 정책 준수	· 준법 경영 · 투명한 정보 공개	
구매	제조	물류&운송	서비스	경영관리
<ul style="list-style-type: none"> <li>협력사 신용평가 진행</li> <li>연 2회 상협회 모임 (경영현황, 우수 사례, 품질 개선 아이디어 등 공유)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업장 환경 안전 점검/개선</li> <li>완제품 제조 위탁(국내)</li> <li>공정 외주(베트남)</li> <li>제품 품질 및 제조효율 향상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사전 계획 기반 선적 진행</li> <li>해외 법인별 재고 관리</li> <li>거래선 주문별 운송</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객 콜 접수 및 상담</li> <li>출동 및 수리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>조직문화 개선</li> <li>지속가능경영 실천을 위한 인적/물적 자원 관리</li> </ul>
<b>국내 협력사</b>	<b>외주 임가공 협력사</b> (국내 및 베트남)	<b>국제 운송 및 창고 운영 협력사</b>	<b>콜센터 및 서비스지정점</b>	<b>임직원</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>협력사 리스크 사전 대응</li> <li>리스크 안정화</li> <li>품질 운영 방향성 동기화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>품질 제고</li> <li>적시 공급</li> <li>기술력 향상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>운송 효율 제고</li> <li>운송에 따른 부정적 환경영향 저감 노력</li> <li>팀Trucking 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객 불편 최소화</li> <li>신속 대응 및 문제 해결</li> <li>고객만족 극대화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업가치 증진</li> </ul>

# Company Profile

## 한화 정신

한화가 이룩한 성장의 바탕에는 ‘신용과 의리’의 한화정신이 자리하고 있습니다. 이를 바탕으로 ‘도전·헌신·정도’의 핵심가치를 선정하고, 전 임직원의 생각과 행동의 기준으로 삼아 한화인으로서의 일체감을 강화하고 있습니다. 핵심가치는 비전 달성을 위한 기업문화 혁신의 원동력입니다.

## 한화비전 핵심 가치

	<p><b>기술과 솔루션</b></p> <p>첨단 비전 솔루션을 통해 개인, 기업, 사회의 문제를 해결하고 새로운 가치를 더해 신성장 동력을 만들어 내는 기업</p>
	<p><b>혁신</b></p> <p>현재에 머무르지 않는 도전과 혁신으로 나은 내일의 답을 찾아가는 기업</p>
	<p><b>성장</b></p> <p>미래를 위한 아낌없는 투자와 신뢰할 수 있는 파트너와의 협력으로 고객과 우리의 지속가능한 성장을 지향하는 기업</p>
	<p><b>지속가능성</b></p> <p>우리의 기술, 솔루션, 서비스를 통해 개인 및 사회의 지속가능한 환경을 위해 기여하는 기업</p>



# Company Profile

## 회사 연혁(History)

1990~2009	2011~2020	2021~현재
<p><b>2009</b> · 천진, 상해 법인 설립</p>	<p><b>2020</b> · 영상 보안 사업 30주년 · P AI 카메라 시리즈 출시 · Wisenet 7 SoC 론칭, Wisenet7 탑재 시리즈 UL CAP(국제 사이버보안 인증) 획득</p>	<p><b>2024</b> · 사회적 책임 실천 국제협약 'UN Global Compact(UNGC)' 가입 · 업계 최초 듀얼 렌즈 BCR 카메라 출시 · 국내 영상보안 업계 최초 규범준수경영시스템 인증 'ISO 37301' 획득</p>
<p><b>2008</b> · 세계 최초 37배 PTZ 카메라 출시</p>	<p><b>2019</b> · 영국 정부 공식 사이버보안 인증 'Secure by Default' 획득 · 세계 최초 55배 IR PTZ 카메라 출시</p>	<p><b>2023</b> · '한화비전'으로 사명 변경 · 세계 최초 SSD 탑재 카메라 SolidEDGE 출시 · 한화비전 멕시코 법인 설립 · CNA(CVE<sup>®</sup> Numbering Authority) 인증 기관 선정 · 국제표준 정보보호 인증 'ISO 27001' 획득 · 베트남 공장 누적 생산 1,000만대 달성 · 한화비전 지속가능경영보고서 첫발간</p>
<p><b>2005</b> · 첨단 침입자 자동 위치 추적시스템 개발</p>	<p><b>2018</b> · 한화테크윈 베트남 제조법인 설립</p>	<p><b>2022</b> · IP 오디오 시스템 출시</p>
<p><b>2004</b> · Winner 3 아날로그 ISP 칩 개발</p>	<p><b>2017</b> · Wisenet 5 SoC, X 카메라 시리즈 출시 · 영국정부 사이버보안 인증 CES 획득</p>	<p><b>2021</b> · X AI 카메라 시리즈 출시 · AI NVR 및 AI 통합 솔루션 출시 · AI 기반 감염병 대응 솔루션 개발</p>
<p><b>2001</b> · 유럽법인 설립</p>	<p><b>2016</b> · 중동법인 설립</p>	
<p><b>1997</b> · 세계 최고 수준 초저조도 영상 보안 카메라 출시</p>	<p><b>2015</b> · 한화테크윈 출범</p>	
<p><b>1993</b> · 국내 최초 CCTV용 Auto Iris 렌즈 개발</p>	<p><b>2013</b> · Wisenet 3 SoC, 카메라 시리즈 출시</p>	
<p><b>1990</b> · 영상 보안 사업 착수, 미국법인 설립</p>	<p><b>2012</b> · 세계 최초 37배 IR PTZ 카메라 출시</p>	



# Global Network

한화비전은 2023년 말 기준 5개의 법인과 16개의 지점/사무소를 보유하고 있습니다.



# 비즈니스 소개

## 한화비전 디바이스 솔루션

### 카메라 솔루션

카메라를 이용해 다양한 영상 정보를 수집할 수 있습니다. 영상 전송 방식에 따라 크게 네트워크와 아날로그 라인업이 있으며, 네트워크의 경우 제품 기능/성능 및 용도에 따라 P, X, Q, T 시리즈 라인업으로 구성되어 있습니다.

- P 시리즈: 다양한 첨단 AI 기능이 탑재된 프리미엄급 싱글센서 및 멀티센서 카메라
- X 시리즈: 뛰어난 이미지 품질과 필수적인 AI 기능을 갖춘 중급형 카메라
- Q 시리즈: 비용 효율적이면서도 고품질 영상과 기본적인 분석기능을 제공하는 카메라
- T 시리즈: 다중 스펙트럼 열화상 카메라, 방폭 카메라 등 특수용도 카메라



### 오디오 시스템 솔루션

IP 네트워크 기반의 오디오 시스템을 통해 빠르고 효율적으로 메시지 전달이 가능하며, 영상 보안 시스템과 결합해 사용시, 다양한 환경에서 맞춤형 보안 솔루션으로 활용될 수 있습니다.

- IP 마이크와 연동 통한 양방향 소통 실현
- 실내 및 실외 설치 가능한 다양한 제품 라인업
- Wave, Milestone, Genetec 등 다양한 VMS 시스템과 통합 운영 가능



### 영상 저장 솔루션

카메라를 통해 수집된 영상 정보는 저장 장치에 저장되고, 통합관리 소프트웨어나 전용 모니터링 소프트웨어를 통해 실시간 모니터링은 물론, 녹화 영상/이벤트 확인이 가능합니다.

- 다수의 고해상도 카메라 영상을 동시에 처리하며, 효율적인 저장/검색 기능 제공
- 네트워크 카메라용 저장장치와 아날로그 카메라용 저장장치 다수 보유
- 원격 모니터링용 PC 뷰어와 모바일 앱 제공
- AI 기반으로 객체 감지를 통해 실시간 이벤트 확인 및 저장



### 설치 솔루션 & 주변기기

제품의 설치, 연결 및 확장에 필요한 솔루션입니다. 다양한 설치환경에 능동적으로 대응 가능한 시스템을 구축해 고객의 설치시간과 비용을 절약해주며, 제품의 가치와 효용성을 높입니다.

- 다양한 현장에 설치 가능한 카메라 설치 액세서리 보유
- 엔코더, 디코더, 모니터, 컨트롤러, 스위치, HDD 등 다양한 주변 기기 보유



# 비즈니스 소개

## 한화비전 소프트웨어 솔루션

### WAVE/SSM(VMS)

중소형 사이트에서의 통합 관리 및 관제를 위한 소프트웨어로서 카메라, 저장장치, 엔코더, 디코더, 스피커, 인터콤 등 다양한 제품들의 운영 효율성을 극대화 시켜주는 통합 관제 플랫폼입니다. 영상감시 외에 출입통제 또는 외부 시스템과의 연동 기능을 제공하여 통합 시스템 구축이 가능합니다.

- 중소형 사이트 또는 분산된 사이트에 대한 통합 관리 및 모니터링 지원
- 수십 또는 수백대의 카메라와 저장장치/스피커 등 다수의 장비에 대한 통합 모니터링 가능
- 서버 클러스터링 기반의 페일오버(Failover), 페일백(Failback), 자동 장애복구(Auto Recovery Backup) 등 시스템의 안정적 운영을 위한 기능 제공
- 모니터링/저장/검색/백업 등의 기능 외에 원격 근무지로의 알람 및 원격모니터링 지원

### OnCloud(VSaaS)

클라우드 기반 영상 감시 서비스(VSaaS)로 인터넷 연결이 있는 어느 곳에서나 손쉬운 영상 모니터링, 사건 검색, 녹화영상 재생 등이 가능합니다. Direct-to-Cloud Camera 및 Cloud Gateways Appliance를 통해 자사 또는 서드파티 카메라와의 연결성을 제공하며 차별화된 다양한 기능을 제공을 제공합니다.

- 서비스 통합 관리 대시보드(Device/User/License/Location)
- Z카메라 Wall/IVA(Line crossing, Intrusion, Vehicle)/PTZ 컨트롤
- 강력한 필터 기반의 빠르고 손쉬운 영상 검색
- 다양한 방식의 알람 및 통보 기능(Mobile/Web/E-mail)
- 간편한 사고 리포트 생성 및 공유
- 네트워크 일시 단절 시 영상 백업(SD FAI lover)
- Cloud Gateway Appliance를 통한 서드파티 온비프(ONVIF) 카메라 지원

### DMPro

적게는 수백 대에서 수천 대의 디바이스(카메라, 스위치 등)정상 동작 여부를 통합 모니터링하며 펌웨어 관리와 고장 조치를 할 수 있습니다. 일반 카메라(w/DM Bridge), Direct-to-Cloud 카메라 및 WAVE 서버의 모니터링 기능을 제공 합니다.

- Centralized 대시보드를 통한 7일 24시간 중단 없는 장비 관리
- 장비 모니터링 중 이상 발생 시 관리자 및 담당 엔지니어에게 실시간 통보하고 자동으로 Ticket 할당 및 Task 관리 기능을 통해 향상된 장비 유지 관리 편의성 제공
- 원격 F/W 관리 및 Update Schedule 기능(Auto/Manual/Scheduled 지원)
- 장치 보증과 라이선스 정보 제공을 통한 영업 및 관리 편의성 제공

### SightMind

AI 메타 데이터 기반 비즈니스 인텔리전스 대시보드 서비스로 영상 감시 카메라가 보안 감시 용도 이외에 사업 관리, 고객 관리, 현장 상황 관리 등에 활용 될 수 있도록 해 주어 운용 비용 절감을 도모할 수 있습니다.

- People Counting, Vehicle Counting, Queue Management, Heatmap 등 Camera에 탑재된 AI 분석 기능과 연계된 23개의 위젯은 커스터마이징 설정이 가능하며 이를 기반으로 다양한 그래프, 트렌드 차트 등의 대시보드 표현이 가능
- Slip & Fall, Stopped Vehicle, Traffic Jam 등에 대한 실시간 Alarm 기반 Realtime Event Monitoring
- 고객이 구성한 위젯 데이터 기반 다양한 조합의 리포트 생성 기능

### FLEX AI

고객 주도 객체 학습을 통해 사용자에게 필요한 AI 모델을 생성하며, 학습된 알고리즘을 AI 카메라에 적용하여 원하는 대상을 트래킹합니다.

- AI 학습 기반 Custom Model Trainer
- 손쉬운 UI를 통해 카메라에서 제공하지 않는 오브젝트를 학습 시켜 추적 가능
- 다양한 사물 추적에 적용이 가능, 반복 트레이닝을 통한 정확도 향상 제공

# 비즈니스 소개

## 한화비전 물류 및 출입통제 솔루션

### 물류 솔루션

한화비전 물류 솔루션은 영상 기반의 분석 솔루션으로, 물류센터의 화물 추적, 안전 관리, 통합 관제에 최적화 되어 있습니다.

- 세계 최초의 듀얼센서 고정형 바코드 인식 카메라: 한 대의 카메라로 바코드 인식 및 고화질 영상 정보를 동시에 제공하여 효율적으로 화물을 관리
- Vision Logistics Tracking Software: CCTV 영상과 물류 시스템을 하나의 소프트웨어로 통합하여 관리 가능
- 패킹 영상 관리: 사고 발생 시 작업 기록과 녹화 영상 매칭을 통해 신속히 클레임에 대응 가능
- 도크(Dock) 안전 솔루션: Edge AI 기반의 카메라를 활용하여 작업자 안전을 확보하고 도크 운영을 개선할 수 있음



### 출입통제 솔루션

출입통제 솔루션은 소규모부터 대규모 시설까지 다양한 환경에서 적용 가능하며, 출입 관리를 효율적으로 수행하고 보안성을 극대화합니다.

- 출입관리: 고수준의 보안 인증 기술을 활용하여 사용자의 출입을 관리하고, 무단 출입을 방지
- 사용자는 권한에 따라 출입이 제어되며, 실시간으로 출입 기록이 관리 됨
- 방문객 관리: 외부 방문자의 출입을 효율적으로 관리 가능. 방문객의 사전 등록, 신원 확인, 방문 기록 추적 등을 통해 보안을 강화하고, 방문자 출입 절차를 간소화하여 사용자 경험을 개선
- 통합관리 솔루션: 출입통제 솔루션은 VMS(Video Management System)와 완벽하게 연동되어, 실시간 영상 모니터링과 함께 출입제어를 통합 관리 가능. 이를 통해 보안 시스템 간의 효율적인 협업이 가능하며, 사건 발생 시 신속한 대응과 출입 기록 관리를 지원
- 유연한 확장성: 확장성이 뛰어나므로 필요에 따라 시스템을 확장하거나 기존 시스템과 통합 가능. 이를 통해 고객의 다양한 요구에 맞춰 시스템을 구성 가능



# 비즈니스 소개

## SPECIAL 사이버보안 기술

한화비전은 사이버 시큐리티에 민감한 정부/기관/회사를 위해 한국의 TTA 인증부터, 글로벌 사이버 시큐리티 UL CAP, FIPS 인증을 획득하는 등 고객의 자산과 프라이버시를 지키기 위해 최선을 다하고 있습니다. 더 나아가, 사이버보안과 관련하여 7가지 주요 고민사항에 대해 유튜브를 활용하여, 이에 대한 솔루션을 제공하고 있습니다.

### 사이버 보안의 7가지 고민과 솔루션

#### Key Concern 1

**영상 보안 기기가 악성 소프트웨어에 감염되면 중요한 자료가 해킹될 수 있나요?**

악성 소프트웨어가 펌웨어에 심어지면 중요 정보들이 외부로 유출될 수 있습니다. 한화비전의 Wisenet7 칩셋, 시큐어 부트 등과 같은 제품과 기능은 소프트웨어에 감염된 펌웨어 실행을 차단해 이러한 문제를 미연에 방지합니다.

#### Key Concern 3

**내 영상 데이터를 제 3자가 읽거나 수정할 수 있나요?**

카메라에서 생성되는 영상 데이터에 암호화 과정이 없을 경우, 타인에 의한 유출, 수정 등이 가능해집니다. 한화비전 제품은 영상 데이터 전송, SD 메모리 저장, PC 백업 시에도 ZIP 암호화를 사용해 영상 데이터를 안전하게 보호합니다.

#### Key Concern 5

**자체 보안 기준이나 테스트 통과가 사이버보안인 검증된 안전한 제품이라고 할 수 있나요?**

내부 기준 달성만으로는 안전하다고 믿기 어렵습니다. 한화비전은 공신력 높은 사이버보안 안전 규격 인증을 진행하여 당사 제품의 객관적인 수준을 검증받고 있습니다.

#### Key Concern 7

**제품에서 보안 취약점을 발견했을 때는 어떻게 해야 하나요?**

한화비전은 고객의 불편을 최소화하고 보안 취약점으로 인한 추가 피해를 막기 위해 전문 보안 인력으로 구성된 사이버보안 전담팀 S-CERT를 운영하고 있습니다. S-CERT는 제품 보안 취약점 확인 시, 이를 최대한 빠르게 해결하고 보안 취약점 리포트를 한화비전 웹사이트에 공지합니다. 또한, 정기적인 보안 테스트 및 외부 기관을 활용한 침투 테스트를 진행해 보안 취약점이 그대로 방치되어 고객의 중요정보들이 노출될 수 있는 리스크를 사전에 제거할 수 있도록 노력하고 있습니다.

#### Key Concern 2

**영상 보안 제품 간의 상호 통신 과정 중 정보가 유출될 수 있나요?**

보안 기기 간 상호 통신 과정이 안전하기 위해서는 상호 인증 과정을 거쳐 암호화 통신이 가능해야 합니다. 한화비전 제품은 상호 연결되는 기기 간 인증이 가능하도록 설계하여 중요한 자료의 유출과 훼손을 막을 수 있습니다.

#### Key Concern 4

**펌웨어나 오픈 플랫폼 앱을 통해 악의적인 소프트웨어가 내 보안 기기에서 동작할 수도 있나요?**

펌웨어 및 오픈 플랫폼에도 악성 소프트웨어를 심을 수 있어 주의가 필요합니다. 한화비전 제품은 펌웨어 부팅 및 업데이트 시 위·변조를 체크해 안전성을 검증하며, 오픈 플랫폼 앱에도 전자서명을 적용해 검증을 진행합니다.

#### Key Concern 6

**제품 보안 설정을 사용자가 직접 해야 하나요?**

설정을 사용자가 하기보다, 제품 자체가 기본적으로 안전하게 설계되는 것이 더 중요합니다. 한화비전은 보안 취약점의 근본 원인을 파악하고 이를 설계 단계에서 기본 보안 사안으로 반영하고 있습니다. 더 높은 보안 레벨을 사용할 수 있도록 네트워크 하드닝 가이드도 제공합니다.

### ISC West 2024

한화비전은 대내외 이해관계자들에게 자사의 첨단 보안 기술을 알리고자 '세계보안엑스포(SECON)' 및 'ISC West'와 같은 보안 전시회에 참여하고 있습니다. 2024년 상반기에 참여한 ISC West 2024에서는 특히 클라우드와 AI 기반의 최신 영상보안 솔루션을 공개해 세계 영상보안 시장을 이끄는 한화비전만의 솔루션과 기술력을 널리 알리고, 북미 시장에서의 경쟁력을 강화하는 기회를 가졌습니다.



#### 클라우드 솔루션

한화비전의 중장기 성장 전략인 '플랫폼 중심의 솔루션 프로바이더 전환'을 반영한 클라우드 솔루션으로, 고객의 요구사항과 선호도에 기반해 영상 데이터를 가장 효과적으로 관리할 수 있는 기능을 포함하고 있습니다.



#### AI 기반 솔루션

신제품뿐만 아니라 기존 제품 내에도 AI를 접목하여 다양한 솔루션을 소개하였습니다. 정밀한 탐지, 효율적인 대역폭, 강력한 검색 기능 등을 포함해 보안 카메라 기반 모니터링 환경과 비즈니스 운영에서의 AI 역할을 시연하였습니다.

# ESG Highlights

# 02

- 15 HANWHA VISION'S Approach to Sustainability
- 17 2023 ESG Key Performance
- 18 이중 중대성 평가
- 22 이해관계자 커뮤니케이션



# HANWHA VISION'S Approach to Sustainability

## ESG 철학

한화비전은 (주)한화 그룹의 '인류의 삶의 가치를 향상시키는 지속가능한 발전 실현'이라는 ESG 비전 하에 책임 있는 사회 구성원으로서 경제적, 환경적, 사회적 가치를 창출하고 지속가능한 변화를 추구하고 있습니다. ESG 추진 방향을 바탕으로 장기적인 가치를 실현하며 모두가 함께 발전하는 미래를 만들어가고자 합니다.

ESG Vision

인류의 삶의 가치를 향상시키는 지속가능한 발전 실현

ESG 추진 방향

ESG 경영 실행 체계 및 거버넌스 구축

ESG 역량 강화 및 관리체계 고도화

ESG 가치 확산을 통한 글로벌 ESG 경영 선도

한화비전 ESG 주요 관리 지표



### Environmental

#### 국제 환경기준 준수

- EU RoHS 기준 준수
- ISO 14001 인증

#### 친환경 제품

- 제품 개발 및 디자인 단계부터 검증 실시
- 환경 인증 제품 구매 독려

#### 녹색 구매

- 한화비전의 친환경 제품 환경라벨 부착



### Social

#### 유연한 조직문화와 제도

- 유연한 조직문화 시스템 구축

#### 안전·신뢰 기반 시스템

- ISO 45001 인증
- ISO 9001 인증

#### 상생 협력 및 동반 성장

- 대·중소 상생 협력 지원제도를 통한 제품 개발 및 시장 진출 지원



### Governance

#### 준법경영 프로그램

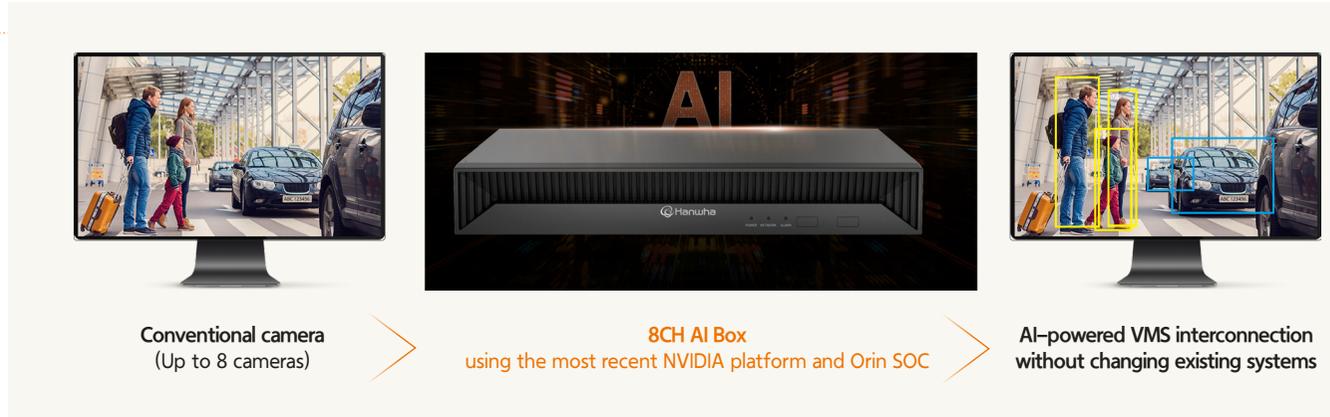
- 준법경영 시스템 구축
- 준법경영 규정 및 매뉴얼 배포

#### 컴플라이언스 운영

- 컴플라이언스 위원회, 준법 지원인, 담당 부서 구축

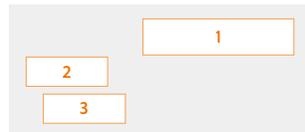
# 기술과 에너지의 시너지

한화비전의 기술은 지속가능한 미래의 가치를 중심으로, 보안 업계의 트렌드와 방향에 맞춰 끊임없이 발전하고 있습니다. 우리는 향상된 기술 연구와 미래 전략을 통해 환경과 자원을 아끼는 동시에 고객과 사회에 이로운 변화를 가져올 수 있도록 노력하고 있습니다.



### 1 AI Box

한화비전의 AI Box는 사용하던 카메라에 AI 기능을 추가할 수 있도록 지원하는 혁신적인 장비입니다. 기존 카메라를 교체하지 않고 AI Box만을 설치하여 경제적으로 최신 기술을 활용할 수 있으며, 새로운 카메라를 생산하고 설치하는 과정의 에너지와 자원 소비를 줄이고 기존 카메라의 수명을 연장한다는 점에서 자원 절약과 전자 폐기물 감소에 크게 기여합니다. AI Box는 기존 비디오 관리 소프트웨어(VMS)와 통합되어 강력한 사이버 보안을 제공하여 무단 액세스와 해킹 시도를 사전에 차단하고 고객의 데이터와 프라이버시를 안전하게 보호합니다.

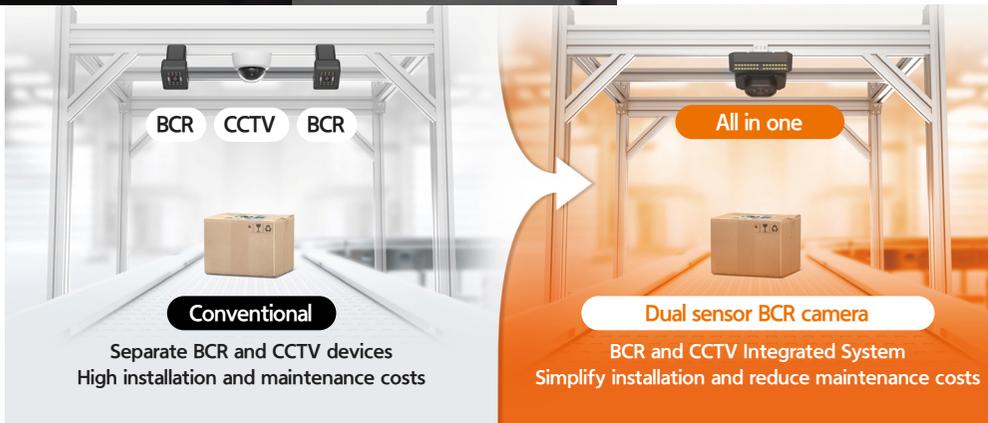


### 2 Q AI Dual light Camera

한화비전의 Q AI Dual light Camera는 AI 기술을 활용해 어두운 환경에서도 사물을 식별할 수 있는 기능이 탑재된 카메라입니다. 적외선(IR)과 백색광(White light)을 모두 지원하여 조명이 없는 환경에서도 색상 정보를 정확하게 파악할 수 있으며, AI 기반 MD, IVA, 변화 감지 등 트리거를 조합하여 선택적으로 백색광 경보를 활성화할 수 있어 사전에 범죄를 예방하는 등 카메라의 활용도를 더욱 높일 수 있습니다. Q AI Dual light Camera는 단순히 어두운 환경에서의 영상 품질을 개선하는 것에 그치지 않고 전력 효율성 개선과 범죄 예방 등 사회적 책임에 기여할 수 있는 카메라입니다.

### 3 Dual Sensor BCR Camera

한화비전은 세계 최초로 Dual Sensor BCR Camera를 개발하여 혁신적인 물류 솔루션을 제공하고 있습니다. Dual Sensor BCR Camera는 기존에 별도로 설치가 필요했던 바코드 판독 카메라 BCR과 CCTV를 하나로 결합한 제품으로, 설치와 유지보수가 간소화됨에 따라 제품 설치 과정에 필요한 자원 사용과 전력 소비를 줄이고, 기기 제조 및 운송 과정에서 발생하는 탄소와 에너지 사용량을 감축할 수 있습니다. 한화비전은 이와 같은 기술적 혁신을 통해 비즈니스의 지속가능성을 도모할 것입니다.



# 2023 ESG Key Performance

## ESG Key Figures



에너지 사용량 감축

**0.11TJ**



폐기물 재활용 비율

**47.6%**



복리후생 비용

**98.2억 원**



이사회 개최 횟수

**12회**



이사회 평균 참석률

**94%**



폐수 배출 감축량

**2,249Ton**



고객 불만 처리율

**100%**



산업안전 교육 시간

**20,312시간**



여성 관리자 비율

**14.5%**



컴플라이언스 위반 건수

**0건**



폐기물 배출 감축량

**5.5Ton**



환경법규 위반 건수

**0건**



정보보호 위반 건수

**0건**



임원 준법지수

**105.7점/100점**



공정거래 위반 건수

**0건**

# 이중 중대성 평가

## 이중 중대성 평가 프로세스

한화비전은 경영활동에 중요한 영향을 미치는 이슈를 식별 및 선정하기 위해 경영활동이 외부에 미치는 사회·환경적 영향(Impact Materiality)과 외부요인이 재무적 가치에 미치는 재무적 영향(Financial Materiality)을 종합 평가할 수 있는 이중 중대성 평가를 수행하였습니다. 사회·환경적 영향은 글로벌 ESG 공시 표준 및 가이드라인, 미디어, 내외부 이해관계자 설문 등을 고려하였으며, 재무적 영향은 재무 관련 ESG 이니셔티브, 동종 산업 선진 사례 및 동향, 내외부 이해관계자 설문 결과 등을 반영했습니다. 이를 통해, 한화비전의 ESG 중요 이슈 10개를 도출하고 지속가능경영 보고서에 관련 활동과 성과 및 계획을 투명하게 공개하며 기업 경영활동에 적극적으로 통합·반영할 것입니다.



이중 중대성 평가

# 이중 중대성 평가

## 이중 중대성 평가 결과

한화비전은 이중 중대성 평가를 통해 각 ESG 이슈에 대한 환경·사회적 영향 및 재무적 영향도를 평가하고 중대 이슈를 식별하였습니다. 평가 결과 환경·사회적 영향도와 재무적 중요도가 모두 높게 도출된 상위 10개의 ESG 이슈를 한화비전의 '10대 중대 이슈'로 선정하고 이에 대한 대응활동과 성과를 본 보고서를 통해 상세히 공개하고자 합니다.

● 영향도 높음 ● 영향도 보통

10대 중대 이슈	이슈 설명	환경·사회적 영향도		재무적 영향도		이중 중대성		보고 위치	GRI
		영향 특성 (긍/부정)	환경·사회적 영향도	영향 특성 (기회/위험)	재무적 영향도	평가 결과	순위 (전년대비)		
환경	기후변화 대응	부정	7.7	위험	7.3	<span style="color: grey;">●</span>	7 (▽4)	25~28	302-1 302-3~4
	환경경영 체계 구축	긍정	4.6	기회	8.4	<span style="color: grey;">●</span>	8 (신규)	29	-
	친환경 기술 및 제품 개발	긍정	9.6	기회	8.6	<span style="color: orange;">●</span>	2 (▲8)	16	-
사회	정보보안	긍정	7.3	위험	10.0	<span style="color: orange;">●</span>	3 (▽2)	51~52	418-1
	제품 품질경영 및 고객만족	긍정	10.0	기회	9.4	<span style="color: orange;">●</span>	1 (▲1)	46~48	416-2
	안전 및 보건 관리	긍정	6.3	위험	9.7	<span style="color: orange;">●</span>	4 (▲3)	31~35	403-1~6 403-8~10
	인권 및 다양성	부정	5.2	기회	7.4	<span style="color: grey;">●</span>	9 (▽1)	36~42	405-1~2 406-1
지배구조	리스크 통합 관리	부정	7.4	기회	7.9	<span style="color: grey;">●</span>	6 (신규)	58~59	-
	윤리 및 컴플라이언스	부정	6.5	위험	9.5	<span style="color: orange;">●</span>	5 (▲1)	55~58	205-1~3
	이해관계자 소통	긍정	6.1	기회	5.3	<span style="color: grey;">●</span>	10 (신규)	22	-

# 이중 중대성 평가

## 중대 이슈 관리 현황

한화비전은 10개의 중대 이슈 중에서도 비즈니스와 밀접한 연관성이 있는 핵심 중대 이슈 3개를 선정하여 다음과 같이 관리하고 있습니다.



**지배구조**



**전략**



**리스크 관리**



**지표 및 목표**

### ISSUE 1 기후변화 대응

한화비전은 비즈니스 전 영역에서의 환경 관리에 있어 이사회가 책임과 감독 역할을 수행하고 있습니다. 또한 기후변화 대응에 있어 판교 R&D 연구소와 베트남 제조법인 내 환경 전담 담당자를 지정하여 환경영향을 체계적으로 관리하고 있습니다.

한화비전 베트남 제조법인은 환경경영시스템(ISO 14001)을 운영하고 있습니다. 관련 환경 규정을 제정하고 내부 감사와 제3자 검증 과정을 통해 환경경영 프로세스를 준수하고 있습니다. 또한, 판교 사업장 및 베트남 제조법인 태양광 패널을 설치하여 연간 전력 사용량 및 온실가스 배출량을 감축하고 있습니다. 이 외에도 에너지 효율 향상을 위한 종합방재센터 구축 등을 실시하고 있습니다.

한화비전은 환경영향평가를 시행하여 사업 활동의 모든 과정에 내재된 환경적 요인을 파악하고, 신규로 도입되거나 변경된 설비나 자재로 인한 환경적 영향을 산정 및 검토하여 필요시 적합한 조치를 취하고 있습니다. 또한 전과정평가(LCA) 프로세스를 구축하여 배출되는 온실가스량을 정량화하여 정확한 환경정보를 제공하고자 노력하고 있습니다.

**목표** 연간 전력 사용량 전년 대비 **1% 절감**

**지표** 재생에너지 사용량 **1,274.6MWh**  
에너지 **사용량 감축 0.11TJ**

### ISSUE 2 안전 및 보건 관리

한화비전은 대표이사 산하의 ESH 조직을 구축해 경영 책임자의 안전 및 보건 의무를 확보하고, 안전보건 법적 업무 등을 조직과 사업장 단위로 실행할 수 있도록 체계화하고 있습니다. ESH 조직은 사업 전반에서 발생하는 안전 및 보건 관련 이슈 보고와 의사결정을 진행하며 사고예방 활동을 총괄 및 관리하고 있습니다.

한화비전은 안전보건 경영방침을 수립하여 운영하고 있습니다. 또한 안전보건 운영원칙을 수립하여 안전보건 사고 예방 및 비상사태 대응능력 향상을 위해 노력하고 있습니다. 또한 사내 안전문화 정착을 위해 '자율안전문화' 조성 프로그램을 운영하여, 안전 슬로건 캠페인, 위험 예지 퀴즈, 안전 점검 순찰 활동 등을 실시하고 있습니다.

한화비전은 안전보건 리스크를 사전에 식별하여 예방할 수 있도록 위험성평가를 실시하고 있습니다. 정기 및 수시 위험성평가를 통해 현장 위험 요소를 꾸준히 개선하고 있으며, 연 2회 아차사고 조사를 통해 중대 사고를 예방하고 있습니다. 이 외에도 비상사태 관리 운영 규정을 수립하여 화재, 사고, 자연재해 등의 대응 체계를 구축하고 조치를 강화하고 있습니다.

**목표** Risk Zero Company **달성**

**지표** 산업안전교육 **20,312 시간**

### ISSUE 3 윤리 및 컴플라이언스

한화비전은 대표이사 산하에 준법지원인과 컴플라이언스 담당 부서를 조직하고 있습니다. 윤리 및 컴플라이언스 관련 이슈에 대한 점검, 보고 등을 시행하며 책임 있는 준법경영을 운영하고 있습니다. 또한, 윤리 및 컴플라이언스 관련 정책, 기준, 규정 등을 수립하여 국내 및 해외 자회사, 법인 등 전사의 부패방지를 위해 노력하고 있습니다.

한화비전은 윤리 및 컴플라이언스 미션을 수립하고 윤리규범 실천 지침을 수립하고 있습니다. 또한 컴플라이언스 프로그램을 구축하여 주요 관리 대상을 선정하고 점검 및 관리함으로써 자율적인 법규 준수가 가능하도록 노력하고 있습니다. 또한 준법 문화가 내재화될 수 있도록 법정 필수교육과 더불어 직급별 컴플라이언스 교육, 임직원 참여형 준법 프로그램 등을 운영하고 있습니다.

한화비전은 준법통제 유효성 평가를 실시하여 준법통제 기준의 준수 여부를 점검하고 있습니다. 준법 항목별 객관적인 정량 기준을 수립하여 공정한 평가를 실시하고 있으며, 임원 및 보직장 준법지수 평가 결과를 이사회에 보고하고 있습니다. 이 외에도 컴플라이언스 상담/신고 제도 채널을 운영하여 불공정한 업무처리나 비리 사실 등을 관리하고 있습니다.

**목표** 컴플라이언스 위반 리스크 **최소화**

**지표** 컴플라이언스 위반 건수 **0건**  
컴플라이언스 신고 건수 **0건**

이중 중대성 평가

# 이중 중대성 평가

## 중대 이슈 관리 현황

그 외의 7개 중대 이슈에 대해서도 환경·사회적 맥락과 영향을 고려해 관련 경영 활동을 추진하고 있습니다.

중대 이슈	WHY	HOW	한화비전 대응/관리 활동
 환경	<b>환경경영 체계 구축</b> 기업은 공급망과 생산과정에서 발생할 수 있는 리스크를 감소시키고, 자연자본의 손실과 환경영향을 최소화하고자 무분별한 원재료 사용을 금지하고, 기업의 환경적 책임을 다하기 위해 엄격한 관리 기준을 적용할 필요가 있습니다.	<b>한화비전</b> 은 생산부터 소비, 폐기 및 처분 과정까지 전 단계에 걸쳐 녹색구매 전략을 추진하고 있습니다. 또한 제품의 폐기 시 재활용이 용이하고, 회수처리가 가능하도록 재질을 단순화하고 있으며 분해 및 해체가 용이하도록 설계하고 있습니다. 또한, 환경라벨을 부착하여 제품의 환경적 특성에 대해 투명하게 공개하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 환경경영시스템(ISO 14001) 인증 획득</li> <li>• 녹색구매 방침 수립</li> <li>• 환경라벨 부착</li> </ul>
	<b>친환경 기술 및 제품 개발</b> 기후변화 대응과 지속가능한 성장을 위해 친환경 청정기술의 연구개발을 강화하는 추세입니다. 환경에 미치는 부정적 영향을 최소화하고 기업 경영의 리스크를 줄이기 위한 필수 조치로 인식이 변화하며 고객과 투자자 역시 친환경 제품에 대한 선호도가 증가하고 있어 시장의 경쟁 우위를 확보하는 데 중요한 역할로 대두되고 있습니다.	<b>한화비전</b> 은 R&D 센터를 운영하여 지속가능한 제품을 개발하는 것은 물론, 생산공정 등 비즈니스 모델 전 과정에서 친환경 요소를 도입하고자 노력하고 있습니다. 최근에는 에너지와 자원 소비를 줄일 수 있는 AI 제품 및 저조도 기술 등을 개발하여 에너지 효율성을 제고하였습니다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• R&amp;D 센터 운영</li> <li>• 친환경 청정기술 개발</li> </ul>
 사회	<b>정보보안</b> 오늘날 우리의 일상 대부분의 정보가 디지털화됨에 따라 정보의 유출과 사이버 보안 피해 사례가 증가하고 있습니다. 이에 대한 대응으로 세계 각국은 각종 정보보안 관련 법률과 제도를 강화하고 있습니다. 기업 역시 정보보안을 강화하고 고객과 기업의 데이터를 보호하는 것이 중요해지고 있습니다.	<b>한화비전</b> 은 영상기술을 기반으로 사회 안전에 책임지는 종합 시큐리티 솔루션 기업으로서 보안 관련 위험에 선제적으로 대응하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 가장 공신력 있다고 알려져 있는 미국 안전 규격 개발 기관이자 인증 회사인 UL의 사이버보안 안전 규격 인증 'UL CAP' 획득하고 국내 '공공기관용 TTA 보안 인증' 획득을 통해 보안 프로세스 전반에 대한 공식 인증을 진행하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정보보호 전담 조직 운영</li> <li>• 정보보안 관리 체계(ISO 27001) 인증 획득</li> <li>• 정보보안 인식 제고 활동</li> <li>• 협력사 정보보안 점검 및 교육 시행</li> </ul>
	<b>제품 품질경영 및 고객만족</b> 오늘날 글로벌 경제체제에서 소비자가 선택할 수 있는 상품의 폭이 크게 넓어짐에 따라 기업은 고객의 니즈를 빠르고 정확하게 파악하여 기대 수준 이상의 제품과 서비스를 제공하는 것이 필수적입니다. 고객 만족도를 높이기 위해 기업은 품질관리 시스템을 지속적으로 개선하고, 고객 피드백을 적극 반영하여 제품과 서비스를 최적화하고 있습니다.	<b>한화비전</b> 이 추구하는 품질 경영은 조직과 생산 효율만을 고려한 기업 관점이 아닌, 고객의 관점에서 고객 니즈를 생각하고, 다양한 이해관계자와 협력하여 미래에 필요한 제품을 개발하는 것입니다. 이를 위해 <b>한화비전</b> 은 품질경영회의와 내부 심사원 운영, 고객만족도 조사 등을 통해 품질/서비스에 대한 현황 파악 및 대응방안을 도출하여 최고의 품질을 지속하기 위해 최선을 다하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 품질경영 회의 운영</li> <li>• ISO 9001 품질경영시스템 기반 품질 매뉴얼 수립</li> <li>• 내부 심사원 운영</li> <li>• 고객 만족도 조사 시행</li> <li>• 서비스 담당자 교육 시행</li> </ul>
 지배 구조	<b>인권 및 다양성</b> 인권 및 다양성 이슈는 ESG 경영의 핵심요소로 자리 잡고 있습니다. 인권 보호 및 다양성 촉진과 관련된 법적 요구가 이뤄지고 있으며, 모든 임직원이 공정하게 대우받을 수 있는 포용적 환경을 구축함으로써 기업의 장기적인 성장을 이룰 수 있습니다.	<b>한화비전</b> 은 국제노동기구(ILO)가 권고하는 노동 기준과 국가가 비준한 모든 노동원칙 및 법령을 준수하고 있으며, 인권 고충 채널을 운영하는 등 차별 없는 기업 문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 차세대 여성 리더 육성과 장애인, 외국인 임직원 지원 제도 등을 운영합니다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 스마트고충처리센터 운영</li> <li>• 외국인 임직원의 한국 정착 지원 제도 운영</li> </ul>
	<b>리스크 통합 관리</b> 기업이 직면할 수 있는 환경, 사회, 지배구조 및 재무적 리스크를 통합적으로 관리함으로써 예측 불가능한 위기 상황을 선제적으로 대비할 수 있습니다. 기업의 재무적 안정성 확보와 장기적인 성장을 도모하기 위해 리스크 관리에 대한 기대가 증가하고 있습니다.	<b>한화비전</b> 은 전사 리스크 관리 체계를 구축하고 있습니다. 각 담당부서의 업무와 관련도가 높은 리스크 사전 관리 및 예방을 하고 있으며, 수시 리스크 점검을 통해 고위험 리스크는 전사 대응 TF를 통해 효과적으로 대응하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수시 리스크 점검 진행</li> <li>• 내부거래 심의</li> </ul>
<b>이해관계자 소통</b> 대기업의 ESG 정보 공시가 의무화되는 등 국내외 관련 규제가 강화되면서 이해관계자와의 소통이 더욱 중요해지고 있습니다. 기업의 성과와 목표를 투명하게 공개함으로써 투명성과 신뢰성을 강화할 수 있습니다.	<b>한화비전</b> 은 경영활동과 직·간접적으로 연계된 주요 이해관계자(고객, 임직원, 지역사회, 협력회사)와 다양한 소통 채널을 통해 적극적으로 소통하고 있으며 이해관계자의 목소리를 경영 전반에 반영하고자 노력하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지속가능경영보고서 발간</li> <li>• 이해관계자별 간담회 및 VOC 운영</li> </ul>	

# 이해관계자 커뮤니케이션

한화비전은 경영활동과 직·간접적으로 연계된 주요 이해관계자(고객, 임직원, 지역사회, 협력회사)와 다양한 소통 채널을 통해 적극적으로 소통하고, 이해관계자들의 목소리를 경영 전반에 반영하기 위해 노력하고 있습니다.



# ESG Performance

# 03

- 24 환경(Environmental)
- 30 사회(Social)
- 53 지배구조(Governance)

# 환경 Environmental

한화비전은 환경 관리의 강화를 위해 ISO 140001 인증을 바탕으로 엄격한 환경경영체계를 구축해 운영합니다. 기후변화 대응을 위해 에너지 효율 향상과 신재생 에너지 사용을 확대하고 있으며, 환경영향 최소화를 위해 폐수와 폐기물 관리, 대기오염물질 배출 감소 활동을 실시합니다. 또한 제품 개발 시 재질 단순화와 녹색구매 실천 등을 통해 자원의 효율적 사용을 도모합니다. 한화비전은 환경을 위한 다양한 노력을 통해 지속가능한 성장을 추구하고 글로벌 기준에 부합하는 친환경 경영을 실천해 나가고 있습니다.

기후변화 대응	25
자원순환	29

# 기후변화 대응

## 기후변화 대응 체계

### 거버넌스

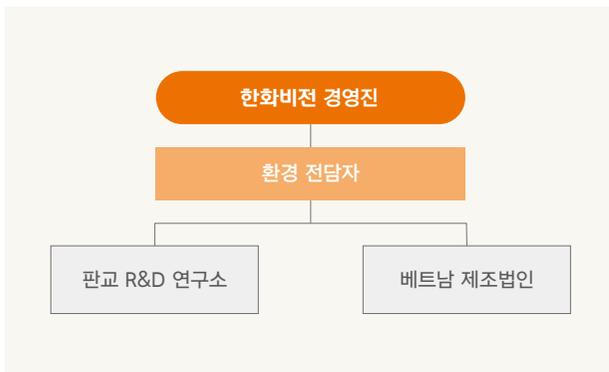
한화비전 경영진은 지속 가능한 내일로 나아가기 위해 기후변화에 따른 이슈가 사업에 미치는 영향을 중요하게 인식하고 있습니다. 또한, 이사회를 통해 온실가스, 에너지 등을 포함한 모든 환경현안에 대해 대응 방안을 논의하고 있습니다.

한화비전은 판교R&D 연구소와 베트남 제조법인에 전담자를 지정하여 환경경영 추진 및 성과를 관리하고 있습니다.

환경 전담자는 기본을 준수하기 위한 국내·외 환경법 대응을 포함하여, 이해관계자의 요구사항 점검, 환경 목표 설정 및 이행 관리, 환경경영 시스템 구축 및 운영을 수행합니다.

특히, 한화비전의 환경 정책을 알리기 위해 신규 입사자 대상으로 대면 교육을 실시하며, 연간 환경 계획에 따른 실적을 정리하여 경영진에게 상시 보고합니다.

향후 이사회는 정기적으로 환경 이슈를 경영 관점에서 논의하고, 수립된 대응 전략에 대해 이행 현황을 점검하는 역할을 수행할 예정입니다.



## 온실가스 저감 활동

### 전과정평가<sup>1)</sup> 프로세스 구축

한화비전은 원료의 채굴에서부터 제품의 제조, 사용 후 폐기 및 재활용까지 제품의 전과정이 환경에 미치는 영향을 정량적으로 분석하는 전과정평가(LCA, Life Cycle Assessment)를 실시하고 있습니다.

특히, 과거 탄소발자국 인증을 통해 개발한 당사 대표 제품군의 탄소발자국 산정 방법론을 활용하여, 고객에게 환경정보를 지속 제공하고 있습니다. 향후에는 탄소발자국 산정 제품군의 확대와 더불어 보다 정확한 탄소발자국 산정을 위한 내재화 역량을 갖추는 노력을 지속할 예정입니다.

1) 전과정평가(LCA, Life Cycle Assessment): 제품 및 서비스의 원료 채취부터 제조, 유통, 사용 및 폐기에 이르기까지 전과정에 걸친 환경영향을 정량적으로 분석·평가하는 방법

### 신재생에너지 사용

한화비전은 온실가스 저감을 위해 국내·외 사업장 내 사용되는 기존 전력원을 재생에너지로 전환하는 노력을 지속하고 있습니다.

판교 R&D 연구소 옥상에 20.5kW 용량의 태양광 발전 시스템을 설치하여 전력을 친환경적으로 조달하고 있으며, 베트남 제조법인 사무실, 사업장, 매점, 주차장 건물 옥상에도 태양광 패널을 설치하여 연간 온실가스 발생량을 약 947tCO<sub>2</sub>를 줄이고 있습니다.

현재 베트남 제조법인 사용 전력의 약 17~24%가 재생에너지로 운영되고 있으며 향후 재생에너지 전환율을 보다 높이기 위한 방안을 모색할 예정입니다.

## 에너지 저감을 위한 시설 개선

베트남 제조법인에서는 매년 에너지 저감을 위해 제조시설 개선에 투자하고 있습니다. 2023년에는 일부 구역 조명에 자동 점등 및 소등이 가능한 센서를 설치하고, 낮은 효율의 조명기기는 전력 소모가 적은 고효율 조명기기로 교체하는 등의 노력을 기울였습니다. 이를 통해 에너지 사용량을 0.11TJ 감축하였습니다.

### 환경영향평가 시행

한화비전은 사업 활동, 제품 및 서비스를 제공하는 모든 과정에서 내재된 환경적 요인에 대한 환경영향평가를 매년 진행하고 있습니다. 설비나 자재의 신규 도입 및 변경점 발생 시 대기, 수질, 토양, 폐기물, 에너지 사용량 등에 미치는 영향을 재산정합니다. 또한 정상적인 조건에서 벗어난 이상 상황에 대한 검토를 실시하고 환경에 중대한 영향을 미칠 수 있는 '중대한 환경측면'을 확인합니다.

특히 베트남 제조법인의 경우 환경경영시스템 운영 시 내부감사 및 제3자 검증 과정을 거치면서 보다 객관적으로 전반적인 환경영향을 확인하며 개선을 진행하고 있습니다.



판교 사업장 태양광 패널

베트남 제조법인 태양광 패널

# 기후변화 대응

## 환경법규 대응

### 환경법규 준수 체계

환경 관련 규제가 점차 강화됨에 따라 글로벌, 정부 및 지자체 등 이해관계자들에 대한 기업의 환경 리스크 관리에 대한 중요성이 강조되고 있습니다. 한화비전 역시 국내외 법규 모니터링하며 이를 준수하고자 노력하고 있습니다.

법규 대응을 위한 전략으로 수시로 법규를 입수하여 매주 제/개정 법규를 모니터링합니다. 분야별 법규 리스크 및 기회 평가를 실시하는 등 법규 검토 적용 여부를 파악합니다. 정기적으로 사업장별 법규준수 여부를 평가한 뒤, 이에 대한 적절한 대응 전략을 수립하여 연간 계획에 반영하여 관리하고 있습니다.

### 법규 대응 전략



### EU REACH 규제대응

한화비전은 EU REACH 법규 대응을 위해 주요 제품군 및 의무사항을 이행하고 있습니다. REACH 법규 제 33항 물질정보 공개의무에 따라 관련 정보를 제공하고 있으며, 의도적 배출물질에 대한 등록의무를 자발적으로 실행하고자 노력합니다.

당사 카메라 및 저장장치 등과 같은 제품은 완제품으로써 비의도적 배출물질로 등록 의무사항이 없고, 제품 내 SVHC 함유량이 중량 대비 0.1%를 초과하지 않습니다. 이와 관련해 소비자가 SVHC 물질에 대해 정보를 요청할 경우, 관련 정보를 투명하게 제공합니다.

### RoHS 규제대응

한화비전은 EU RoHS 규제에 적극 대응하고 있으며, 당사 제품의 환경정보를 공개하고 있습니다.



RoHS Declaration

## 환경 경영 내재화

### 임직원 에너지 절약 활동

한화비전 점심시간과 퇴근 후 소등하는 에너지 캠페인과 더불어 모든 전등 스위치에 ‘사용하지 않을 때는 전원을 끄십시오’라는 스티커를 부착하여 임직원들에게 에너지 절약활동에 적극 동참할 수 있게 유도하고 있습니다. 또한, 하절기 정부 정책에 따라 사무실 온도 조절을 실시하고 있으며 이에 따른 임직원 불편을 해소하고자 쿨맵시(반팔, 반바지) 입기 운동을 진행하고 있습니다. 매년 세계 지구의 날 행사에도 동참해 공장 내 외부의 모든 전등을 60분간 소등하는 행사를 시행하고 있습니다.

### 에너지 효율 향상

한화비전의 에너지 사용량 상당 부분은 설비와 사내에서 사용되는 전력에서 발생합니다. 에너지 사용량의 상시 모니터링을 위해 종합 방재센터를 구축하였으며, 전력 Peak 관리를 통해 에너지 다소비 장비의 부하를 줄이고 사내 전력 사용량을 감소시켜 불필요한 전력 낭비를 사전에 방지하고 있습니다. 또한, 사업용 유류설비 매각, 노후 장비 교체, 고효율 LED 교체, 전력 타이머 설치, 건물 외부 단열 필름 부착, 유틸리티 냉각기설비 단열 파이프 설치 등을 통해 현장에서의 에너지 절약 활동을 실천하고 있습니다. 이와 같은 활동으로 베트남 제조법인은 전년 대비 총 전력 사용량을 1%씩 절감하는 목표를 달성하고 있습니다.

### 공용 출퇴근 차량 지원

한화비전은 임직원이 자차 이용 시 발생될 온실가스 발생량에 대한 감축 수단으로 공용 출퇴근 차량(셔틀버스 포함)을 운영하고 있습니다. 임직원의 출퇴근 경로를 고려하여 별도 노선 및 조정 규정을 설립하고 수요와 효율적인 공용 출퇴근 차량 운영을 위해 최선을 다하고 있습니다.

# 기후변화 대응

## 수자원 관리

### 폐수 관리

한화비전은 한정된 수자원의 중요성을 인식하고 있으며 용수의 사용에서부터 지자체와 협의하여 적법하게 처리 후 방류하도록 전 과정을 관리합니다. 판교 R&D연구소는 개발과정에서 소량의 폐수가 발생하여 위탁 처리 중이며 베트남 제조법인의 경우 자체 오수처리장을 운영하고 있습니다. 제조법인에서는 수질관련 법규 준수를 위해 사내 '수처리 운영지침 및 기준'을 수립하여 운영 중으로 정기적인 수질검사를 통해 모니터링을 철저히 하면서 방류과정에서 발생할 수 있는 수질 오염을 예방합니다. 오수처리 과정에서는 기존의 생화학적처리 공정을 개선하여 프로바이오틱스를 활용함으로써 슬러지(퇴적물) 발생을 최소화 하였습니다. 기존 대비 오수처리 과정에서 발생하는 슬러지를 기존보다 약 5m<sup>3</sup>가량 줄여 폐기물 발생량 감량도 실천하고 있습니다.

### 수자원 절약 문화 조성

한화비전은 생산현장의 물 사용량을 모니터링하고 있으며 물 이용 개선활동을 발굴하여 시행하고 있습니다. 특히 임직원을 대상으로 물 절약 교육을 시행함과 더불어 시설 개선을 통해 사용 수압 줄이기, 변기 내 물 사용량 줄이기, 사내식당에서 음식을 해동하는 물 사용 감량 등 절감 활동을 진행합니다.

## 폐기물 관리

### 폐기물 관리

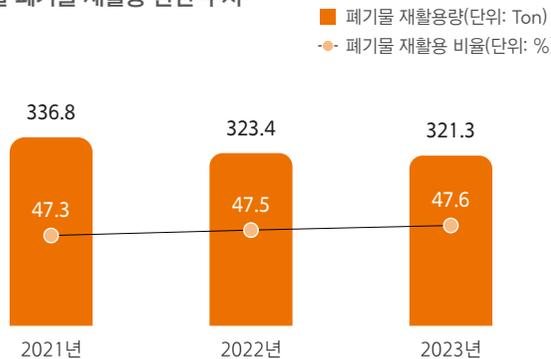
한화비전은 사업장 내 발생하는 폐기물을 처리하기 위해 사전 심사를 통해 적법한 위탁처리 업체를 선정합니다. 특히 폐기물 처리 과정에서 친환경 기술을 도입한 업체에 계약 우선권을 부여하는 등 처리 과정에서의 환경 기여도를 평가하고 있습니다.

### 폐기물 재활용

한화비전은 생산 과정에서 발생하는 폐기물이 환경에 부정적인 영향을 미치는 것을 방지하고자 포장재, 목재 팔레트 등 원자재 재활용을 관리하고 있습니다. 부품 공급업체와 협력하여 부품의 포장사양 협의 시 재활용이 용이한 종이소재 사용을 권고하고 있으며, 재사용 비율 50% 이상의 재활용 원지(골판지)로 생산한 포장재를 사용하고 있습니다.

또한, 사업장 내 발생한 폐기물 중 재활용 가능한 폐기물을 구분하기 위해 폐기시점 및 위탁처리 업체 인계 전 2차 분류 과정을 거쳐 처리함으로써 폐기물 발생량을 최대한 줄일 수 있도록 관리하고 있습니다.

### 연도별 폐기물 재활용 관련 수치



## 재질의 단순화

한화비전은 제품 개발단계에서부터 EU WEEE<sup>1)</sup> 기준에 맞추어 Recycling Rate(70%)/Recovery rate(80%)가 가능하도록 재질을 단순화합니다. 또한 사용자가 폐기 시점에 제품의 재활용을 원활하게 하기 위해 제품 분해 및 해체가 쉽도록 설계단계에서 반영하고 있습니다.

1) WEEE: Waste Electrical & Electronic Equipment Directive, 2002/96/EC, 전기·전자장비 폐기물처리에 대한 유럽 경제 공동체 지침



제품 재질의 단순화 사례

# 기후변화 대응

## 환경오염물질 관리

### 대기오염물질 배출 관리

한화비전의 베트남 제조법인 제품 생산시설 중 SMD<sup>1)</sup> 7개 설비에서는 소량의 대기오염 물질이 발생하고 있습니다.

한화비전은 사용되는 원부자재 및 화학물질 특성을 고려하여 활성탄 필터가 장착된 오염물질 저감 시스템을 설치 및 운영하고 있으며 발생한 오염된 공기를 정화하여 대기로 배출합니다. 또한, 분기별 모니터링 실시, 체계화된 배기 시스템 점검, 활성탄 필터의 교체 등으로 배출되는 대기오염물질 농도를 현지 법 기준치 이하로 철저하게 관리하고 있습니다.

1) SMD(Surface mount Devices)

### 유해화학물질 안전관리 강화

한화비전은 체계적인 화학물질 관리를 위해 화학사고 대응지휘반 및 화학물질 담당자를 임명하였습니다. 화학물질 관리자, 화학물질 담당자, 화학물질 사용자, 화학물질 운송 및 보관에 대한 전문 역량 향상을 위한 교육 활동을 법적으로 인가된 교육 기관을 통해 매년 실시하고 있습니다.

또한, 매년 화학물질 안전 관련 전 직원을 대상으로 내부 인식 교육을 실시하고 신입사원을 대상으로도 교육을 실시하고 있습니다. 그 외에도 매년 모의 화학사고 대응 훈련을 실시하여 누출, 유출, 화학사고 등의 비상사태에 대한 대응 및 대처 방법에 대한 교육을 실시하고 있으며, 법인 내 화학사고 대응용 보호장비 및 자재를 구비하고 있습니다.

### 유해화학물질 관리 원칙

한화비전은 주요 제품군에 대하여 REACH 법규 제33항 물질정보 공개의무 및 자발적인 의도적 배출물질에 대한 등록 의무를 이행하고 있습니다.

또한 당사 카메라 및 저장장치 등과 같은 제품은 완제품으로써 비의도적 배출 물질이며, 등록 의무사항이 없고, 제품 내 SVHC 함유량이 종량대비 0.1%를 초과하지 않습니다.

### 유해화학물질 사전평가 실시

한화비전은 화학물질에 대한 환경영향 및 작업자의 안전과 건강을 관리하기 위해 제품 도입 전 사전평가를 실시하고 있습니다. 모든 화학물질의 사용자는 환경 및 안전담당자에게 구매 전 검토요청을 진행하며 담당자는 법률 요건을 확인하여 제품 사용 승인을 실시하고 관련 법률에 따른 화학물질 준수사항을 사용자에게 안내하고 있습니다. 사용자는 안내받은 준수사항에 맞춰 화학물질을 관리하고 있습니다.



### 유해화학물질 관리 절차



# 자원순환

## 원재료 관리 및 녹색구매

### 친환경 구매 전략 및 추진 방향

한화비전은 고객에게 보다 친환경적인 제품을 제공하고 글로벌 구매 경쟁력 확보를 위해 다양한 활동을 적극 추진하고 있습니다. 특히, 협력회사와의 상생경영, 투명한 구매 실적을 통하여 시장 선도 제품과 서비스를 창출하고자 노력하고 있습니다.

기업의 사회적 책임을 다하고 시장의 환경 요구 수준에 부합하기 위해, 유해물질이 제품에 포함되지 않도록 개발 및 디자인 단계에서 검증 프로세스를 거치도록 하였습니다. 또한, 제품 생산을 위한 부품 구매 시 공급되는 자재의 유해물질 정보 제출을 제도화하였으며, 협력회사 선정 및 공급품 조달 단계에서 환경경영 능력을 평가하고 있습니다.

더 나아가, 제품 생산 활동에서 소비되는 부자재의 경우 환경관련 인증 제품 구매를 독려하고 있으며, 제품 재활용성 향상을 위해 재질을 단순화하고 각 유럽 국가 재활용기관에 가입하여 회수처리가 가능할 수 있도록 프로세스화 하였습니다.

### 녹색구매 방침

한화비전은 인체와 환경에 미치는 영향을 최소화하고, 유한한 자원을 효율적으로 사용함으로써 쾌적한 삶과 환경의 질(質)을 유지하여 친환경 기업으로서 책임을 다하고자 합니다. **한화비전**은 녹색구매 방침을 두고 이를 지키기 위해 노력하고 있습니다.

### 녹색구매 방침

<p>1</p>	<p>2</p>	<p>3</p>
<p>환경을 최우선적으로 고려하고, 지속 가능한 기업환경경영체계를 도입하여 인류가 맑고 깨끗한 환경 속에서 건강한 삶을 누릴 수 있도록 기여한다.</p>	<p>원료 채취에서부터 폐기에 이르기까지 제품 전 과정에서 환경오염물질을 최소화하고, 친환경제품 제조활동에 우리의 모든 역량을 집중한다.</p>	<p>기업 활동과 관련된 협력회사와 고객사에 대하여 녹색 구매를 통한 환경경영을 확산하여 지역사회 공영에 이바지한다.</p>

### 환경경영시스템 인증

한화비전은 기업이 환경에 미치는 영향을 최소화하고자 제조공장 설립 시점부터 환경경영시스템을 도입하여 경영활동에 적용하였습니다. 베트남 제조법인의 경우 이를 기반으로 국제 인증규격인 ISO 14001 인증을 획득하였습니다. 친환경 에너지인 태양광 발전 설비를 설치하여 제조 과정에 활용함으로써 보다 환경 친화적인 제품생산이 가능하게 되었습니다. 공정의 개발 및 운영 과정에서 발생하는 환경오염물질 저감활동 등 청정 생산활동으로 환경 친화적인 성과를 이뤄 내고 있습니다.



ISO 14001 인증 (베트남 제조법인)

### 환경라벨 ECO 마크

한화비전은 환경적인 특성이 우수한 제품에 대해 자가선언형 환경라벨을 부착하여, 제품의 환경적 특성을 일반 소비자가 쉽게 인지할 수 있도록 지원하고 있습니다. 무연납땜(Lead Free)제품, 유해물질이 저감된 제품, 사내 에코디자인 기준에 적합한 제품 포장재의 외관에 표기하여 제품의 환경정보를 고객에게 알리고 있습니다.

### ECO 마크 종류

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pb-Free Product</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>RoHS Compliant</li> </ul>
	<p><b>Eco Information</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 할로겐 난연제 미사용</li> <li>· 무연납땜 기술 적용</li> <li>· A제품 대비 중량 20% 감소</li> <li>· 재활용율 15% 개선</li> </ul>

# 사회 Social

한화비전은 지속가능한 성장을 위해 사회적 책임을 다하며, 안전과 품질을 최우선으로 하는 경영 철학을 실천하고 있습니다. 당사는 임직원과 협력사, 지역사회와의 상생을 통해 사회적 가치를 창출하고, 모든 이해관계자에게 안전하고 건강한 근무 환경을 제공하기 위해 ESH 경영체계를 강화하고 있습니다. 또한, 정보보안 관리 체계를 통해 개인정보 보호를 강화하고 기업의 신뢰성을 확보하고 있습니다. 한화비전은 품질경영을 통해 고객에게 최상의 제품과 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있으며, 품질경영시스템(ISO 9001)을 기반으로 모든 생산 과정에서 엄격한 품질 관리를 실천하고 있습니다. 한화비전의 이러한 노력은 글로벌 시장에서 신뢰받는 기업으로 자리매김하고, 지속가능한 성장을 이루기 위한 중요한 기반이 되고 있습니다.

안전보건경영	31
인권 및 인재경영	36
협력사 관리	43
품질경영	46
사회공헌	49
정보보안	51

# 안전보건경영

## 안전보건 경영체계

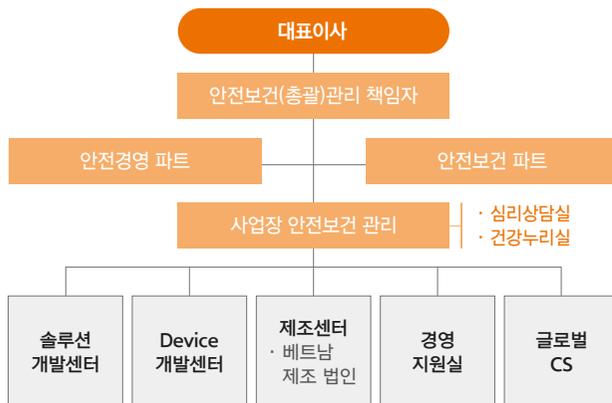
### 거버넌스

한화비전은 사업의 핵심 요소인 안전보건 경영을 우선의 가치로 여기고 있습니다. 따라서, 자체 목표인 Risk Zero Company 달성을 위해 안전보건 조직을 구성하고 안전경영 관리 체계를 구축하여 실천하고 있습니다.

안전보건 조직은 경영 책임자의 안전 및 보건 확보의무 이행을 위한 집행 조직과 사업장 단위 안전보건 법적 업무를 수행하는 실행조직으로 구분되며, 경영 책임자에게 안전보건 이행체계를 정기적으로 보고하고 종사자의 안전과 보건이 유지되고 증진될 수 있도록 사업 전반을 운영하고 있습니다.

한화비전은 임직원의 의견을 수렴하고 중대재해를 예방하기 위해 산업안전보건위원회를 운영하고 있습니다. 근로자 측과 사업자 측 동인원수로 구성된 산업안전위원회는 2023년 분기 1회(총 4회) 개최하였으며 안전보건 활동에 대한 의견을 개진하여 협의하고 있습니다.

### 안전보건 조직도



### 안전보건 경영체계

**안전보건경영시스템 인증** | 한화비전의 베트남 제조법인은 안전보건 경영시스템 규격인 ISO 45001 인증을 취득하였으며, 매년 제3자 인증기관의 사후심사를 통해 안전보건 경영 시스템 운영의 이행 실태를 점검합니다. 이를 통해 내부 문제점을 파악하고 개선함으로써 안전보건경영시스템을 유지하고 있습니다. 앞으로도 성실한 시스템 운영을 통해 사업 운영의 모든 과정에서 발생할 수 있는 사고 및 질환을 최소화하고자 노력하겠습니다.

**안전보건 경영방침** | 한화비전은 안전보건을 경영의 최우선 가치로 두고 안전하고 건강한 업무환경 조성을 위해 2024년 안전보건 경영방침을 개정하였습니다.

당사는 모든 종사자가 안전보건 경영방침을 이해하고 실천할 수 있도록 지속적인 교육을 실시하고, 안전보건 관련 국내·외 법규와 국제협약을 준수하여 기업의 사회적, 윤리적 책임을 다하고자 합니다.

또한 협력회사의 안전보건 확보를 위해 지속적인 협력체계를 구축하여 안전보건관리체계 수립을 적극 지원하고 있습니다.

신뢰받는 기업으로써 모든 작업에 보다 강화된 사내 기준을 수립하여 적용하고 충실히 이행하며, 안전보건관리 활동에 모든 종사자가 자발적으로 참여하는 안전문화를 조성하는 것이 안전하고 건강한 사업장을 구현하는 지름길이라 믿고 실천합니다.

이러한 안전보건 경영방침을 모든 이해관계자에게 공유하고 실천할 수 있도록 사업장 및 회사 홈페이지에 게시하여 널리 알리고 있습니다.



ISO 45001 인증서 (베트남 제조법인)

### 한화비전 안전보건 경영방침

#### 안전보건 경영방침

##### 1 안전보건 최우선 경영

- 안전보건을 경영의 최우선 가치로 두고 안전하고 건강한 업무환경 조성에 최선을 다한다.
- 모든 종사자가 안전보건 경영방침을 이해하고 실천할 수 있도록 지속적인 교육을 실시한다.

##### 2 안전보건 법규준수

- 안전보건 관련 국내외 법규와 국제협약을 준수하고 기업의 사회적, 윤리적 책임을 다한다.
- 신뢰받는 기업으로써 모든 작업에 강화된 사내 기준을 수립하여 적용하고 충실히 이행한다.

##### 3 안전하고 건강한 사업장 구현

- 적극적 소통을 통해 안전보건관리 활동에 모든 종사자가 자발적으로 참여하는 문화를 조성한다.
- 종사자 대상으로 지속적인 안전보건교육을 실시하며, 위험성평가 강화 및 비상사태 대응훈련 등을 주기적으로 실시하여 사고와 재해를 예방한다.
- 작업 시 유해환경 노출을 최소화하고 건강증진 프로그램을 운영하여 질병 예방을 위해 노력한다.

##### 4 상생경영 실천

- 협력회사의 안전보건확보를 위해 지속적인 협력체계를 구축하여 안전보건관리체계를 수립하는 데 적극 지원한다.

한화비전 주식회사 대표이사 안순홍 *안순홍*

# 안전보건경영

## 비전 및 전략

한화비전은 Risk Zero Company를 달성하기 위해 안전보건 운영 원칙을 수립하여 관리하고 있습니다. 첫 번째로 환경안전 사고 예방 및 비상사태 대응능력 향상을 위해 노력합니다. 사고 저감을 위한 위험성평가 활동을 강화하고 법규를 상시 모니터링하고 있으며 비상사태 대응 훈련도 정기적으로 실시합니다.

두 번째로 선진화된 안전문화의 정착을 위해 노사 간 안전보건 소통 문화를 구축하고 기본적인 안전수칙 준수부터 강화하고 있으며 협력회사의 안전관리 수준 향상을 지원하고 있습니다.

향후 안전보건 업무에 대한 전문성을 키우고 현장과의 소통을 강화하고 밀착 관리를 통해서 글로벌 수준의 안전한 사업장을 구현해 나가겠습니다.



## 안전보건 목표

안전보건 운영원칙을 바탕으로 총 6가지의 핵심 목표를 수립하여 현장에서의 안전보건 사고를 줄이고 리스크에 대응하는 역량을 향상 시키고자 합니다.

1 글로벌 안전보건경영	2 표준관리 및 교육실시
3 안전점검 및 예방체계운영	4 작업 환경관리 강화
5 근로자건강증진	6 안전의식 제고

## 중장기 목표

한화비전은 크게 3가지의 중장기 목표를 설정하여 안전보건경영의 지속적인 개선과 발전을 도모하고자 합니다.

2027년까지

전 사업장 응급조치 **100%** 달성



중대재해사고

**Zero**



재해율 동종업계

**30%** 이하 유지



## 안전보건 운영원칙



**MISSION**  
**Risk Zero Company**

---

**안전보건 운영원칙**



**사고예방 및 대응능력 향상**

사고 저감을 위한 위험성평가 강화  
법규관리 및 모니터링 강화  
비상사태 훈련 실시



**안전문화의 선진화**

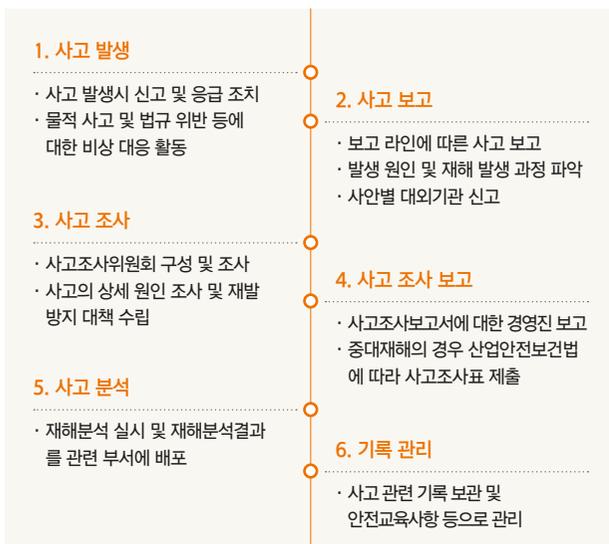
기본 안전수칙 준수  
노사 안전보건 소통문화 강화  
협력회사 안전수준 향상 지원

# 안전보건경영

## 안전사고 관리 체계 및 보고 프로세스

한화비전은 산업재해 또는 중대재해 발생 시 안전사고조사를 통해 중과실의 여부와 사고 경위 등을 파악하고 재발 방지 대책을 수립하고 있습니다. 또한 사고에 대한 보고와 사례 배포를 통해 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한, 안전보건 관리체계를 효율적으로 운영하고 핵심 리스크를 모니터링하기 위해 안전 평가 및 보고 프로세스를 수립하여 실행하고 있습니다. 연 2회 정기 평가를 실시하고 있으며, 각 부문별 안전보건관리책임자, 관리감독자 등의 법적 의무 항목을 비롯해 세부 실행방안의 이행 실적, 안전사고 발생 및 조치에 대한 결과 등을 기반으로 평가합니다. 2023년 평가결과는 93.7점이며, 이러한 평가 결과는 평가 대상자의 역량 진단에 활용하여 실질적인 안전 관리 개선으로 이어질 수 있도록 조치하고 있습니다.

## 안전사고조사 프로세스



## 안전보건 표준 관리

한화비전은 안전한 사업장 운영을 위해 사내 안전보건 업무표준을 제정하여 내부 시스템을 통해 임직원 대상으로 공유하고 있습니다. 업무표준은 사업장 내 모든 종사자 대상으로 적용하고 있으며, 정기적인 내용 검토 및 개정을 통해 현장의 특성을 반영하여 실질적인 관리가 될 수 있도록 조치하고 있습니다. 2023년 상위 표준인 안전보건 매뉴얼을 기준으로 안전보건관리규정, 위험성평가 운영규정 등을 포함하여 29종의 업무표준을 두어 운영하고 있습니다.

## 작업환경 유해인자 관리

한화비전은 사업장의 유해인자를 사전에 검토하고 확인하여 근로자의 안전과 보건에 유해한 물품 및 설비는 도입하지 않거나 보완 후 사용하고 있습니다. 특히 설비의 사용 정보를 미리 확보하여 안전성을 검토하고 근로자를 대상으로 지도 및 교육을 하는 데 중점을 두고 있습니다. 무엇보다 임직원의 안전 및 건강유지를 우선으로 생각하고, 수시로 안전보건 요청 사항을 청취함과 동시에 개선 실적 히스토리를 꾸준히 관리하고 있습니다.

## 안전 리스크 관리

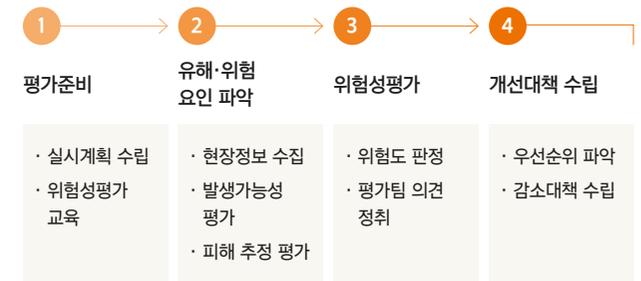
한화비전은 장기적으로 사업 전반에 숨어있는 리스크를 발굴하고 관리함으로써 직원들이 안전하게 근무할 수 있는 기업을 만들고 있습니다. 비상사태 관리운영 규정을 수립하여 화재, 안전사고, 자연재해로부터 체계적인 대응 체계를 구축하고 사전점검 및 조치를 강화해 나가고 있습니다.

또한, 근로자와 안전보건 전문가가 협력하는 정기, 수시 위험성평가를 통해 근무 현장에서의 위험점을 꾸준히 발굴하고 개선하여 현장의 안전도를 높이는 데 노력하고 있습니다.

## 위험성평가 및 개선

한화비전은 리스크 등급, 평가 시기 등을 반영한 위험성평가 운영 규정을 제정하여 현장에 적용하고 있습니다. 전 사업장 대상 반기 1회 위험성평가를 실시하여 잠재적인 위험요소를 발굴하고 식별하여 유해·위험 요인별 위험도를 산정하고, 이에 대한 개선방안을 수립하여 현장에 적용함으로써 안전사고를 예방하고 있습니다. 공정별 관리 감독자, 근로자, 안전 및 보건관리자가 팀을 구성하고 자체 위험성평가 양식을 개발 및 활용하여 평가하며 결과에 따라 유해 요인의 위험 등급을 분류합니다. 평가 결과는 모든 구성원을 대상으로 교육하여 위험요소를 인지시키고 고위험등급에 대해서 구체적인 개선 일정 및 계획을 수립, 시행하여 현장의 위험도를 점차 낮춰 나갑니다.

## 위험성평가 프로세스



## 위험성평가 진행 결과

구분	2021	2022	2023
평가 공정(건)	66	120	108
개선 사항(건)	10	15	12
고위험 공정(건)	-	-	-

# 안전보건경영

## 안전문화 정착

### 사고예방활동

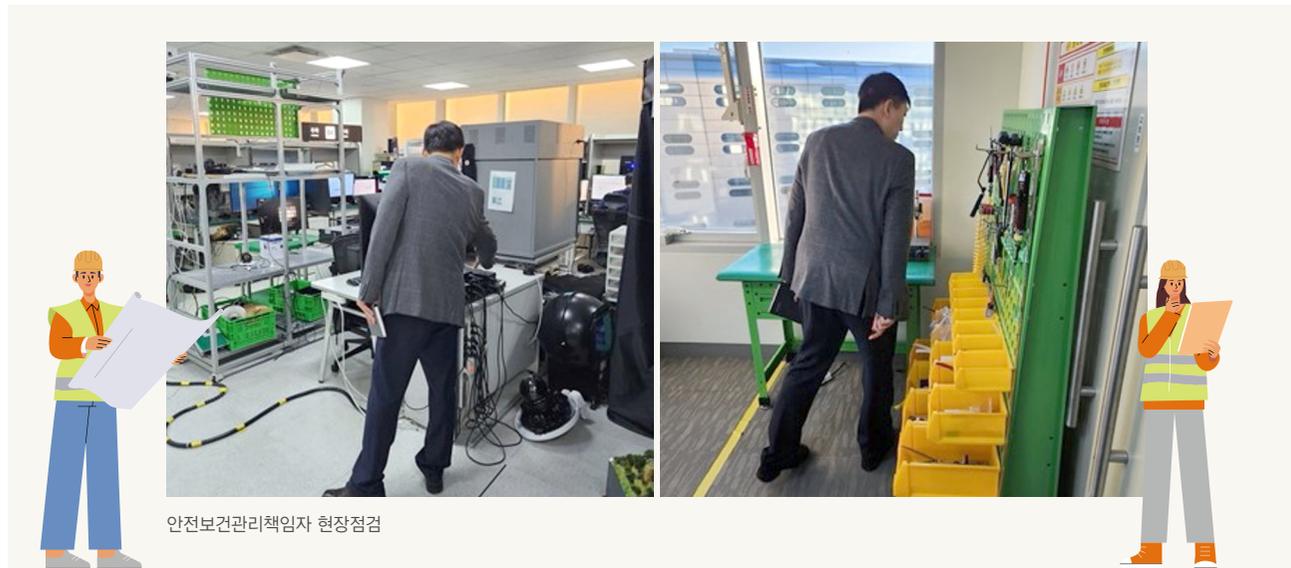
**안전 점검의 날** | 매월 4주차 수요일은 ‘안전점검의 날’로 지정하여 현장에서 안전에 대한 관심을 갖도록 운영하고 있습니다. 매달 다른 안전보건 점검 테마를 선정하여 사전에 공지하고 관리감독자 주관하에 현장 문제점을 점진적으로 발굴 및 개선하고 있습니다.

**테마점검** | 기후 변화 또는 휴무 등의 기타 사유로 인해 발생할 수 있는 안전보건 사고를 방지하고자 합니다. 7~8월은 장마 및 태풍을 대비한 풍수해 점검, 11월은 화재예방 점검, 설/추석 등 명절 연휴를 앞둔 점검 등 시기별 특정 테마를 정하여 관리하고 있습니다.

**연구실 안전진단** | 연 1회 이상 외부 전문 진단기관과 함께 안전보건체계를 재 점검하고 현장을 돌아보면서 전문가의 시선에서 부적합한 사항이 없는지 확인하고 있습니다. 앞으로도 관리상 부족한 부분을 파악하고 현장의 작업 환경을 개선하기 위해 외부 진단을 지속 실시할 예정입니다.

**아차사고<sup>1)</sup> 발굴활동** | 작업 부주의나 현장 설비 결함으로 사고 발생 위험이 있었던 사건(아차사고)에 대해 자발적으로 사례를 공유하고 개선하는 활동을 반기별로 실시하고 있습니다. 2023년에는 상/하반기 85건의 사례를 발굴하고 개선하였습니다.

1) 아차사고: 근로자의 부주의나 현장 설비 결함 등으로 사고가 발생할 뻔했으나 직접적으로 인적, 물적 피해등이 발생하지 않은 사고



안전보건관리책임자 현장점검

### 안전문화 조성

한화비전은 사내 시스템 및 게시판을 활용하여 구성원 간 안전보건 정보를 공유하고 전달합니다.

특히 사내 온라인 게시판을 통해서는 업무 및 생활과 밀접한 연관성이 있는 안전 메시지를 선택하고 전달하는 데 주력하고 있습니다.

또한, 안전 중점점검 활동결과를 ‘워크플레이스’라는 사내시스템을 통해 공유하고, 개선결과를 입력하여 체계적인 이력 관리가 되도록 조치하고 있습니다.

베트남 제조법인의 경우 현지와 밀접한 안전 행사(오토바이 교통안전 지도 등)를 꾸준히 개최함으로써 일상에서 발생할 수 있는 안전사고를 사전에 예방하고자 노력하고 있습니다.

주기	안전점검 내용
매월	<ul style="list-style-type: none"> <li>안전점검의 날(4주차 수요일)</li> <li>사외사업장 점검(용인/수원)</li> <li>보건부문 실적보고(건강/마음누리, 근골격계센터)</li> </ul>
분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>산업안전보건위원회</li> <li>전사원 정기안전보건교육(온라인)</li> <li>주요 협력사 점검/평가</li> </ul>
반기	<ul style="list-style-type: none"> <li>중대재해처벌법 경영 책임자 반기 보고 - 이사회 보고(12월) 실시</li> <li>정기 위험성평가</li> <li>아차사고 관리</li> <li>화학물질 현황조사</li> <li>국소배기장치/보호구 점검</li> <li>직장 내 어린이집, 협력사 안전보건체계 평가</li> </ul>
매년	<ul style="list-style-type: none"> <li>라인평가(관리감독자)</li> <li>안전보건 계획 수립(무사고 달성)</li> <li>연구실 외부 위탁점검</li> <li>안전보건파트 예산 수립(10월)</li> <li>관리감독자 교육(5월)</li> <li>베트남 제조법인 점검 및 평가(7월)</li> </ul>
기타	<ul style="list-style-type: none"> <li>소방훈련(11월)</li> <li>테마점검(연휴 전, 풍수해대비)</li> <li>계열사 교차점검</li> </ul>

# 안전보건경영

## 임직원 보건 관리

**심리 상담실 운영** | 한화비전은 일과 삶의 균형을 목표로 임직원의 심리적인 안정을 위해 사내 심리상담실 ‘마음누리’를 운영하고 있습니다. 사내에 개설된 상담실은 직무 성격, 조직에 대한 이해를 기반으로 하여 조직생활에서 유추되는 고민들을 효과적으로 대응할 수 있습니다.

상담실에서는 리더십 프로그램 개설 및 운영을 통한 조직 활성화에 기여하고 있으며, 가족 관련 고민의 주제가 많은 특성을 반영하여 임직원과 임직원의 자녀가 참여할 수 있는 기획 프로그램도 매년 마련하고 있습니다.

2023년 사내 상담실에서는 총 544건의 개인 상담을 진행하였으며, 앞으로도 상담실의 정체성을 유지하며 양질의 서비스를 제공하는 데 중점을 두고자 합니다.

### 사내 심리 상담실 운영 프로그램

임직원 개인 상담 (대면)	가족 참여 프로그램 운영 (5월)	조직 활성화를 위한 의사소통 교육	직원 개인 정서 관리를 위한 테마 교육
-------------------	--------------------------	--------------------------	-----------------------------



심리상담실 - 가족참여 프로그램

**임직원 건강증진** | 한화비전은 정기적인 사내 건강검진 프로그램을 통해 개인 건강 상태를 진단하고 맞춤 건강 개선 프로그램을 진행하고 있습니다. 건강 고위험군으로 판정된 임직원의 경우 우선적으로 건강증진 프로그램에 참여할 기회를 부여합니다.

장시간 PC 작업으로 인해 발생할 수 있는 거북목이나 허리디스크 등을 예방 및 치료할 수 있도록 사내 근골격계 센터를 운영합니다. 운동지도를 통해 유소견자 근육의 균형을 조절하고 강화함으로써 생활습관 및 자세를 개선시키고 추가적인 부상을 예방하는 데 도움을 주고 있습니다. 이 외에도 걷기 습관을 기르는 캠페인, 대사증후군 판정자 대상 식단관리 및 운동지도 프로그램 등을 통해 임직원 건강증진을 지원합니다.

**응급조치 능력 향상** | 한화비전은 임직원을 대상으로 사업장 내 응급 환자 발생 시 상황을 인식하고 응급처치를 실시할 수 있도록 전문가사 지도하에 심폐소생술 교육을 실시하였습니다.

심폐기능에 문제가 발생한 환자 발생 시 당황하지 않도록 관리감독자를 우선 교육대상으로 관리하고 있으며, 2023년 국내 임직원 기준 13.4%가 교육을 이수했습니다. 향후 전 임직원이 심폐소생술을 시행할 수 있도록 정기적으로 교육을 운영할 예정입니다.



근골격계센터 운동지도

심폐소생술 교육

## 작업환경 안전관리

**작업 환경 관리** | 한화비전은 사업장의 유해인자를 사전에 검토하고 확인하여 근로자의 안전과 보건에 유해를 끼치는 자재 또는 설비는 도입하지 않거나 보완 조치 후 활용하고 있습니다. 또한 유해인자를 포함한 설비의 안전정보를 미리 확보하여 근로자 대상으로 제공 및 교육하고 있으며 정기적으로 특수건강검진을 포함한 건강 이상 여부를 모니터링합니다.

**주요 협력사 안전관리** | 한화비전과 거래하는 주요 협력사 대상으로 정기적으로 현장을 방문하여 안전보건 관리 체계를 점검하고 이를 별도의 체크리스트를 통해 항목별로 평가합니다. 평가 결과에 따른 개선방안을 도출하고, 협력사에 맞춤 지도 및 조언하는 정기 활동을 연 2회 실시하여 협력사의 안전시스템을 구축하고 안전사고 발생을 예방하는 데 기여하고 있습니다.

**비상상황 대응** | 한화비전은 비상 상황에 대한 예방과 대응을 위해 보건 및 안전 위험을 발굴하고 평가하는 프로세스를 수립하여 매년 또는 새로운 변경 사항이 있을 때 시행합니다. 부서별 담당자를 선정하여 각 비상상황에 대응하기 위한 전문 교육을 실시하고 있으며, 매년 모의 화재대피, 전기 감전 사고대응 등 훈련 등 비상상황 대응능력 향상을 위한 노력을 지속하고 있습니다.



한화비전 소방훈련 사진

# 인권 및 인재경영

## 인권 경영

### 인권경영 체계

한화비전은 국제노동기구(ILO)가 권고하는 아동노동 금지, 강제노동 금지, 보건, 안전, 근무시간 등과 국가가 비준한 모든 노동원칙 및 법령을 준수하고 있으며, 임직원 및 이해관계자 모두가 존중받을 수 있는 기업 문화를 조성하기 위해 힘쓰고 있습니다. 국가 및 지역별 노동 관련 법령이 자사 규정과 상이할 경우 현지 법률을 준수하고 있습니다.

또한, 한화비전은 아동노동, 강제노동 등 중대한 위반이 발생한 협력회사에 대해서는 즉각 시정 조치를 요구하고 있으며, 이에 대한 시정 조치가 이루어지지 않을 경우 거래를 중단하고 있습니다.



컴플라이언스 준수 선언

노동정책 성명

### 인권보호 활동

한화비전은 임직원의 인권을 보호하고 건강한 조직문화를 구축하기 위해 사내 온라인 제보 채널인 스마트고충처리 센터를 운영하고 있습니다. 직장 내 괴롭힘, 성희롱 등의 임직원 인권 침해사고 발생 시 규정에 따라 가해자를 징계하고 있으며, 스마트고충처리센터를 통해 고충사항이 접수될 경우 추가적인 피해가 발생하지 않도록 신속하게 피해자보호 조치를 진행하고 사실관계 확인 후 적극적으로 문제를 해결하고 있습니다.

### 스마트고충처리센터 운영 프로세스



### 임직원 인권교육

한화비전은 법정 의무교육인 직장 내 성희롱 예방교육과 직장 내 괴롭힘 예방교육을 연 1회 정기적으로 실시하고 있으며, 특히 대표이사를 비롯한 임원과 보직자에게는 별도의 인권교육을 수시로 실시하여 경영진의 의지를 부서원들에게 전파할 수 있도록 노력하고 있습니다.

### 장애인 인식개선 교육 실시

한화비전은 연 1회 임직원을 대상으로 장애인 인식개선 교육을 실시하고 있으며, 매년 전 직원이 수료하고 있습니다. 2023년에는 휴직 및 해외근무자를 제외한 전 임직원이 본 교육을 수료했습니다.



장애인 인식개선 교육

# 인권 및 인재경영

## 인재경영 체계

### 인재 육성 체계

한화비전의 인재상은 주인의식, 월등한 차별성, 변화 수용성 이라는 마인드셋을 갖춘 great challenger입니다. 임직원들이 책임감을 바탕으로 VUCA<sup>1)</sup> 시대에 변화를 리드하고, 월등한 성과를 창출할 수 있도록 지원하고 있습니다. 한화비전의 임직원으로서 Value, 직무, 글로벌, 리더십 역량 향상을 목표로 교육 체계가 구축되어 있습니다.

1) VUCA: Volatile(변동성), Uncertainty(불확실성), Complexity(복잡성), Ambiguity(모호성)

### 한화비전 육성체계



### 인재 육성 전략

한화비전은 지속적인 성과와 미래 성장동력을 창출하기 위해서는 인재가 최고의 자산이라는 신념아래, 인재를 적극적으로 확보하고 육성하기 위해 노력하고 있습니다.

### 한화비전 인재 육성전략

Value	Leadership	직무 역량	글로벌 역량
임직원으로서 소속감 제고 및 역할인식을 통한 비전 확립을 목표로 신입 입문교육(신입 온보딩 프로그램) 기획, 운영  · 조직 이해를 통한 로열티 제고, 내적동기 강화 · 부서 별 업무 이해를 통한 Job Value-up · 선후배 멘토링 활동, 조직활성화 프로그램을 통한 조직적응력 향상 · 본인의 강점을 바탕으로 비전 수립	한화비전이 추구하는 가치를 바탕으로 조직 및 구성원을 이끌어 갈 리더십 역량 강화를 위한 교육 프로그램 기획, 운영  · 신입팀장교육: 팀 리더의 역할 인식 · 팀장 성과관리 교육: 조직의 성과관리 및 평가 방법 이해, 면담 및 코칭 스킬 함양 · 대리/선임 승격 교육: 역할 인식 및 리더십 함양 · 과장/책임 승격 교육: 역할 인식 및 리더십 함양	직무 트렌드 변화 인식 및 역량 강화를 위한 직무교육 지원, 온라인 교육 및 사외교육 지원, 학습조직 구성을 통한 직무교육 프로그램 운영  · 온라인 직무교육, 사외교육 신청 · 직무 CoP: 직무 역량 강화를 위한 학습조직 구성	글로벌 역량 강화를 위한 온라인 교육 프로그램, 학습조직 구성을 통한 직무교육 프로그램 운영  · 온라인 어학교육 신청 · 어학 CoP: 글로벌 역량 강화를 위한 학습조직 구성

# 인권 및 인재경영

## 전문가 양성을 위한 교육 체계 운영

한화비전은 임직원이 직무 별 Meister로 성장할 수 있도록 온라인/오프라인/CoP 등 다양한 학습 방법 및 콘텐츠를 지원하고 있습니다. 공통/직무/글로벌/리더십 Track으로 구분하여 운영되고 있습니다.

### 공통역량 Track

신입/경력 온보딩 교육, 리텐션 교육 등

**신입 온보딩 프로그램** | 한화비전은 신입사원을 대상으로 입문교육을 비롯한 다양한 온보딩 프로그램들을 운영하고 있습니다. 프로그램으로는 TA<sup>1)</sup> 진단, 부서별 역할(Task) 소개, 팀빌딩, 체험학습, 멘토링 등이 있으며, 이를 통해 신입사원들의 조직 적응력이 향상되고 부서별 업무의 이해도가 높아지는 등 긍정적인 효과를 기대할 수 있습니다.

1) TA: Transactional Analysis(교류분석)으로 사회적 상호교류관계를 분석하는 방법

**경력 입사자 교육** | 한화비전은 경력 입사자를 대상으로 제품 라인업 이해를 위한 제품교육과 SW 역량 교육(개발직군 대상 Git<sup>1)</sup>, Docker<sup>2)</sup> 교육)을 운영하고 있습니다. 이를 통해 회사에 대한 이해도와 역량 발휘에 대한 자신감을 제고하고 조직 적응을 지원하는 데 도움이 되는 것을 기대할 수 있습니다.

- 1) Git: 컴퓨터 파일의 변경사항을 추적하고 여러 명의 사용자들 간에 해당 파일들의 작업을 조율하기 위한 스텝샷 스트림 기반의 분산 버전 관리 시스템
- 2) Docker: 서버 가상화 기술 중 한 종류로, 프로그램을 컨테이너로 분류하여 개별적으로 실행할 수 있도록 돕는 오픈 소스 컨테이너 관리 플랫폼

### 직무역량 Track

온라인 및 사외 교육 지원, CoP 운영

**임직원 역량 개발 프로그램** | 한화비전은 기술 경쟁력 확보와 개인과 조직의 직무역량 수준을 향상시키기 위한 온라인 교육과 사외교육을 운영하고 있습니다. 폭넓은 학습 경로와 자기 주도적인 학습계획을 세우고 관련 강의를 수강할 수 있도록 온/오프라인으로 교육을 진행하고 있습니다.

**이공계 학술연수** | AI 사업 확대에 따른 우수인력 확보를 위해 이공계 학술연수제도를 통해 AI 대학원 석사과정을 지원하고 있습니다. 사내 우수한 R&D인력에게 성장의 기회를 제공하고, 로열티를 확보하고자 노력하고 있습니다.

**R&D 우수인력 로열티 제고 프로그램** | 한화비전은 R&D 차세대 우수인력 13명을 선정하여 미국 및 유럽 주요 행사에 참여하여 글로벌 기술 동향 및 혁신적인 아이디어를 접하고 나눌 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 이에 더해, 선정된 우수 인력들은 R&D 과제 수행을 통하여 전문성과 역량을 높일 수 있습니다.

#### '24년 이공계 학술연수 모집

1. 목적  
- 우수 인재에게 전문기술을 생필할 수 있는 기회 제공, 공학적 역량강화 및 로열티 제고  
- 사내의 인력 양성을 통한 생산성과 혁신성 향상을 위한 인재양성 프로그램

구분	명수	대상
신입사원	~11/24	신입사원 10명 이내 (직무 분야 구분) *연구개발 분야 (연구개발직군, 일반 연구원)
신입사원	~12/31	신입사원 (개발직군, 일반 연구원) *연구개발 분야
임직원	2024. 1월	사내 우수 인력(연구개발 직군) 13명 *연구개발 분야

구분	대상
연구개발 분야	연구개발 분야 (연구개발직군, 일반 연구원)
일반 연구원	연구개발 분야 (연구개발직군, 일반 연구원)
일반 연구원	연구개발 분야 (연구개발직군, 일반 연구원)
일반 연구원	연구개발 분야 (연구개발직군, 일반 연구원)

4. 학비 지원  
- 학비: 등록금, 학원비, 교재비 등 지원 (단정액 지원 예정)  
- 사내의 지원 및 생활비 지원 (연구개발 직군)  
\*본 프로그램의 학술연수 지원 대상: 연구개발 분야 (연구개발직군, 일반 연구원)  
\*연구개발 분야 (연구개발직군, 일반 연구원)

이공계 학술연수 선발 안내

### 리더십 Track

승진자 및 신입 팀장 과정, 팀장 리더십 과정, 팀장 1on1 코치 프로그램

**리더 워크샵 운영** | 리더 직급 대상으로 한화비전의 사업전략을 이해하고, 리더의 역할을 인식할 수 있는 워크샵을 별도 운영하고 있습니다.

**리더십 역량 강화 프로그램** | 리더들의 리더십을 진단하고, 1on1 면담 및 그룹 코칭을 통해 리더 역량을 강화할 수 있는 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

### 글로벌 Track

전화영어/AI 튜터 학습 지원, CoP 운영, 주재원 후보군 여학교육 지원

**글로벌 인력 여학교육** | 한화비전은 직무 상 글로벌 역량 향상이 필요한 임직원을 대상으로 여학교육 프로그램(1:1 화상수업, 이러닝 학습 등)을 통해 글로벌 역량 향상을 지원하고 있습니다.

**핵심인재(A-Player) 양성** | 한화비전은 업무 우수 성과자 및 잠재력을 보유한 핵심인재(A-Player)를 선발 및 양성하여 조직 내 핵심 역할(주요 보직 승계, 주재원 등)을 수행할 수 있도록 양성 프로그램을 운영하고 있습니다.

**주재원 후보군 교육** | 한화비전은 해외 거점(법인/지점) 운영 및 원활한 주재원 업무 수행을 위해 파견 전까지 교육을 지속적으로 운영하여 역량 향상을 지원하고 있습니다.

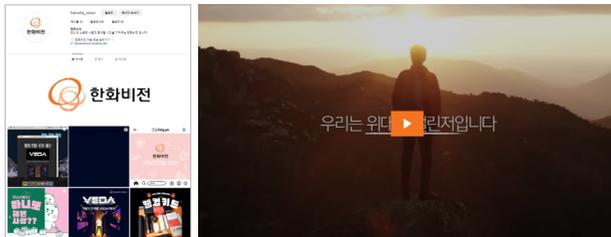
# 인권 및 인재경영

## 인재 채용 및 육성

### 인재 채용을 위한 브랜딩

한화비전의 긍정적 브랜딩을 통한 잠재적 우수인재 확보를 목적으로 한화비전 SNS를 운영합니다. 이를 통해 당사 인재상 및 조직문화를 엿볼 수 있는 콘텐츠를 게시하고, 채용 절차 등을 안내하고 있습니다.

### 한화비전 SNS



### 공정한 인사 제도 운영

한화비전은 공정하고 평등한 인사제도로 고용 및 해고, 승진, 임금 지급, 교육 기회 등에 있어서 성별, 인종, 나이, 종교, 장애여부, 사회적 신분 등에 따른 차별을 금지하고 있습니다.

**장애인 채용** | 장애인고용공단과 함께 우수한 개발 인력을 채용하기 위해 노력하고 있습니다. 개발 및 QA 인력 양성을 위한 SIAT 프로그램에 참여하고 있으며, 디자이너 양성 및 채용을 위한 행복나눔재단의 프로그램에 참여하고 있습니다. 이 외에도 국가대표 장애인체육선수단을 고용하는 등 2023년 기준 장애인 임직원 3명을 추가 채용하였습니다.

### 인재 채용 주요 활동

**직무 역량 중심의 인재 채용** | 한화비전은 하드웨어와 소프트웨어를 모두 연구 개발하는 기업으로 채용 시 분야에 따라 직무 역량을 중점적으로 확인할 수 있도록 채용 프로세스를 운영하고 있습니다. 하드웨어 부문은 본인이 맡은 업무를 중심으로 PT면접을 진행하고 있으며, 소프트웨어 부문은 기본적인 개발 역량을 평가하기 위해 코딩테스트를 진행하고 있습니다.

**Direct Sourcing 채용** | 한화비전은 사업의 적합한 우수인재 채용을 위해 채용담당자가 직접 찾아 연락하는 방식의 Direct Sourcing 채용을 진행하고 있습니다. 채용이 시작되기 전 현업 임직원과 채용 예정인 포지션에 대해 함께 논의하여 최적 인재 기준을 도출하며, 이를 토대로 직무 특성에 알맞은 채용 플랫폼에서 적합한 인재를 찾아서 영입하고 있습니다.

**채용 연계형 인턴십 제도** | 한화비전은 우수 인재 채용을 위해 졸업(예정)자를 대상으로 채용 연계형 인턴십 제도를 운영합니다. 참여자는 인턴십 기간 동안 팀에서 준비한 프로젝트를 통해 실무 능력과 회사 적응력을 향상할 수 있습니다. 2023년에는 인턴십 제도를 통해 총 25명의 인재가 정규직으로 전환되어 고용의 연계성을 보다 강화하고 있습니다.

**ATS<sup>1)</sup> 채용** | 한화비전은 모든 지원자에게 동일한 긍정적인 경험을 제공할 수 있도록 채용업무를 관리하는 ATS를 별도로 구축하여 사용하고 있습니다. 반복적인 업무를 자동화하여 지원자들이 현재 처한 상황을 확인할 수 있는 개인화된 채용 프로세스를 운영하고 있습니다.

1) ATS(Applicant Tracking System): 지원자 관리 시스템

**특성화 아카데미 발굴** | 한화비전은 우수한 개발 인력을 채용하기 위해 한화비전의 업무 스킬과 알맞은 특성화 아카데미(SSAFY/코드스테이츠/산업인력공단/장애인고용공단 등)를 발굴하여 타겟 채용을 진행하고 있습니다. 이를 통해 현장 업무 경험이 없더라도 빠른 업무 환경 적응 및 업무 투입을 기대할 수 있습니다.

**VEDA 아카데미** | 우수 인재 확보를 위한 VEDA(Vision's Edge Device Academy)를 운영하고 있습니다. 우수한 SW 인재 양성/확보를 위해 Device SW 개발 역량을 함양할 수 있는 한화비전만의 특화된 커리큘럼을 구성하였고, 대학생들을 대상으로 입과생을 모집했습니다. 연간 100명의 수료생 배출을 목표로 하고 있으며, 우수 수료생은 한화비전 입사 전형 시, 코딩테스트 면제라는 특전이 주어집니다.



VEDA(Vision's Edge Device Academy)

# 인권 및 인재경영

## CoP(Community of Practice) 운영

지식공유 및 조직역량 강화를 위해 CoP를 운영하고 있습니다. CoP란 역량개발을 원하는 임직원의 자발적인 학습모임을 의미합니다. 글로벌 및 직무 역량 강화를 목적으로 학습조직을 구성하였으며, 직무 전문가를 선발하여 사내강사 활동을 적극적으로 지원하고 있습니다.



## 교육 만족도 조사(NPS) 실시

한화비전은 효과적인 교육 운영을 위해 교육 만족도 조사를 실시하고 있습니다. 팀장 리더십 교육 운영 시, 학습자의 만족도, 이해도, 추천도, 활용도 등을 조사하고 있으며, 결과는 누적 관리하고 있습니다. 또한 역량 향상보다 긍정적 문화형성 및 확산을 위한 교육 과정의 경우, 교육의 업무 활용도가 아닌 참여도를 기준으로 조사하고 있습니다.

학습자 만족도 조사 결과는 학습자 니즈에 맞는 교육 기획 및 운영에 참고하여 임직원에게 실질적인 도움이 되는 교육 과정을 운영하고자 노력하고 있습니다.

## 교육 만족도 조사 결과



\* 설문 응답은 Likert 및 5점 만점 척도로 구성

## 성과 및 보상

### 공정한 성과평가 제도

한화비전은 공정한 평가 원칙을 기준으로 모든 임직원에게 회사 경영 목표와 부서 목표를 연계한 개인별 운영 목표를 수립하고, 상시 공유 되어 진척관리와 피드백을 하고 있습니다. 성별, 직급에 관계없이 모든 임직원에게 공정한 평가를 실시하고 5단계 등급으로 구분하여 보상을 지급하고 있습니다. 또한 이의신청 절차를 통해 평가결과에 따른 보상체계의 투명성을 확보하고 임직원의 근로의욕을 고취시키고 있습니다.

### 합리적 보상 제도

한화비전은 기본급여와 정기상여(설, 추석 귀성여비)로 구성되어 있으며, 추가적으로 개인의 업무 성과 및 기업의 경영성과에 따른 업무성과급과 성과급(PI, PS) 등의 보상 제도를 운영하고 있습니다. 성과와 연계된 공정한 보상 체계로 성과가 우수한 직원에 대해 합리적으로 보상하여 임직원들의 동기부여와 장기적 성장욕구를 도모하고 있습니다.

### 포상 제도

한화비전은 이의 및 매출달성 기여 또는 기타 포상이 필요하다고 인정 되는 경우와 핵심가치에 부합하여 포상이 필요하다고 판단되는 전 분야에 개인 또는 단체에게 시상을 진행하고 있습니다. 2022년 단체 7명, 개인 4명에게 시상하였고 2023년 단체 8명, 개인 2명에게 회사 창립기념 행사에 맞춰 포상 시상을 진행하였습니다.



2023년 한화비전 헌신/정도 시상

# 인권 및 인재경영

## 복리후생

한화비전은 자신과 가족의 건강, 자녀교육, 노후대책 등 임직원들이 공통적으로 고민하는 문제를 회사 차원에서 해결하기 위해 다양한 복리후생 제도를 마련하고 있습니다. 유치원을 포함한 초·중·고·대학생에 대한 학자금 지원으로 임직원들의 가계부담을 덜어주고자 하며 특히 대학생의 경우 입학, 등록금 전액을 지원하고 있습니다.

또한 임금피크 대상자의 증가로 조직에 긍정적인 활력을 줄 수 있는 생애설계 교육을 통해 재직자에게 정서적 안정감을 부여하고, 신뢰 및 상생의 조직문화를 구축하고 있습니다.

### 한화비전 맞춤형 복리후생 제도

구분	복리후생
가족 친화	자율출퇴근 제도, 자녀학자금 지원, 경조사 지원, 직장 어린이집, 아빠 휴가, 개인연금 지원
건강관리	의료비 지원, 건강검진, 건강누리실 운영, 난임시술비 지원
여가생활	콘도운영, 동호회 지원, 하계 휴가, 안식월 휴가, 복지포인트
자기개발	채움휴직, 사내/사외/온라인 교육지원

**외국인 임직원 자원 제도** | 한화비전은 외국인 임직원의 경우 동반 가족의 적응을 돕기 위한 숙소 및 연 1회 가족동반(배우자, 자녀) 본국 왕복항공권을 제공하고 자녀 학자금을 지원하고 있습니다.

## 조직문화

### 가족친화 기업문화 조성

**일, 가정 양립 지원 제도** | 한화비전은 근로자의 일과 가정의 양립을 지원하기 위해 육아기 근로시간 단축제도(4hr, 6hr)를 운영하고 있으며, 가족돌봄휴가, 휴직 및 가족돌봄 근로시간단축도 함께 운영하고 있습니다. 또한 임신기 근로시간과 난임휴가의 경우 법 기준을 상회하여 근로시간단축은 임신 전 기간에 대해 2시간 단축을 허용하고, 난임휴가는 연 3회, 1회 사용시 30일 이내, 최대 90일까지 사용할 수 있도록 운영하고 있습니다. 또한 임신 축하선물로 맘스패키지를 운영하고 있으며 여성, 남성 임직원 모두 신청 가능하며 자녀 출산 축하선물로 상품권 지급 및 작명 서비스 등을 운영하고 있습니다.

**패밀리데이 운영** | 임직원의 소속감 및 로열티 제고를 위한 부모님 초청행사, 자녀 초청행사 실시와 같은 패밀리데이 프로그램을 운영하고 있으며, 이를 통해 가족친화 기업문화 조성을 위해 노력하고 있습니다.

**가족친화기업 인증** | 가족친화기업 인증은 가족친화제도를 모범적으로 운영하는 기업에 대한 심사를 통해 인증을 부여하는 제도입니다. 한화비전은 2021년부터 가족친화기업 인증을 유지하고 있으며, 근로시간 준수, 임신부 근로보호, 배우자 출산휴가 등에 있어 가족친화기업 인증 요건을 유지하고 있습니다.



패밀리데이



맘스패키지

### 조직문화 개선 활동

**자율 출퇴근제 운영** | 한화비전은 2016년부터 출퇴근 시간을 임직원 스스로 관리하여 근무하고 성과로 평가받는 자율 출퇴근제 운영으로 직원들의 삶의 질을 향상시키고 있습니다.

**굿 플레이스 캠페인 운영** | 임직원 간 존중의 문화 확산을 위한 비즈니스 매너 함양 캠페인을 운영하고 있습니다. 굿 플레이스 캠페인 및 Clean Office Day를 통해 즐거운 일터를 위해 필요한 태도와 자세를 임직원에게 안내합니다.

**부서 워크샵 제도** | 한화비전은 활력 있는 부서 분위기를 만들기 위해 매년 부서 워크샵을 실시하고 있습니다. 임직원들과 함께 생각해 볼 agenda를 제시하여 함께 토의하고, 다양한 활동 프로그램을 통해 동료들과의 친밀함을 높이는 시간으로 구성하고 있습니다. 또한, 상대 부서 업무에 대한 이해와 소통의 장으로서 부서 교류 워크샵을 실시하고 있습니다. 이러한 활동을 통해 사일로 효과를 예방하고 부서 간 협력적인 업무 분위기를 만들고자 노력하고 있습니다.



굿 플레이스 캠페인



# 인권 및 인재경영

## 임직원 소통 활동

### 신뢰의 노사 관계 구축

한화비전은 근로자의 단결권, 단체교섭권, 단체행동권 등 헌법에서 보장하는 노동 3법을 준수하고 임직원의 기본권을 보장하고 있으며, 임직원 근로조건의 유지·개선을 위해 매년 성실히 임금 및 단체교섭을 시행하고 있습니다. 2023년 임금 교섭은 노사 이해와 협력을 바탕으로 임금인상과 더불어 임금피크제도를 개선하는 등 상생과 화합의 노사 관계를 실천하고 있습니다. 또한, 분기별 노사협의회를 실시하여 경영상황 및 안전보건에 관하여 공유하고, 정기적 노동조합간담회 운영으로 커뮤니케이션하여 임직원들의 목소리를 청취하고 있습니다.



### 사내 커뮤니케이션 활성화

**‘Zerotalk(제로톡)’ 운영** | 직원들의 VOC 상시 취합 창구로서 Zerotalk을 운영하고 있습니다. Zerotalk 전용 이메일 계정을 운영하며 직원 VOC를 상시 접수받고, 관련 부서의 협조를 받아 피드백하고 있습니다. VOC 피드백 내용은 매월 비전레터를 통해 게시하여 직원들의 VOC를 듣고 반영한다는 이미지를 심어 주고자 합니다.

Zerotalk 운영



**GWP(Great Work Place) 제도** | 한화비전은 직원들과의 쌍방향 소통을 위해 ‘GWP(Great Work Place)’ 제도를 운영하고 있습니다. 팀별로 선발된 GWP리더는 VOP(Voice Of People) 메신저로서 팀원들의 고충이나 불편사항 등을 회사로 전파하고 있습니다. 더 나아가, 주간회의, 월간회의, 파트회의 등을 통해 다양한 Agenda 토의를 진행하고 일하기 좋은 일터를 만들기 위한 아이디어를 제시하는 등 구성원 협의체의 역할을 수행하고 있습니다.

**비전 크루 제도** | 한화비전은 직원 주도의 사내 소통 활성화를 위해 비전크루 제도를 운영하고 있습니다. 직원들의 자발적인 신청으로 꾸려진 비전크루는 즐거운 일터를 만들기 위한 다양한 활동을 제안하고, 온라인 콘텐츠를 제작하는 등, 임직원 소통 창구로서의 역할을 수행하고 있습니다.

**Townhall Meeting** | 한화비전은 전략과 비전을 공유하고 실/센터 단위 양방향 소통을 위해 연 2회 Townhall Meeting을 실시하고 있습니다. 조직의 목표를 공유하고 성과를 리뷰하며 목표 달성을 독려하고 직원들의 목소리를 들으며 소통하는 시간으로 구성되어 있습니다.



# 협력사 관리

## 동반성장 체계

한화비전은 동반성장 추진 로드맵을 운영 중이며, '동반성장 기반구축' → '협력회사 경쟁력 향상' → '지속성장 고도화'를 통해, '함께 멀리 가는 기업 생태계'를 달성하고자 노력하고 있습니다.



**동반성장 기반구축**

- 공정거래/하도급 체계 구축
- 전사적인 공정거래 문화 정착
- 창의적인 지원 프로그램 발굴
- 국산화, 협력회사간 거래 활성화 유도

**협력회사 경쟁력 향상**

- 최고품질 경쟁력 구축
- 모기업 노하우 공유의 장
- 품질/기술 일류화 육성

**지속성장 고도화**

- 동반성장 확대/고도화
- 협력회사 자력(自力) 마켓 강화
- 2, 3차 협력회사 지원 확대

## 동반성장 상생협력 프로그램

**상생협력 네트워크(상협회)** | 한화비전은 협력사와의 소통 및 시너지 활성화를 위해 협력사 대표 협의체인 상생협력협의회를 운영하며 정기총회, 경영설명회 등을 개최하고 있습니다. 2023년에는 6월과 11월에 한국 및 베트남에서 2차례 정기 협의회를 진행하였습니다. 경영설명회 및 협력사별 우수 개선 사례를 소개하고, 품질 우수 협력사를 선정 및 시상하는 자리를 가졌습니다.

이 외에도 협력사들을 위한 다양한 의사소통 채널을 마련하여 실질적인 협력사 애로사항에 대해 청취하고, 이를 개선해 나가고 있습니다.



**협력사 금융지원** | 한화비전은 협력사의 재무 건전성 개선을 돕기 위해 대금 전액 현금 지급 및 지급기일 단축, 명절 전 조기 지급 등 대금 지급조건을 개선하였습니다.

# 협력사 관리

## 공급망 관리

### 협력사 선정 및 평가

한화비전은 비즈니스 성공의 동반자로서 투명하고 공정한 평가 기준을 바탕으로 협력회사를 선정, 관리하고 있습니다. 매년 품질실적(QStep), 납기 실적, 원가절감 실적, 준법경영 항목을 기준으로 주요 협력사에 대한 정기 평가를 실시하고 있으며, 2023년에는 협력사 정기평가 시 소방안전 평가를 추가해 주요 부품공급 협력업체의 소방안전 관리체계 구축을 지원하고 있습니다.

협력사 평가 결과에 따라 협력사를 5개 등급으로 구분하고, 하위 등급을 받은 협력사에는 유관 부서 간 협업을 통하여 개선을 유도합니다. 2023년 협력회사 종합평가 결과 A등급 이상인 협력회사 비율은 43%로, 전년도 31% 대비 향상된 결과를 보였습니다.

### 공급망 평가 프로세스



### 공정거래 법규 준수

한화비전은 하도급 법규 준수를 위해, 공정거래위원회가 제정한 공정거래 4대 가이드라인을 도입, 운용하고 있습니다.

### 공정거래 4대 가이드라인



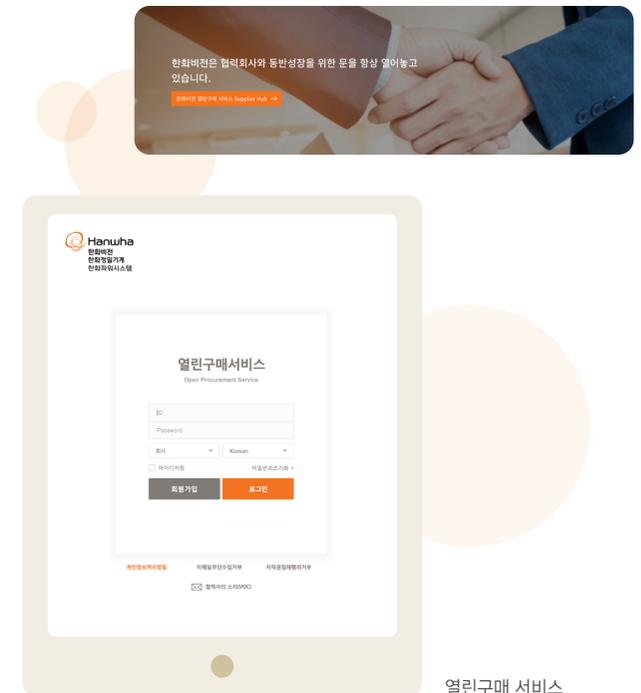
### 협력사 안전관리 강화

한화비전은 협력사가 사회적 책임을 준수할 것을 요구하고 협력사 관리 프로세스를 수립했습니다. 협력사는 높은 장소, 밀폐된 장소, 리프팅/크레인 장비, 굴착/철거, 용접 등을 작업하기 전에 안전 작업 계획을 수립하여 작업 승인을 받아야 합니다.

당사는 자칫 인명피해까지 이어질 수 있는 치명적인 화재 사고 예방을 위해 특별히 주의를 기울이고 있으며, 2022년부터 국내·외 주요 부품공급 협력사 대상으로 소방법규 준수를 위해 현장 점검 및 지도를 실시하고 있습니다.

### 열린구매 서비스: Supplier Hub

한화비전은 협력사가 이용할 수 있는 ‘열린구매 서비스’ 웹페이지를 통해 협력사 선정 및 등록, 계약 등에 필요한 내용을 공유하고 있습니다. 또한 VOC 채널로 ‘협력사의 소리’를 마련해 협력사의 고충 등 다양한 의견을 접수합니다. ‘함께 멀리’의 동반성장 정신을 바탕으로 협력사와 비전을 공유하고 맞춤형 지원을 제공할 수 있도록 노력하고 있습니다.



열린구매 서비스

# 협력사 관리

## 지속가능한 구매

### 분쟁광물

한화비전은 기업의 사회적 책임을 다하고자 분쟁지역 산(産) 광물을 포함하는 자재를 구매하지 않으며, 향후에도 사용하지 않을 계획입니다. 협력회사에 대한 교육 및 홍보를 진행해 분쟁광물 금지 정책을 지속적으로 확산해 나갈 것입니다.

### 전략물자관리

한화비전은 국제안보 및 세계평화 유지를 위한 기업의 사회적 책임을 다하며 대외무역법을 비롯한 관련 법률의 준수는 물론, 전략물자 관리원의 전략물자 자율 준수 무역거래자 컴플라이언스 프로그램을 성실히 이행하고 있습니다.



## 전략물자 자율수출관리 이행 선언문

**한화비전(주)**는 전략물자 자율수출관리가 국제 안보와 세계 평화 유지를 위한 기업의 책임이라는 인식 하에, 기업의 지속 가능한 경영 활동을 영위하기 위해 아래와 같이 전략 물자 자율수출 관리를 이행 할 것 임을 선언한다.

**첫째,** 우리는 전략물자 수출통제 제도를 이행하는 것이 국제 안보와 세계평화에 관련된 기업의 책임을 다 하는 것임을 모든 임직원이 깊이 인식하고, 이를 공유 하도록 노력한다.

**둘째,** 우리는 전략물자를 자율적으로 관리하기 위하여 회사내에 필요한 조직과 체제를 구축하기 위해 적극 노력한다.

**셋째,** 우리는 정부의 전략물자 수출관리 정책에 적극 협력하며, 전략물자 불법 수출 등 위반 행위 발생을 방지하기 위해 최선의 노력을 다한다.

## AEO<sup>1)</sup> 공인인증

한화비전은 글로벌 영상보안 장비 제조 및 수출입 기업으로서 AEO 공인을 취득하여 국내 및 해외 거래선에 보다 안전하고 수준 높은 제품의 공급과 서비스를 제공하고 있습니다.



AEO 경영방침

AEO 인증서

1) AEO(Authorized Economic Operator): 수출입 안전관리 우수공인업체로, 관세당국이 법규준수 안전관리 수준 등에 대한 심사를 실시하고 공인한 업체를 의미함

## 구매윤리강령

한화비전은 깨끗한 조직문화를 바탕으로 회사 이익 극대화를 위해 새로운 가치를 지속적으로 창출하고 경영의 동반자인 협력회사와 상호의 구매를 실천하며 약속과 법규를 준수하고 공정정대한 정도 구매를 추구하고 있습니다. 『가치 창출』, 『상호 구매』, 『정도 구매』의 실천을 위해 ‘구매인의 자세’를 제정하여 성실히 실천하고 준수하고 있습니다.

## 구매인의 자세

**첫째,** 우리는 회사 이익창출의 선구자로서의 긍지와 자부심을 가지고 적극적인 자세로 업무에 임한다.

**둘째,** 우리는 어떠한 상황에서도 상도인에 어긋나는 일체의 부당행위를 수용하지 않는 건전한 직업 윤리를 견지하며 도덕과 법규를 준수하고 객관적인 입장을 유지한다.

**셋째,** 우리는 고객을 위해 무엇을 어떻게 지원할 것인가 항상 고민하며 어떠한 변화에도 항상 능동적으로 대처할 수 있도록 창의적으로 행동한다.

**넷째,** 우리는 열린 마음으로 협력회사의 의견을 경청하며 상호인격을 존중하고 원활한 의사소통을 위해 노력한다.

**다섯째,** 우리는 정직하고 성실한 자세로 자질향상과 자기계발에 부단히 노력하며 예의법절과 에티켓을 준수하여 구매인의 품위를 지킨다.



# 품질경영

## 품질경영 체계

### 품질경영 추진 체계

한화비전은 ISO 9001(품질경영시스템)에 기반한 품질 매뉴얼을 사내 업무표준 중 가장 최상위 규범으로 지정하여 대표이사를 중심으로 고객만족을 넘어 고객감동을 실현하고자 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 또한 품질경영 대리인인 글로벌CS담당 임원을 지정하여 완벽한 품질확보를 위해 밀착 관리 중이며, 매월 대표이사 주관 품질경영회의를 통해 품질/서비스 관련 KPI, 주요 시장/공정 품질 이슈에 대한 원인 및 대응 방안을 보고하여 시장 품질을 지속 개선하고 있습니다.

한화비전은 품질 비전으로 '완벽품질 솔루션과 서비스로 고객감동 구현'을 수립하였으며, 'Edge Device 검증/서비스 고도화'와 '솔루션 평가 & 플랫폼서비스 대응체계 구축' 크게 2가지 축의 목표를 설정하여 운영하고 있습니다.

이러한 품질 비전과 목표는 홈페이지에도 등재하여 임직원 및 고객에게 당사의 완벽한 품질에 대한 의지를 대내외에 천명하고 있습니다.



### 품질경영 관리 시스템

한화비전은 품질 방침 Vision 달성을 위해 부서별 책임을 명확히 하고, Plan-Do-Check 사이클에 따라 주기적 관리를 통해 품질 안정화에 기여하고 있습니다. 전산시스템 및 프로세스 업무표준을 통해 제품 기획부터 판매까지 모든 단계에 걸친 품질 검증 체계를 구축하여 관리하고 있습니다. 이를 위해 ERP시스템(SAP)을 비롯한 PLM(개발관리시스템), MES(제조관리시스템), CRM(영업/서비스관리시스템), OPS(협력사/구매관리시스템), SCM(전사적 공급망 관리시스템) 등을 통해 각 시스템의 유기적인 연계를 기반으로 실시간 관리, 분석 및 모니터링이 가능하도록 지원하고 있습니다.

고객으로부터 접수되는 품질이슈 및 개선요청 건들은 CRM 시스템을 통해 관련 부서에 실시간 전달되어 원인 및 개선 대책이 조기에 수립되도록 관리되고 있으며, 관련 부서와의 주간 회의체를 통해 각각의 이슈들에 대한 원인/대책을 협의하는 구조를 운영하고 있습니다. 이러한 시스템을 통해 제품의 시리얼 넘버 정보만으로도 개발 및 변경, 구매, 생산 등의 이력을 추적 조회할 수 있으며, 이를 통해 어느 단계에서 문제가 발생했는지 확인하고 개선할 수 있습니다. 시장에서 품질문제가 발생할 경우 사안의 경중에 따라 대표이사까지 즉시 보고가 되어, 고객조치를 가장 우선적으로 처리함으로써 고객과 회사의 손실을 최소화하는 체계를 운영하고 있습니다.

### 품질 정보 시스템



**품질경영시스템 인증** | 한화비전은 고객에게 최상 품질의 제품을 제공하기 위해 품질경영시스템 ISO 9001 인증을 취득하였으며, 매년 내부 및 사후/갱신 심사를 통해 상품 기획부터 개발, 제조, 마케팅, 서비스에 이르는 전 과정에 걸친 품질보증 체계 및 프로세스의 적합성을 점검/개선하고 있습니다.



ISO 9001 인증서

**내부 심사원 전문가 과정 운영** | 한화비전은 품질경영시스템의 체계를 강화하고자 내부 심사원을 두고 있습니다. 내부 심사원은 전문 기관이 진행하는 '내부 심사원 전문가 과정'을 이수해 심사원 자격을 정식으로 부여받으며, 현재 16명까지 확보하였습니다. 내부 심사원들에 대해서는 매년 내부 심사 시 사전 교육 및 심사 경력을 바탕으로 심사원 자격을 유지 관리하고 있습니다. 또한 내부 심사원의 구성은 상품기획/마케팅/개발/제조/품질 등 다양한 부서 출신으로 구성되어, 프로세스 단계별로 빠짐없이 점검할 수 있도록 운영하고 있습니다.

### 지속가능한 제품 개발

한화비전은 경기도 판교 테크노밸리에 본사 R&D 센터(연구개발 센터)를 통해 비전 기술 기반 다양한 솔루션 상품화 개발이 진행되고, AI, 클라우드를 중심으로 한 미래 기술 전략이 수립되며 제반 선행연구를 진행하고 있습니다. 또한, 글로벌 허브인 미국 이노베이션 센터를 통해 한화비전의 핵심 역량이 될 AI, 클라우드 등 미래 사업을 위한 핵심 요소 기술 개발에 매진하고 있습니다. 특히, 본사와 미국 R&D 센터, AI 데이터 랩을 기반으로 한 글로벌 AI R&D 체계를 구축해 AI 전략 수립부터 데이터 가공, 상품화, 미래 요소기술 개발까지 AI full stack 역량을 확보하였고 이를 통해 지속가능한 경쟁력을 갖추기 위한 연구개발에 박차를 가하고 있습니다.

# 품질경영

## 품질경영 주요 활동

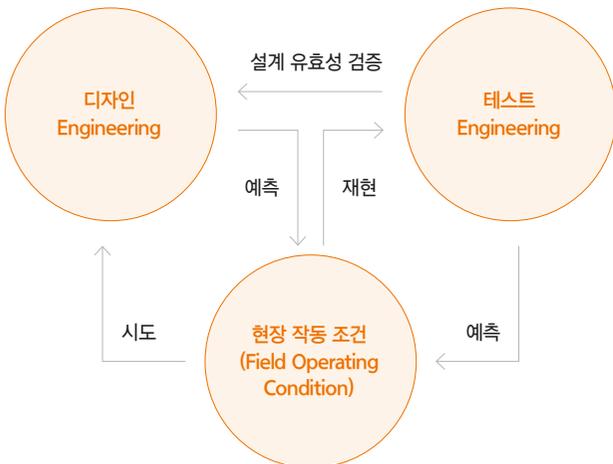
### 하드웨어 신뢰성 확보를 위한 품질 검증

한화비전은 신제품 개발 시, 최초 설계 및 디자인리뷰 단계에서부터 고객관점으로 완벽 품질 확보를 위해 검증하고 있으며, 이후 설계 검증, 개발 검증, 시양산 검증 등 각 개발 단계별로도 다양한 신뢰성 평가를 진행하고 있습니다.

하드웨어 신뢰성 확보를 위해 제품 출고 후 운송, 보관, 설치, 운영, 교체까지의 전체 수명주기(PLC, Product Life Cycle)를 고려한 신뢰성 설계 및 검증을 진행하고 있습니다.

즉, 진동/낙하 테스트, 고온고습/저온 방치, 설치 호환성, 운영 중 온/습도 변화, 방수시험, 낙뢰 및 정전기 테스트, 가속수명시험, 부품 스트레스 분석 등 극한의 환경과 사용조건에서도 제품이 정상적으로 동작할 수 있도록 시험환경을 구축하였고, IP66/IP67/IK10과 같은 국제 인증에 부합하는 검증 기준을 수립하여 운영하고 있습니다.

### 하드웨어 품질 검증 프로세스



### 소프트웨어 및 솔루션 서비스 검증

한화비전은 소프트웨어 안정성을 위해 고객 요구사항 분석부터 시스템, 아키텍처, 모듈 설계, 코딩까지 각 단위 테스트를 통해 소프트웨어 설계 완성도를 높이고 있습니다. 또한 고객 니즈에 적기 대응을 위해 클라우드 및 솔루션 서비스에 대해서는 검증 담당자가 개발 과정에 직접 참여하여 수시 검증을 진행하는 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 모든 신제품에 기본적으로 적용되고 있는 AI 기능의 성능 품질을 확보하기 위한 다양한 환경의 상황 데이터베이스(DB)를 확보하였고, 자동화 테스트 툴을 활용하여 경쟁사 대비 월등한 AI 성능을 확보하고 있습니다.

### 양산 제조 품질 및 안정화

한화비전은 한국 및 베트남에 생산라인을 운영하고 있으며, 표준화된 공정 및 제조평가 체계를 구축하여 균일한 양산품질을 확보하고 있습니다. 한국 및 베트남, 기타 해외에 있는 부품 협력사의 품질을 확보하기 위한 활동을 시작으로 입고부품에 대한 검사/승인, 신기종 양산성 평가, 공정검사 및 출하검사까지 완벽한 제품이 생산될 수 있도록 빈틈없이 관리하고 있습니다. 또한 이러한 단계별 검증 활동뿐만 아니라 제조라인 전반에 대해서도 주기적인 Audit과 교육활동을 통해 프로세스에 대한 근본적인 품질 수준 향상을 도모하고 있습니다. 주요 부품 협력사에 대해서도 주기적인 품질 협의체, 공정 감사 등을 통해 지원활동 강화하고 있으며, 연말에는 우수 협력사에 대해 시상하고 있습니다.

### 양산 제조 품질 안정화 프로세스



# 품질경영

## 고객가치 제고

### VOC 관리

한화비전은 고객의 니즈와 목소리를 적극 반영할 수 있도록 고객, 영업, 거래처 등 VOC에 대해 시스템을 통해 체계적으로 관리하고 있습니다.

국내 및 해외에서 발생하는 VOC에 대해 유형을 결함성 및 개선성, 기타로 구분하여 개발/품질/제조 등 관련 부서와 매주 협의체를 운영하고 있으며, 조기에 처리하여 고객에게 피드백될 수 있도록 리드타임(Leadtime)을 모니터링합니다.

VOC에 대한 처리 절차와 정보전달 과정은 개선 조치가 완료될 때까지 시스템 상의 자동 이메일 통보 기능을 통해 시장품질 정보를 유관부서와 고객에게 효율적으로 전달함으로써 고객을 만족시키고 추가적인 매출로 이어질 수 있도록 노력하고 있습니다.

### VOC 관리 프로세스



### 서비스 담당자 교육

한화비전은 서비스 지정점 기사 및 거래선 담당자에게 관련 교육을 제공합니다. 서비스 지정점에 대한 평가를 통해, 결과에 대한 수상 제도를 운영하며, 해외 서비스 기사 및 거래선에도 정기적인 교육을 실시하고 있습니다. 또한 미국 법인에 신규 서비스 센터를 통해 관련 교육 사이트를 운영해, 온라인으로도 서비스 교육을 제공합니다. 이러한 교육을 바탕으로 보다 높은 서비스 만족도 달성을 위해 제품 유지관리 단계에서 보다 높은 질의 서비스를 제공하고, 불만 접수 시 신속하게 대응할 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다.

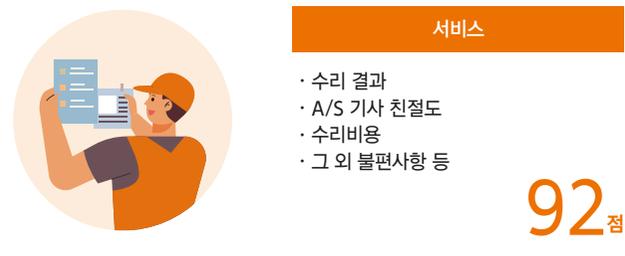
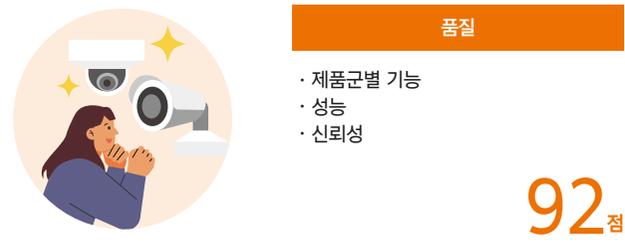
### 고객 만족도 조사

한화비전의 제품과 서비스를 이용한 고객을 대상으로 당사 제품의 품질 및 서비스에 대해 고객 만족도 조사를 실시합니다. 고객 만족도 조사 정례화를 통해 경쟁사 대비 품질 및 서비스 만족도 수준을 객관적으로 점수화하여 비교 평가하고 있으며, 취약 부분에 대한 개선 과제를 도출하여 개선을 추진하고, 변동 추이 분석을 통해 고객의 만족도 향상을 위해 최선을 다하고 있습니다.

대표적인 개선 사례로 수리를 요청한 고객이 수리 과정을 실시간 조회할 수 있도록 시스템에 Repair Tracking 기능을 개발 적용한 것을 들 수 있습니다.

2023년 만족도 조사 결과, 한화비전의 제품 품질 및 서비스 모두 92점으로 타 브랜드 81점 대비 14% 우수한 것으로 확인되었습니다.

### 2023년 고객 만족도 조사 결과



### VOC 개선 사례

**CASE #1**

- VOC 유형** 결함성
- 불만 내용** AI 기반 자동차량번호판식별(ANPR) 레이아웃 화면 상차량번호 외 필요한 정보가 시스템 버전에 따라 상이하게 노출됨
- 원인** SSM(Smart Security Manager) 시스템 개발 시 관련 정보가 모니터링 탭에 보이지 않도록 개발됨
- 대책** SSM 시스템 내 모니터링 탭에서도 ANPR 정보가 나타나도록 표기 코드를 추가로 적용해 개선함

**CASE #2**

- VOC 유형** 결함성
- 불만 내용** CCTV 녹화기 중 하나인 NVR(네트워크 비디오 레코더)<sup>1)</sup> 와 KVM 스위치<sup>2)</sup> 연결 시 화면 로딩 속도, 전환 지연 등의 이슈 발생
- 원인** 단일에서 다채널 레이아웃 전환 시 채널 프로파일 생성 동작에 지연이 생겨 통신 및 응답 속도에도 영향을 준 것으로 파악됨
- 대책** 등록된 다른 채널을 통해 가상 채널의 프로파일 정보를 이용할 수 있도록 변경하여 대기 시간을 단축하고, 레이아웃 변경이 빠르게 진행되도록 수정

1) NVR(네트워크 비디오 레코더, Network Video Recorder): IP카메라와 대응되어 사용 가능한 CCTV 녹화기  
 2) KVM 스위치: 1세트의 키보드(K), 모니터/비디오(V), 마우스(M)로 여러 대의 디바이스를 한 모니터에서 전환 및 모니터링하며 제어하는 장치

# 사회공헌

## 사회공헌 체계

한화비전은 모두가 ‘함께 멀리’라는 사회공헌 철학을 기반으로 ‘행복한 내일’을 만들어 가기 위해 UN SDGs(유엔 지속가능발전 목표)를 기준으로 삼고 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 경영진의 의지와 임직원들의 적극적인 참여로 지역사회에 도움이 되는 활동을 활발히 운영하고 있습니다.

**거버넌스** | 한화비전은 체계적인 사회공헌 활동을 시행하기 위해, 경영지원실 내 사회공헌 담당자를 지정하였으며, 임직원의 자발적 기부금으로 형성된 사랑의 성금으로 지역사회에 필요한 사회공헌 사업을 기획하고 실시하고 있습니다.

또한, 연간 사회공헌 계획을 수립하여 임직원들의 높은 참여를 기반으로 사회봉사 활동을 하고 있으며 연말에는 우수 봉사자 시상 등을 통해 임직원들의 자발적인 봉사활동 참여를 독려하고 있습니다.

**비전 및 미션** | 한화비전의 사회공헌 철학은 ‘함께 멀리’이며 비전은 ‘함께 만드는 행복한 내일’입니다. ‘사업보국’의 창업 이념, ‘신용과 의리’의 한화정신을 바탕으로 지역사회와 견고한 신뢰를 다져온 한화는 ‘혼자 빨리’보다는 ‘함께 멀리’의 사회공헌 철학을 원칙으로 기업시민으로서의 사회적 책임을 다하고자 합니다.

### VISION

**‘함께 만드는 행복한 내일’**  
한화는 모두가 ‘함께 멀리’ 가는 ‘행복한 내일’을 만들어 갑니다!

### MISSION

임직원이 가꾸어가는 더불어 행복한 삶  
나눔과 배려로 함께 성장하는 사회  
친환경 가치 창출로 밝고 건강한 미래

### 사회공헌 슬로건



### 사회공헌 프로그램

- | 지역사회   | 아동·청소년 지원  | 장애인·노인 지원   |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 환경 정화 활동</li> <li>· 임직원 물품 기증 행사</li> <li>· 헌혈 캠페인</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 내가 그린 Vision</li> <li>· 임직원과 함께하는 플리마켓</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 행복한 상차림</li> <li>· 세계질 영양밥상</li> </ul> |

### UN SDGs 연계



# 사회공헌

## 사회공헌 주요 활동

### 지역사회

**환경 정화 활동: 플로깅 Day** | 한화비전은 ‘플로깅 Day’를 지정하여 임직원의 자발적 참여를 통해 분기당 1회씩, 연간 4회 회사 근처 휴연이 잦은 지역에서 금연 계도활동의 일환으로 환경정화 활동을 실시하고 있습니다. 매회 20명 이상의 임직원이 자발적으로 봉사활동에 지원하여 활발히 활동을 이어 나가고 있습니다. 또한, 베트남 제조법인에서도 매년 6월 환경의 달을 맞아 임직원 60여 명과 함께 공장 주변지역 환경정화활동을 하고 있습니다.

**임직원 물품 기증 행사** | 한화비전을 포함 판교 R&D센터 입주 5개 사는 매년 10월 창립기념일을 맞이하여 임직원 물품기증행사를 실시하고 있습니다. 임직원들이 기증한 물품을 선별/세탁/판매 시장 장애인 직원을 고용하는 굿월스토에에 기증하여 지역사회장애인 일자리 창출에 도움을 주고자 합니다.

**헌혈 캠페인** | 한화비전을 포함 판교 R&D센터 입주 5개 사는 분기별 헌혈캠페인을 실시하고 있습니다. 최근 저출산/고령화 및 말라리아 지역 헌혈제한 확대로 어려움을 겪고 있는 혈액수급에 기여하고, 더불어 사는 사회 구성원으로서 따뜻한 사랑의 마음을 전하고자 합니다.



지역사회 활동

### 아동·청소년 지원

**내가 그린 Vision** | 한화비전은 ‘내가 그린 Vision’이라는 프로그램을 신규 기획하여 지역사회 문화소외계층 아동들에게 문화체험의 기회를 제공하여 아동들의 정서적발달을 도모하고 문화양극화를 해소하고자 노력하고 있습니다. 또한, 겨울철 혹한으로 인한 심리·정서적 고립, 건강약화의 우려가 있는 저소득가정 아동들에게 방한의류(패딩)를 지원함으로써 경제적 부담감 해소 및 따뜻한 겨울나기에 도움을 주었습니다. 2024년에는 본 프로그램을 상/하반기 연 2회로 확장 운영하여 더 많은 아이들에게 문화체험의 기회를 제공할 예정입니다.

**임직원과 함께하는 플리마켓** | 한화비전은 연말 ‘임직원과 함께하는 플리마켓’을 기획하고 판교 R&D센터 입주사들에게 협업 요청하여 임직원들의 물품기부와 구매로 발생한 수익금을 성남시 내 펜싱 꿈나무 소년에게 전달하여 운동용품(펜싱복, 펜싱화 등)을 구입하도록 지원하였습니다. 앞으로도 지역사회 내 도움이 필요한 청소년들의 꿈을 지원하도록 노력할 예정입니다.



아동·청소년 지원 활동

### 장애인·노인 지원

**행복한 상차림** | 한화비전은 ‘행복한 상차림’이라는 프로그램으로 성남시 장애인복지관과 연계하여 저소득 장애인 가정에 주 2회 반찬, 연 4회 특식을 지원하고 있습니다. 반찬 지원사업으로 거동이 불편한 장애인 가정의 식생활 불균형을 개선하고 건강증진을 도모하여 삶의 질을 향상하는 등의 지원을 하고자 노력하고 있습니다.

**사계절 영양밥상** | 한화비전은 ‘사계절 영양밥상’이라는 프로그램으로 성남시 수경중앙노인복지관과 연계하여 독거 어르신들께 주 1회 밑반찬, 연 3회 특식을 배달하여 균형 잡힌 영양소를 섭취할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 밑반찬 대면 배달로 어르신들의 말벗이 되어 드리며 우울감 감소 및 상대적 박탈감을 완화하고 정서적 안정을 지원하고자 노력하고 있습니다.



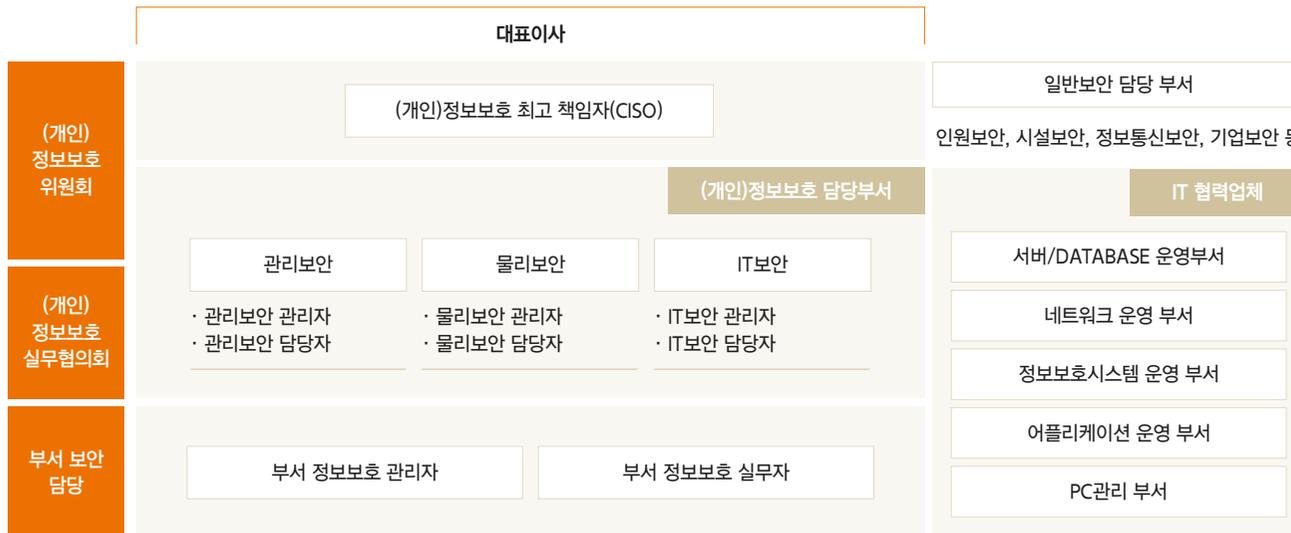
장애인·노인 지원 활동

# 정보보안

## 정보보안 체계

### 거버넌스

한화비전은 개인의 인권과 프라이버시 보호에 대한 기업의 책임을 다하기 위해 엄격한 정보보호 정책 및 규정을 바탕으로 정보보호 업무를 효율적으로 수행하고, 법적 리스크를 최소화하기 위해 정보보호 거버넌스를 관리 보안, 물리보안, IT보안 세 가지 영역으로 분류하여 구축하였습니다. 정보보호 조직은 경영지원실장을 정보보호 최고책임자(CISO)로 지정하였으며, 상시 정보보호 실무협의회, 정보보호 위원회를 개최하여 지속적인 정보보호 관련 활동을 검토 및 보고하고 있습니다.



### 정보보안 정책

한화비전은 단순 제품 판매에서 비전 솔루션 프로바이더로 도약하는 단계로, 이에 따른 사회적 책임과 안전한 서비스 제공을 위해 정보보호의 중요성을 전 임직원이 인식하고 있습니다. 그 내용을 담아 정보보호 선언문을 제정하고 전사에 공유하고 있으며, 정보보호지침과 하위의 기준, 절차에 의거한 정보보호 관리체계를 통해 전사적인 정보보호 활동을 수행하고 있습니다. 더불어 개인정보보호 업무처리 규정을 통해 컴플라이언스 준수에도 만전을 기하고 있습니다.

한화비전 개인정보처리방침

## 정보보안 관리 체계

### 정보보안 관리 체계

한화비전의 사업 전략이 솔루션 프로바이더로 전환됨에 따라 기존 전통적인 제품 제조 환경에서 IT, S/W 중심으로 업무 환경이 변화하고 있고, 이에 따라 정보보안 위험은 계속해서 증가하고 다양해지고 있습니다.

회사 비즈니스에 정보보안 위험이 장애물이 되는 것을 방지하기 위해 정보보호 관리 체계를 수립하여 운영 중이며, ISO 27001 인증 취득/유지 활동을 통해 회사 정보보호 관리 수준에 대해 실효성을 인정받고 있습니다.

또한 관리 체계의 기준이 되는 내/외부 관련 규정(정보보호지침/개인정보처리방침)이 최신 동향을 반영할 수 있도록 지속적으로 개정하여, 다양한 환경 변화에 적극적으로 대응하고 있습니다.

### 정보보안경영시스템 인증

한화비전은 한화시스템과 정보보안 활동을 유기적으로 협업하며 지속 유지 및 관리하고 있으며, 회사의 안전한 서비스 제공 및 주요 정보 자산과 시스템에 대한 체계적 관리·보호를 위해 2023년 10월 정보보호 관리 분야의 글로벌 인증인 정보보안경영시스템(ISO 27001)<sup>1)</sup>을 취득하였습니다.

또한, 해외지사 보안 체크리스트는 ISO 27001의 보안 통제기준을 표준 정책으로 삼아 관리적(보안정책, 인적/자산 보안, 침해사고 등), 물리적(보안구역, 인력통제, 시설 및 장비보호 등), 기술적(접근통제, 데이터보안, 암호화 등) 보호조치 활동을 실행하고 있습니다.

1) 정보보안경영시스템(ISO27001): PDCA 기반의 라이프사이클 운영을 통해 조직의 보안관리 수준을 향상시키기 위한 정보보호 관리체계(정보보안 경영시스템)의 국제 표준 규격

# 정보보안

## 정보보안 주요 활동

### 정보보안 수준평가

한화비전은 매년 정보보호 수준평가를 통해, 정보보호 관리체계 및 유관 법률 준거성에 대한 자체 평가를 시행합니다. 또한 평가 결과에 대해서는 개선 계획 수립, 이행 현황을 지속적으로 추적 관리하여 정보보호 수준을 상향 유지하기 위해 노력하고 있습니다.

정보보호 수준평가 척도는 5점 만점으로, 보통 4.1점에서 5.0점 수준의 경우 정보보호 Best Practice를 지속적으로 내재화하는 단계를 의미합니다. 2023년도 평가 결과 0.07점 상승한 4.19점으로 평가되었습니다.

### 정보보안 사고 예방 활동

한화비전은 통합보안관제센터(죽전IDC)의 전문 관제 인력을 통해 상시 보안 이벤트 탐지 및 대응하는 체계를 갖추고 있습니다. 또한, 내부정보 유출 방지를 위해 서버 및 DB의 접근은 사전 신청을 통해 그 목적성이 적절하다고 판단된 경우에 한해서만 접근이 가능하며, 현황에 대한 주기적인 검토 및 보고를 통해 지속적인 관리를 하고 있습니다.

더 나아가, 보안사고 예방을 위해 연 2회 취약점 점검 및 해킹메일(피싱) 대응 훈련과 연 1회 모의 침투테스트를 시행하고 있으며 임직원의 정보보호 인식 제고를 위한 활동으로 그룹웨어 게시판 등을 통해 주기적으로 최근 동향을 공유하는 등 다양한 활동을 수행하고 있습니다.

### 임직원 정보보안 대응훈련 및 보안이슈 공지



### 임직원 정보보안 내재화

한화비전은 임직원을 대상으로 피싱메일 대응 훈련, 정보보안 테마 점검, 비업무 소프트웨어 설치 현황 점검 등을 통해 지속적으로 보안 인식을 제고하고 있습니다. 특히 2024년도에는 그 범위를 해외 사업장까지 확대하여 시범 적용 및 정례화하고 있습니다.

또한 내부 그룹웨어를 통해 최신 보안 이슈, 사고 사례 등을 게시하여, 임직원이 업무에 있어 정보보안을 중요한 가치로 인식하도록 공유하고 있습니다. 신규 입사자를 대상으로 특별 교육을 진행하여, 한화비전에서 특히 중요시하는 데이터 유출/변조/파괴 방지를 위한 각종 정책과 요구되는 주의 사항 등을 교육하였습니다.

### 2023년 임직원 정보보안 내재화 활동

피싱메일 대응 훈련

연 2회



정보보안 테마 점검

매월



비업무 SW 설치 현황 점검

매월



신규 입사자 정보보안 교육

90명 이상



### 정보보안 중장기 비전

기존 제품 위주의 사업 전개에 따른 내부 업무 시스템/제품 중심의 정보보안에서, 솔루션 프로바이더로의 전환에 부합하는 제품/서비스 중심의 정보보안 전략으로 전환 및 내재화를 목표로 하고 있습니다.

2024년에는 그 준비단계로, 서비스 제공의 핵심이 되는 클라우드를 위한 별도 보안 규정 수립 및 산재되어 있는 개발 조직에 일원화된 규정 적용/내재화를 진행하고 있습니다.

2025년에는 내재화한 정보보안 수준을 외부 제3자 기관으로부터 객관적으로 평가받고 인정받을 수 있는 인증을 취득하고 유지하여 신뢰도를 확보할 예정입니다. 또한 해외 각 지역에서 판매활동을 하고 있는 당사 영업 환경을 고려하여, 해외 사업장 및 원격 근무자에 대한 모니터링/점검 활동을 시행할 예정입니다.

2026년 이후 중장기적으로는 해외, 원격 근무지 어디에서도 동일한 수준의 정보보안 통제/모니터링이 가능한 환경을 제공할 예정입니다.

### 정보보안 중장기 로드맵



# 지배구조 Governance

한화비전은 투명하고 책임 있는 경영을 위해 견고한 지배구조를 운영하고 있습니다. 회사의 최고 의사결정 기구인 이사회는 주요한 경영 사안을 심의하고 의결하며 장기적인 기업 가치를 극대화하는 데 중점을 두고 있습니다.

이와 함께, 외부 감사와 내부 통제를 통해 회계의 투명성과 공정성을 철저히 유지하고 있습니다.

한화비전은 윤리 및 컴플라이언스 체계를 강화하여 모든 경영 활동에서 높은 윤리적 기준을 준수하고 있습니다.

임직원의 준법의식을 높이기 위해 다양한 교육 프로그램을 운영하며, 공정한 거래와 투명한 업무 수행을 통해 기업의 신뢰성과 지속 가능성을 확보하고자 합니다. 또한, 재무 및 비재무 리스크를 통합적으로 관리하여 안정적인 성장 기반을 마련하고 있습니다. 이를 통해 한화비전은 변화하는 글로벌 환경에서도 지속가능한 성장을 유지하며, 미래를 대비하는 기업으로서의 입지를 확고히 다져 나가고 있습니다.

이사회	54
윤리 및 컴플라이언스	55
리스크 관리	58

# 이사회

## 이사회 구성 및 역할

한화비전의 최고 의사결정기구인 이사회는 경영 방침, 핵심 경영 목표, ESG 리스크 및 기회에 관한 의사결정 등 회사의 주요 경영 현안을 심의 및 의결하고 있습니다.

### 이사회 구성 현황

직명	성명	성별	전문 분야	주요 경력	이사회 임기
사내이사/ 대표이사/ 이사회 의장	안순홍	남	기업경영총괄	현) 한화비전 대표이사 전) 한화테크윈 영업마케팅실장 전) Hanwha Techwin America 법인장	2018.04.01 (2019.09.23) ~ 2026.04.01
사내이사	이상원	남	개발총괄	현) 한화비전 개발센터장 전) 한화테크윈 SW개발담당	2022.10.31 ~ 2026.03.25
사내이사	홍순재	남	기업경영일반	현) 한화비전 경영지원실장 전) (주)한화 전략2팀장	2023.10.31 ~ 2025.10.30
감사	박지철	남	재무전문가	현) 한화에어로스페이스 재무실장	2023.10.31 ~ 2025.10.30

## 이사회 운영

한화비전은 이사회 운영 전반에 대한 정관과 이사회 운영규정 지침을 따르고 있으며, 격월 정기이사회 개최를 원칙으로 하되 필요에 따라 임시이사회를 수시로 개최하고 있습니다.

2023년 이사회는 총 12회 개최되었으며, 평균 참석률은 94%로 총 23건의 보고 및 결의 안건을 충실하게 심의 의결하였습니다. 주요 안건 중 지속가능경영과 관련된 주요 사안으로는 ‘안전보건계획 보고 건’이 있었습니다.

### 이사회 운영 현황

기간	개회
 2023년	 12회
전체 이사 이사회 평균 참석률	안건
 94%	 23건 (결의안건 19, 보고안건 4)

### 감사기구

한화비전은 감사인선임위원회의 승인을 받아 외부 감사인을 선임하여 사내 내부회계관리제도의 효과성과 운영 실태를 주기적으로 모니터링하고 있습니다. 또한 독립된 외부 감사인의 정기적인 감사를 통해 회계 정보의 공정성과 투명성을 확보하고 있으며, 외부감사인과 이사회, 감사와의 정기적인 회의를 개최하여 감사 내역과 품질을 검토하고 있습니다. 2023년 사업연도 및 최근 3개년간 감사 의견은 ‘적정’으로 기타 지적 사항은 없었습니다.



# 윤리 및 컴플라이언스

## 윤리 및 컴플라이언스 경영체계

한화비전은 준법경영을 조직문화로 정착하는 것이 지속가능경영의 중요한 요소임을 인지하고 자율적인 법규 준수를 위해 Mission/정책, 기준/규정 등을 수립하고 교육, 점검, 평가제도, 시스템 운영 등 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

### 윤리경영 MISSION

<b>공정하고 깨끗한 기업을 만들어 갑니다.</b>	<b>업무효율을 극대화하기 위해 조직과 제도를 개선합니다.</b>	<b>기업가치를 높이기 위해 노력하고 있습니다.</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 부정이 없는 청결한 기업문화 정착</li> <li>· 예방감사 기반구축을 위한 부정기준 상시 교육</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 불합리한 프로세스 낭비 요소 개선</li> <li>· 부서 이기주의로 인한 업무 공백 제거</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 취약부문 경영 컨설팅 및 성공 사례 전파</li> <li>· 선행감사체계 도입으로 부실징후 사전진단</li> </ul>

### 윤리규범 실천지침

<b>회사 자산 사용</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 회사자산의 타 용도 사용</li> <li>· 정보 및 인력 유출</li> <li>· 공금횡령 및 유용</li> </ul>	<b>거래업체 선정 및 공정거래</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 거래업체 선정</li> <li>· 업체와의 거래</li> <li>· 지분투자</li> </ul>
<b>금품·향응 수수</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 금품</li> <li>· 향응 및 접대</li> <li>· 편의 제공</li> </ul>	<b>문서·계수 조작 및 허위보고</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 문서·계수의 조작 및 변조</li> <li>· 허위보고</li> </ul>
<b>부정청탁 및 금품 등 제공금지</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 부정청탁 행위</li> <li>· 금품 등 제공 행위</li> </ul>	<b>기타 임직원 기본 윤리</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 직장 내 성희롱 관련 행위 금지</li> <li>· 임직원 간 금전거래 및 선물수수 금지</li> <li>· 올바른 소셜 미디어(Social Media) 사용 가이드라인</li> </ul>

## 윤리 및 컴플라이언스 정책

한화비전은 한화의 경영철학인 정도경영 및 비전의 준법경영 원칙 기반의 임직원 행동 규범(Code of Conduct)을 제정하여 시행하고 있습니다. 또한 국내 및 해외 자회사, 지·법인을 포함한 회사의 모든 임직원이 업무에 대한 올바른 의사결정과 윤리적 판단을 내리고, 국내외 부패방지법령 및 관련 규정을 준수할 수 있도록 관련 세부 지침을 제정하고 있습니다. 관련 사항들은 국/영문버전으로 사내 준법지원시스템에 게시하여 임직원이 상시 열람 가능합니다.

한화비전 임직원 행동 규범	한화비전 부패방지법 준수규정
한화비전 준법통제기준	한화비전 부패방지법 준수규정 시행세칙

## 컴플라이언스 상담/신고

한화비전은 임직원의 불공정한 업무처리나 직위를 이용한 부당한 행위 및 비리 사실에 대한 제보를 받을 수 있는 채널을 운영하고 있습니다. 제보 채널은 **한화비전** 대표 홈페이지를 통해 접근이 가능하며, 이메일로 제보할 수 있습니다. 제보 내용에 대한 처리 결과는 최대한 빠른 시일내 전화 및 이메일을 통해 회신하는 것을 원칙으로 하고 있으며, 제보자의 신원과 상담/신고 내용은 철저히 보호됩니다.

### 제보 채널

제보 유형	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 임직원의 공금횡령 및 수뢰 사실</li> <li>· 임직원의 부당한 업무처리</li> <li>· 금품, 접대 요구나 제공사실</li> <li>· 비상장 거래업체에 대한 부당지분 참여</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 임직원의 이중 취업 사례</li> <li>· 성희롱에 따른 풍기문란 사례</li> <li>· 직장내 괴롭힘 사실</li> <li>· 기타 윤리강령에 위배되는 사항</li> </ul>
제보 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 이메일 audit.techwin@hanwha.com</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 주소 경기도 성남시 분당구 판교로 319번길 6(삼평동) 한화비전 경영혁신팀(윤리경영)</li> </ul>

# 윤리 및 컴플라이언스

## 컴플라이언스 관리

### 컴플라이언스 조직 체계

한화비전은 윤리 및 컴플라이언스의 책임 있는 운영을 위해 경영지원실 산하 전담 조직인 법무팀을 구성하였습니다. 컴플라이언스 위원회는 준법경영 최고 의결기구로써, 대표이사, 사업부문장 등 최고 임원진으로 구성되며 매 반기별 정기회의를 통해 준법통제 운영현황을 보고받고, 준법경영 관련 규정제정, 활동우수자 포상 등을 결의하고 있습니다. 또한, 경영지원실 산하 전담 조직인 경영혁신팀(윤리경영)을 통해 경영감사 및 부정감사를 수행하고, 준법통제에 관한 사항을 운영 및 감독하는 준법지원인을 선임하여 준법통제기준의 준수 여부에 대한 정기 또는 수시 점검, 보고 등을 시행합니다. 전담 조직체계에서 결정된 컴플라이언스 관리 사항은 전사 부문별 준법실천자에게도 공유해, 컴플라이언스 체계가 내재화될 수 있도록 노력하고 있습니다.

### 컴플라이언스 조직도



### 컴플라이언스 관리 요소

한화비전은 '실행체계 구축-준법경영 촉진-효율적 운영'인 총 3단계 컴플라이언스 추진단계를 통해 조직 내 컴플라이언스를 관리하고 있습니다. 또한, 각 관리 대상별 발생할 수 있는 리스크 유형을 정의하고 이에 대한 전담 부서를 배치하여 체계적인 리스크 관리 운영 체제를 수립하였습니다.

## CP(Compliance Program) 운영

CP란 기업의 비즈니스 환경에서 법규 위반으로 인해 발생할 수 있는 유무형의 손실을 예방 또는 최소화하고 공정거래 관련 법규를 준수하기 위해 자율적으로 제정·운영하는 교육, 감독 등의 내부 준법시스템을 의미합니다. 한화비전은 CP를 운영하여 법적 위반을 예방하여 기업의 손실을 방지하고 임직원을 보호하며, 고객과 이해관계자들로부터 높은 신뢰를 얻는 경영 환경을 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

### CP 단계 및 핵심 요소

기획단계	실사와 운영단계	모니터링 및 개선단계
법규준수 정책 및 기본방침 제정, 컴플라이언스 기준 및 절차 수립	준법지원 조직(부서), 준법지원 매뉴얼, 임직원 행동규범 (Code of Conduct)	컴플라이언스 이행 상황 점검 및 제재, 연수 및 교육 프로그램 규정 관리

### CP 관리 대상

사전 예방	공정거래/하도급 불공정 거래행위, 부당공동행위, 부당하도급 등 환경/안전 녹색경영, 사업장 환경 및 안전관리, 규정 준수 여부 등
점검 (모니터링)	제조물 책임 제조물책임법·소비자기본법 상 기준 준수, 사내 품질 기준 준수 여부 등 노사/조직문화 채용·징계·해고·복지, 고용평등, 근로기준 준수, 성희롱 금지 등
사후관리	지적재산/영업비밀 지재권 보호, 경쟁사 지재권 무단사용 금지, 영업비밀보호/ 유출방지, 개인정보보호 등 부패방지 뇌물제공, 부패방지, FCPA 등

# 윤리 및 컴플라이언스

## 윤리 및 컴플라이언스 내재화 활동

### 윤리 및 컴플라이언스 교육

한화비전은 전사원들의 준법의식을 제고하고 업무에 있어 위반이 발생하지 않도록 다양한 사전 예방활동을 수행하고 있으며, 특히 연 1회 임원 준법교육, 전사원기본교육, 신입·경력사원 입문교육, 승격 교육, 찾아가는 눈높이 교육 등 다양한 계층별, 분야별 교육을 통해 임직원들이 최적화된 법률지식을 습득할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 임직원 대상 눈높이 교육은 16대 테마로 구성되어 있으며, 임직원은 최소 1개 이상 수강하도록 커리큘럼을 구성하였으며, 임원 보직장 대상으로는 연 2회 온라인 교육을 시행하여 현장 교육이 어려운 상황에서도 교육을 지속적으로 시행할 수 있는 체계를 구축하였습니다.

### 컴플라이언스 교육 성과

교육명	교육 일자	교육 내용	수료 인원
전사원 준법교육	3월	준법경영 기본교육 (기본, 하도급, 부패방지 3개 부문)	735/741명 (99%)
법정필수 교육	6월	성희롱 및 괴롭힘 예방교육	853/868명 (98%)
찾아가는 눈높이교육	6~8월	16대 교육테마 중 부서별 테마 선정	823명 (10과목)
임원 준법 교육	3월	주요 입법 및 정부동향/ 국내법령동향/ 하도급 및 수위탁거래	11/11명 (100%)
	8월	영업비밀보호/납품대금연동제	10/10명 (100%)
보직장 특별교육	3월	주요 입법 및 정부동향/ 국내법령동향/ 하도급 및 수위탁거래	63/63명 (100%)
	8월	영업비밀보호/납품대금연동제	63/63명 (100%)

### 준법의지 전파 활동

한화비전은 매년 3회에 걸쳐 임원/보직장 직급의 준법의지전파 활동을 시행하고 있습니다. 준법의지전파 활동은 임원/보직장들이 준법의지와 관련된 주제를 스스로 고민하여 선정하고 이를 온/오프라인으로 부서원들에게 전파한 후 실적을 입력하는 활동입니다. 이를 통해 전사 임직원의 컴플라이언스 의식 제고와 지속적인 준법 문화 확립을 기대할 수 있습니다.

### 준법통제 유효성 평가

한화비전은 상법 제 542조 13제 3항에 의거하여 준법통제기준의 준수 여부를 점검하여 이사회에 보고하고 있습니다. 객관적인 항목 및 계량화된 기준을 통한 평가 공정성을 기반으로, 2023년에는 임원 준법지수 평가 대상자 총 10명, 보직장 준법지수 평가 대상자 총 62명의 준법지수를 평가하였습니다. 평가 항목에는 부서의 준법활동 및 평가 대상자 개인 활동(교육, 의지 전파 등)이 모두 포함되었습니다.

### 2023년 준법통제 유효성 평가 결과

임원 준법지수 평가	보직장 준법지수 평가
105.7점/100.0점	102점/100.0점

### 보직장 컴플라이언스 특별 교육



**CONTENTS**

- Part 1. 임직원 윤리규범 실천지침
- Part 2. 임직원 가이드라인
- Part 3. 대리점법 금지사항
- Part 4. 청렴한 조직 만들기

### 준법경영 서신 및 실천 서약

한화비전 대표이사는 준법경영 서신을 통해 강화되는 법률 및 준법 리스크에 대한 전사 준법 경영 수준 강화할 수 있도록 전 임직원의 적극적인 참여를 독려하였습니다. 대표이사의 서명이 담긴 준법경영 서신과 선언문 등을 회사 내부 게시판에 게시해 누구나 회사의 준법경영 실천의지를 손쉽게 확인할 수 있습니다.

또한 한화비전의 모든 임직원은 매년 1회 이상 윤리와 준법 규정을 숙지하고 정책 및 제도 준수를 스스로 다짐하는 준법실천서약서를 제출해야 합니다. 서약서는 윤리강령 및 부정청탁, 보안 관련 법령, 공정 경쟁 등 다양한 준수 의무에 대한 내용을 포함합니다. 2023년에는 대표이사 포함 전 임직원 서약서 제출률 99%를 달성하였습니다.

### 참여 프로그램 개발

한화비전은 매년 Compliance Week, 준법실천자의 날 행사를 진행합니다. 다양한 임직원 참여 및 체험 프로그램을 개발하여 전사적으로 준법경영을 실천하기 위해 노력하고 있습니다. 전사 임직원을 대상으로 준법 문화 인식 제고를 위한 컴플라이언스 Week 퀴즈쇼를 진행하는 등 전사원들이 회사의 준법활동을 어렵고 힘든 일로 보지 않고, 업무와 일상에 꼭 필요한 도움으로 받아들이고, 자연스러운 문화로 체득할 수 있도록 하고 있습니다.

점검 모니터링 분야	일정	실시 결과
전사원 준법실천서약	5월	788/789명(99%)
자율 점검	임직원 시스템 자가점검	4, 8월 · 4월: 758/783명(97%) · 8월: 775/787명(98%)
	부서 리스크 모니터링	4, 6, 8월 전 부서 완료
CP 개선 제안	CP 개선 제안	8월 19건 접수
	시스템 문의	상시 상시 진행

# 리스크 관리

## 통합 리스크 관리 체계

### 리스크 관리 거버넌스

한화비전은 경영활동에서 발생할 수 있는 다양한 리스크의 선제적 대응과 효과적인 사후 조치를 위해 전사 리스크 관리 체계를 구축하고 있습니다. 대표이사 산하에서 리스크 유형별 전사 담당부서를 운영하고 있으며, 각 담당부서의 업무와 관련도가 높은 리스크를 관리하여 리스크 발생을 사전에 예방하고 있습니다. 또한 이슈 상황 발생 시 해당 리스크 유형의 담당 부서와 공조를 통해 후속 대응 조치를 진행하여 재발 방지를 위해 노력하고 있습니다.

### 리스크 관리 조직도



### 리스크 관리 프로세스



# 리스크 관리

## 통합 리스크 관리 체계

### 재무적 리스크 관리

재무 리스크는 회계, 세무, 금융, 공시 등 경영활동 중 발생할 수 있는 모든 재무적 위험을 포괄합니다. 한화비전은 경영지원실을 중심으로 다양한 재무적 리스크에 대응하기 위하여 주기적으로 모니터링을 실시하는 한편, 지속적인 사업확장과 경영환경 변화에 전문적이고 체계적으로 대응하고 있습니다. 정기적으로 부실채권과 재고, 환율 등 잠재적인 주요 리스크를 관리하고 있으며, 인트라넷을 통해 임직원들이 최신 산업동향을 파악하고 리스크를 사전에 예방할 수 있도록 지원하고 있습니다.

### 비재무적 리스크 관리

비재무 리스크는 기업의 지속가능성을 위해 중요한 요소로, 안전보건, 품질, 노사관계, 공급망 등 다양한 분야의 위험을 포괄합니다. 한화비전은 리스크 요소별 관련 담당부서에서 개별 리스크를 전담 관리하고 있으며, 리스크 사안에 대한 적시 조치를 통해 내부 리스크 발생을 최소화할 수 있도록 노력하고 있습니다.

### 비재무 리스크 세부 관리 사항

 <p><b>안전보건</b></p> <p>한화비전은 안전보건영역에서 중대재해처벌법상 중대산업재해, 중대시민재해 등의 리스크 발생 가능성을 인지하고 있으며, 내부 프로세스에 따라 대외 환경에서 요구하는 수준을 상회하는 안전보건 지침을 수행하고 있습니다. 또한 외부기관과 연계를 통해 정기적으로 위험요소를 발견 및 개선하여 리스크를 최소화하고 있습니다.</p>	 <p><b>노사</b></p> <p>한화비전은 임직원의 고충을 파악하기 위해 다양한 노사 소통 창구를 구축하고 있으며, 회사 구성원의 의견을 적극적으로 청취 및 수렴하고 있습니다. 이와 더불어 노사협의회 등을 통해 개선이 필요한 사안에 대해 적절한 조치를 취하며 내부 리스크 발생을 최소화하고 있습니다.</p>
 <p><b>품질</b></p> <p>한화비전은 ISO 9001 품질경영시스템을 기반으로 제품의 개발단계부터 최종 판매 단계까지 전 수명주기에 걸친 품질 관리 활동을 전개합니다. 또한 고객 만족도 제고를 위해 품질 관리 시스템을 체계적으로 운영하고, 지속적인 품질 개발 활동을 실시하여 품질 리스크를 최소화하고 있습니다.</p>	 <p><b>공급망</b></p> <p>한화비전은 주요 공급망 및 협력업체를 대상으로 매년 품질 및 납기, 원가 절감 실적, 준법 경영 등에 대한 평가를 실시합니다. 또한 하도급 법규 준수를 위해 공정거래 4대 가이드라인을 도입하고 있습니다. 이 외에도 협력사 관리 프로세스 수립을 통해 협력사의 안전보건 활동 등을 지원하며 공급망에서 발생할 수 있는 리스크를 예방하고 있습니다.</p>

### 내부회계관리 제도

한화비전은 회계 정보의 신뢰성을 보장하고 재무정보와 관련한 리스크를 관리하기 위해 내부회계관리제도를 운영하고 있습니다. 대표이사, 내부회계관리자 등을 포함한 경영진의 역할과 책임, 제도의 설계 및 운영, 평가와 보고 등의 사항을 정의한 규정하에 매년 경영진은 내부회계관리제도의 운영 실태를 이사회, 주주총회, 감사에 보고하고 있습니다. 한화비전은 2023년 말 기준 ‘내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계’에 기반하여, 내부회계관리제도가 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되고 운영되고 있다는 평가를 받았으며 외부 감사에서도 동일한 감사의견을 받았습니다.

# ESG Factbook

04

- 61 재무/경제(Economic)
- 63 환경(Environmental)
- 65 사회(Social)
- 72 지배구조(Governance)



# 재무/경제(Economic)

재무 및 경제 데이터는 공시 보고서와의 통일성을 위해 한화비전 감사보고서(2023.12)를 기준으로 작성되었습니다.

## 재무정보

(단위: 백만 원)

구분	2021	2022	2023
<b>자산</b>			
유동자산	314,020	377,140	403,719
현금 및 현금성자산	14,619	11,800	87,912
기타유동금융자산	-	-	-
기타금융자산	343	-	-
매출채권 및 기타채권	240,188	319,889	280,024
기타유동자산	8,119	3,425	1,156
재고자산	50,751	42,026	34,627
비유동자산	221,070	227,218	273,764
기타비유동금융자산	35	1,536	1,536
장기매출채권 및 기타비유동채권	8,424	2,457	1,581
종속기업 및 관계기업투자	57,023	57,244	79,056
유형자산	59,926	62,805	88,529
사용권자산	2,406	1,881	2,102
무형자산	69,314	74,313	73,299
기타비유동자산	-	2,694	2,557
이연법인세자산	23,942	24,288	25,104
<b>자산 총계</b>	<b>535,090</b>	<b>604,358</b>	<b>677,483</b>

구분	2021	2022	2023
<b>자본</b>			
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	293,554	300,501	398,469
자본금	10,000	10,000	10,000
자본잉여금	171,250	171,250	171,250
기타포괄손익누계액	2,375	2,375	18,075
이익잉여금(결손금)	109,929	116,876	199,144
<b>자본 총계</b>	<b>293,554</b>	<b>300,501</b>	<b>398,469</b>
<b>자본과 부채 총계</b>	<b>535,090</b>	<b>604,358</b>	<b>677,483</b>

## 신용등급

구분	단위	2021	2022	2023
나이스신용평가 <sup>1)</sup>	등급	A-	A0	A0

1) 2020년 A-(Stable) – 2019년 재무제표/2023년 A0(Stable) – 2022년 재무제표

# 재무/경제(Economic)

## 이해관계자 경제적 가치 분배 현황

구분	단위	2021	2022	2023
고객	매출액	611,027	804,087	722,756
임직원	임직원 급여 <sup>1)</sup>	100,855	117,750	133,196
	급여+복리후생비	109,369	124,798	143,017
협력업체	협력사 구매 비용 <sup>2)</sup>	167,856	178,203	163,201
주주	현금배당 총액	35,000	55,000	0
투자자	차입금 이자비용	696	4,684	5,674
정부	법인세+세금과공과	32,513	31,256	11,748
지역사회	기부금 <sup>3)</sup> 및 사회공헌 비용	25	187	1,576

- 1) 임직원 급여는 재무제표상 '매출원가·판매비·관리비의 성격별 분류'의 '종업원 급여' 기준으로 작성
- 2) 주된 영업 및 생산을 위한 협력업체 구매비용(당기매입+외주가공비)
- 3) 기부금은 기부금명세서 상 발행 기준 및 임직원 기부금액 포함

## 주식소유 현황

구분	단위	2021	2022	2023	
지분을 현황	한화에어로스페이스(주)	%	100	100	100
주식의 총수 현황	발행주식의 총수	주	2,000,000	2,000,000	2,000,000
	유통주식 수 <sup>1)</sup>	주	0	0	0

- 1) 비상장법인이므로, 해당사항 없음

## 연구개발 투자

구분	단위	2021	2022	2023	
R&D 투자 비용	연구비(경상개발비) <sup>1)</sup>	백만 원	90,617	111,272	136,606
연구개발 인력 <sup>2)</sup>	명	386	413	420	
특허 및 상표 등록 건수(누적) <sup>3)</sup>	국내	건	803(799/14)	943(927/16)	995(980/15)
	해외	건	907(688/219)	963(743/220)	974(765/209)

- 1) 총개발비에서 개발품질/개발구매 비용제외
- 2) 연구개발 인력은 법인세 신고시 제출한 개발인력세액공제 상의 개발인력 수 기준
- 3) 현재 권리 유지 중인 건만 대상으로 함(특허/상표)

## 주식 및 배당 현황

구분	단위	2021	2022	2023
현금배당금총액	백만 원	35,000	55,000	0
배당종류	-	기말배당	중간배당	-
현금배당성향	%	39	62	-
주당현금배당금(보통주)	원	17,500	27,500	-
제도 도입	서면투표제	-	예	예

# 환경(Environmental)

보고범위

국내 판교 사업장

해외 베트남 제조법인

## 온실가스

구분	단위	2021	2022	2023	
국내 <sup>1)</sup>	Scope 1	tCO <sub>2</sub> eq	87.9	74.9	88.5
	Scope 2	tCO <sub>2</sub> eq	2,371.9	2,316.8	2,752.3
해외 <sup>2)</sup>	Scope 1	tCO <sub>2</sub> eq	160.4	183.1	458.0
	Scope 2	tCO <sub>2</sub> eq	4,501.4	4,566.5	4,011.8
국내외 배출량 합계		tCO <sub>2</sub> eq	7,121.6	7,141.3	7,310.6
온실가스 배출 원단위		tCO <sub>2</sub> eq/억 원	1.0	0.7	0.7

1) 판교 사업장의 경우 배출권 거래제 운영 지침을 기준으로 산정

2) 베트남 제조법인의 경우 IPCC 가이드라인을 기준으로 산정

## 대기오염물질 배출 농도

구분	단위	2021	2022	2023	
해외	NOx(질소산화물)	ppm	690	190	190
	SOx(황산화물)	ppm	2,620	2,620	2,620
	먼지	mg/Sm <sub>3</sub>	1.7	1.6	0.5

## 수질오염물질 배출 농도

구분	단위	2021	2022	2023	
해외	COD		5.8	4.7	6.0
	BOD	ppm	29.9	29.0	21.8
	SS		18.0	25.0	15.0

## 에너지

구분	단위	2021	2022	2023		
국내	직접 에너지	LNG	0.68	0.62	0.63	
		경유	0.06	0.07	0.05	
		휘발유	TJ	0.74	0.58	0.79
	간접 에너지	전기	43.90	43.17	51.78	
		스팀	7.64	7.05	7.46	
		LPG <sup>1)</sup>	1.03	0.92	0.61	
해외	직접 에너지	경유	1.53	1.82	0.22 <sup>2)</sup>	
		휘발유	TJ	0.19	0.24	0.22
		간접 에너지	전기 <sup>3)</sup>	22.36	22.68	21.35
	총 에너지 사용량	TJ	78.13	77.15	83.11	
	에너지 사용량 원단위	TJ/억 원	0.011	0.008	0.008	
	에너지 사용량 감축 실적	TJ	0.4	0.6	0.11	

1) LPG 3개년 사용량 수정됨

2) 2023년도부터 통근버스 에너지 사용량 2.09TJ는 제외한 값으로 반영

3) 전력계수 9.6에서 3.6으로 수정하여 3개년 사용량 수정됨

## 재생에너지

구분	단위	2021	2022	2023	
사업장 전력 사용량	합계	10,783.42	10,796.57	11,322.78	
	국내	MWh	4,572.93	4,496.32	5,393.44
	해외		6,210.49	6,300.25	5,929.34
사업장 내 재생에너지 사용량 <sup>1)</sup>	해외	1,394.50	1,410.20	1,274.63	
재생가능한 에너지 소비 비율 <sup>2)</sup>	%	13	13	11	

1) 판교 사업장의 경우, 한화에어로스페이스에서 태양열 시설을 관리하고 있으며, 태양광 시설 생산 전력은 7층 조명으로 활용

2) 국내의 사업장 총 전력 사용량 기준

# 환경(Environmental)

## 용수 및 폐수

구분	단위	2021	2022	2023
해외	상수도 사용량	54,190	52,401	49,585
	폐수 발생량	43,349	41,917	39,668

## 폐기물

구분	단위	2021	2022	2023
폐기물 총 발생량 <sup>1)</sup>	Ton	712.3	680.5	675.0
일반폐기물	소계	689.6	667.1	664.0
	재활용	336.3	322.8	320.7
	매립	0	0	0
	소각	353.3	344.3	343.3
지정폐기물	기타	0	0	0
	소계	22.7	13.4	11.0
	재활용	0.5	0.6	0.6
	매립	0	0	0
폐기물 재활용	소각	2.1	4.0	2.8
	기타	20.1	8.8	7.6
	재활용량	Ton	336.8	323.4
재활용 비율	%	47.3	47.5	47.6

1) 일반폐기물+지정폐기물

## 유해화학물질

구분	단위	2021	2022	2023
유해화학물질 사용량	Ton	11.1	12.8	13.2

## 환경교육

구분	단위	2021	2022	2023
환경교육 시간 <sup>1)</sup>	시간	32	32	32
환경교육 참여 임직원 수 <sup>2)</sup>	명	657	470	429

1) 총 교육 운영시간

2) 환경교육 누적 수료인원

## 환경경영시스템

구분	단위	2021	2022	2023
환경경영시스템(ISO 14001) 인증률 <sup>1)</sup>	%	100	100	100
취득 사업장 수	개	1	1	1

1) 베트남 제조법인 ISO14001 인증

## 환경법규

구분	단위	2021	2022	2023
법적 규제 위반 횟수	건	0	0	0
제기된 소송 수	건	0	0	0
비금전적 제재 수	건	0	0	0
환경 관련 부채	백만 원	0	0	0
벌금 총액	원	0	0	0

# 사회(Social)

보고범위

국내 판교 사업장

## 임직원 현황

구분	단위	2021	2022	2023	
총 직원수(국내기준)	명	788	833	896	
고용 형태별	정규직	명	761	802	874
	남성	명	646	675	718
	여성	명	115	127	156
	정규직 비율	%	97	96	98
	비정규직 <sup>1)</sup>	명	27	31	22
	남성	명	15	10	9
	여성	명	12	21	13
	비정규직 비율	%	3	4	2
비정규직 중 구분	용역 근로자 <sup>2)</sup>	명	16	12	15
	용역 근로자 비율	%	59	39	68
	파견 근로자 <sup>3)</sup>	명	11	19	7
	파견 근로자 비율	%	41	61	32
성별	남성	명	661	685	727
	여성	명	127	148	169
연령별	30세 미만	명	44	69	104
	30~50세	명	578	588	623
	50대 초과	명	166	176	169

1) 일반 계약직 및 파견직  
 2) 일반 계약직(개발, 품질관리, 디자인 등)  
 3) 파견업체(AI Annotation, 운전 등)

구분	단위	2021	2022	2023	
국적별	내국인	명	784	828	891
	외국인	명	4	5	5
	국내 종합	명	788	833	896
직급별	임원	명	13	13	14
	남성	명	13	13	14
	여성	명	0	0	0
	관리직 <sup>4)</sup>	명	618	631	655
	남성	명	535	542	560
	여성	명	83	89	95
	중간 관리직 <sup>5)</sup>	명	101	97	108
	남성	명	80	79	84
	여성	명	21	18	24
	사원급	명	56	92	119
	남성	명	33	51	69
여성	명	23	41	50	
지역별	총 직원수(해외 임직원 포함)	명	1,941	2,126	2,223
	본사 <sup>6)</sup>	명	760	806	865
	본사(해외주재원)	명	28	27	31
	해외 <sup>7)</sup>	명	1,153	1,293	1,327

4) 과장 이상  
 5) 대리  
 6) 판교 사업장  
 7) 미주, 유럽, 베트남, 멕시코, 싱가포르

# 사회(Social)

## 임직원 다양성

구분	단위	2021	2022	2023	
여성 인재	여성 관리자 수(과장급 이상)	명	83	89	95
	여성 관리자 비율	%	13	14	15
사회적 약자 및 외국인 임직원 현황 (정규직+비정규직)	장애인 수	명	21	12	10
	장애인 비율	%	3	1	1
	국가보훈자 수	명	8	8	6
	국가보훈자 비율	%	1	1	1
	외국인 고용 인원 수	명	4	5	5
	외국인 고용 비율	%	1	1	1

## 평균 근속 연수

구분	단위	2021	2022	2023
평균 근속 연수		14	13	13
정규직	년	14	14	13
비정규직		3	1	1

## 이직 및 퇴직

구분	단위	2021	2022	2023	
<b>총 이직 및 퇴직자 수</b>	<b>명</b>	<b>95</b>	<b>54</b>	<b>31</b>	
이직 현황	자발적 이직	명	72	39	18
	희망퇴직	명	0	6	2
	자발적 퇴직 <sup>1)</sup>	명	72	33	16
	비자발적 이직	명	23	15	13
	정년퇴직	명	7	0	6
	계약만료	명	15	14	7
	징계해고	명	1	0	0
	권고사직	명	0	0	0
	기타 <sup>2)</sup>	명	0	1	0
	이직률	%	12.1	6.4	3.4
	자발적 이직률	%	8.1	4.7	2.0
	비자발적 이직률	%	2.9	1.7	1.4
	<b>소계</b>	<b>명</b>	<b>95</b>	<b>54</b>	<b>31</b>
성별	남성	명	68	39	24
	여성	명	27	15	7
연령별	<b>소계</b>	<b>명</b>	<b>95</b>	<b>54</b>	<b>31</b>
	30세 미만	명	17	8	4
	30세~50세	명	60	36	18
	50세 초과	명	18	10	9

1) 개인사정, 육아, 진학, 타사 자발적 이직 등

2) 비자발적 이직 중 '기타' 사유에는 임직원 사망 포함

# 사회(Social)

## 신규 채용

구분	단위	2021	2022	2023
총 신규 채용 인원 수(국내 기준)	명	72	102	105
고용 형태별	정규직(신입)	2	22	45
	정규직(경력)	34	56	50
	비정규직	36	24	10
성별	소계	72	102	105
	남성	45	66	66
	여성	27	36	39
연령별	소계	72	102	105
	30세 미만	21	41	58
	30세~50세	47	61	47
	50세 초과	4	0	0

## 출산 휴가 및 육아휴직

구분	단위	2021	2022	2023
출산휴가 사용자	소계	37	29	21
	남성	29	20	17
	여성	8	9	4
출산휴가 후 업무 복귀자	소계	29	20	17
	남성	29	20	17
	여성 <sup>1)</sup>	0	0	0
출산휴가 후 업무 복귀 비율	소계	78	69	81
	남성	100	100	100
	여성 <sup>2)</sup>	0	0	0

1) 여성 임직원의 경우 출산 휴가 후 육아휴직으로 100% 전환

2) 육아휴직 후 업무 복귀 비율은 육아휴직 사용자가 복귀 시점에 복귀한 인원을 산정하여 계산

## 출산 휴가 및 육아휴직

구분	단위	2021	2022	2023
육아휴직 사용자	소계	26	17	16
	남성	17	8	11
	여성	9	9	5
육아휴직 후 복귀 대상자	소계	21	19	20
	남성	13	10	12
	여성	8	9	8
육아휴직 후 업무 복귀자	소계	19	19	20
	남성	11	10	12
	여성	8	9	8
육아휴직 후 업무 복귀 비율 <sup>1)</sup>	소계	90	100	100
	남성	85	100	100
	여성	100	100	100
육아휴직 후 업무복귀 후 12개월 이상 근무 인원	소계	18	19	19
	남성	10	10	10
	여성	8	9	9
육아휴직 후 업무복귀 후 12개월 이상 근무 비율	소계	86	100	100
	남성	77	100	100
	여성	100	100	100

1) 육아휴직 후 업무 복귀 비율은 육아휴직 사용자가 복귀 시점에 복귀한 인원을 산정하여 계산

# 사회(Social)

## 임직원 교육 성과

구분	단위	2021	2022	2023	
총 교육 참여 임직원 수 <sup>1)</sup>	소계	명	761	802	897
	남성	명	646	675	728
	여성	명	115	127	169
총 교육비용	백만 원	331	414	483	
총 교육시간	시간	24,421	24,810	20,584	
1인당 교육비용	천 원	435	516	553	
1인당 교육시간	시간	32	31	23	
온라인 직무교육 아카데미	과정 수	개	1,324	2,550	2,831
	수료 인원	명	504	492	360

1) 총 교육 참여 임직원 수는 누적이 아닌 기말 인원으로 산정함

2) 1인당 교육비와 교육 시간은 총 교육비와 교육 시간을 정규직 임직원 수로 나눈 값으로 계산

## 임직원 복리후생

구분	단위	2021	2022	2023	
총 복리후생 비용	총 비용 <sup>1)</sup>	억 원	85.1	70.4	98.2
	1인당 복리후생 비용 <sup>2)</sup>	천 원	11,183	8,778	11,236

1) 복리후생 비용은 사업보고서의 별도 재무제표 주석 상 '비용의 성격별 분류-복리후생비' 기준으로 작성

2) 1인당 복리후생 비용은 총 복리후생 비용을 정규직 임직원 수로 나눈 값으로 계산

## 임직원 성과평가

구분	단위	2021	2022	2023
국내 임직원 수	명	788	853	896
정기 성과평가를 받은 임직원 수 <sup>1)</sup>	명	785	785	857
성과평가 비율	%	99.6	92.0	95.6

1) 중도 퇴사자 및 평가 이후 입사자의 경우 성과평가에서 제외됨

## 노동조합

구분	단위	2021	2022	2023	
노동조합 현황	가입 적용 대상 인원 수 <sup>1)</sup>	명	788	833	876
	가입 인원 수	명	262	299	421
	가입률	%	33	36	48
노사협의회 개최 수	회	4	4	4	
노사협의회 의결 안건 수	건	15	15	10	
노동법규 위반으로 인한 벌금 총액	원	0	0	0	

1) 가입 대상자: 단체협약이 적용되는 전문직군

## 노사 커뮤니케이션

구분	단위	2021	2022	2023
임직원 고충 접수 건수 <sup>1)</sup>	건	3	0	0
임직원 고충 처리 건수	건	3	0	0
임직원 고충 처리율	%	100	0	0

1) 임직원 고충 접수 건수에는 차별사건에 대한 고충을 포함하고 있음

# 사회(Social)

## 임직원 임금 현황

구분	단위	2021	2022	2023
남성 평균 기본급 <sup>1)</sup>	백만 원	6.5	6.9	7
여성 평균 기본급 <sup>1)</sup>	백만 원	5.6	6.0	6.2
비율 <sup>2)</sup>	%	90	90	90

1) 계약연봉(월급여+설추석귀성여비)/12개월

2) 여성 평균 기본급/남성 평균 기본급

## 퇴직연금 현황

구분	단위	2021	2022	2023	
퇴직연금 DB	가입자 수	명	719	751	815
	가입액(추계액)	백만 원	72,321	71,448	78,971
	운용금액-연결기준(DB)	백만 원	9,411	13,884	23,720
퇴직연금 DC	가입자 수	명	78	91	152
	운용금액-별도기준(DC)	백만 원	5,721	6,689	10,719

## 협력사 현황<sup>1)</sup>

구분	단위	2021	2022	2023
전체 협력회사 수	개	238	230	224
신규 협력회사 등록 수	개	24	29	22
협력사 구매 총액 <sup>2)</sup>	백만 원	290,563	311,233	250,154
중소기업 구매 총액	백만 원	82,778	92,897	69,955

1) 해외법인 포함으로 데이터 산정 범위 수정함

2) 협력사는 원자재 납품 협력사로 당사 제품이 들어가는 원자재 및 도입 상품을 공급하는 기업으로 산정

## 협력사 커뮤니케이션

구분	단위	2021	2022	2023	
상생간담회 개최 횟수 <sup>1)</sup>	회	-	3	2	
협력업체 대상 고충처리	고충 접수 건수 <sup>2)</sup>	건	-	4	4
	고충 처리 건수 <sup>3)</sup>	건	-	4	4
	고충 처리율	건	-	1	1

1) 2021년 Covid-19로 인해 미진행

2) OPS 내 사이버신문고 접수 내용

3) 시스템 사용 문의 건수

## 협력사 종합평가

구분	단위	2021	2022	2023
정기평가 받은 협력회사 개수	개	22	23	21
우수 등급 협력회사 개수 <sup>1)</sup>	개	18	23	20

1) 협력사 정기평가 B등급 이상

# 사회(Social)

## 산업재해

구분	단위	2021	2022	2023
산업재해 건수	전체	0	0	1
중대재해 발생 건수	임직원	0	0	0
	협력사	0	0	0
산업재해율 <sup>1)</sup>	임직원	0	0	0.12
	협력사	0	0	0
LTIR <sup>2)</sup>	임직원	0	0	0.55
	협력사	0	0	0
OIFR <sup>3)</sup>	임직원	0	0	0
	협력사	0	0	0
TRIR <sup>4)</sup>	임직원	0	0	0.55
	협력사	0	0	0
사망 건수	임직원	0	0	0
	협력사	0	0	0
중상해 건수	임직원	0	0	0
	협력사	0	0	0
경상해 건수	임직원	0	0	1
	협력사	0	0	0
재해자 수	임직원	0	0	1
	협력사	0	0	0

1) (재해자 수/근로자수)×100  
 2) 근로손실재해율: 근로손실발생건수/총 근로시간×1,000,000  
 3) 업무상 질병 발생률: 직업성질환 발생자 수/총 근로시간×1,000,000  
 4) 총 기록 재해율: 업무 관련 상해 건수/총 근로시간×1,000,000  
 ※ 총 근로시간은 HR 근로시간 Data 활용

## 안전보건경영시스템

구분	단위	2021	2022	2023
안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증률	%	100	100	100
취득 사업장 수 <sup>1)</sup>	개	1	1	1
취득대상 사업자 수	개	1	1	1

1) 취득 사업장명: 베트남 제조법인

## 임직원 건강 관리

구분	단위	2021	2022	2023	
건강검진 실시 현황	소계	명	1,108	1,133	1,237
	임직원	명	729	756	817
	배우자	명	379	377	420

## 산업안전교육

구분	단위	2021	2022	2023	
정기안전보건교육	인원 <sup>2)</sup>	명	768	783	817
	시간	시간	17,872	18,200	20,312
특별안전보건교육 <sup>1)</sup>	인원 <sup>2)</sup>	명	-	87	7
	시간	시간	-	261	21
관리감독자교육	인원 <sup>2)</sup>	명	35	37	44
	시간	시간	280	272	704

1) 특별안전보건교육 대상: 공정 인원 및 간헐적 작업자  
 2) 부재(휴직 등), 해외 근무자는 제외하여 산정

# 사회(Social)

## 사회공헌 활동 현황

구분	단위	2021	2022	2023	
기부	총 기부금액	백만 원	64.3	59.2	62.7
	임직원 기부금	백만 원	64.3	59.2	62.7
임직원 봉사활동 <sup>1)</sup>	총 봉사활동 시간	시간	0	1,123	1,156
	1인당 봉사활동 시간 <sup>2)</sup>	시간	0	5	4.5
	봉사활동 참여율	%	0	30	28
	프로그램 수	개	10	15	13
사회공헌 활동	총 참여인원	명	0	224	255
	총 수혜인원	명	0	1,335	1,265

1) 2021년은 Covid-19로 인해 미시행

2) 1인당 봉사활동 시간=총 봉사활동 시간/참여인원

## 품질 및 서비스 만족도

구분	단위	2021 <sup>1)</sup>	2022 <sup>2)</sup>	2023 <sup>3)</sup>
국내	품질 만족도	점	-	92
	서비스 만족도	점	76	92
해외	품질 만족도	점	-	92
	서비스 만족도	점	-	84

1) 2021년은 한국 지역 서비스 만족도에 대해서만 조사 진행

2) 2022년은 대리점 방문 VOC 청취 형태로 운영하여 동일 기준의 정량 데이터 부재

3) 2023년은 글로벌 품질 및 서비스 만족도 조사 실시

※ 만족도 조사 결과는 5단계 척도(매우 만족~매우 불만)를 선택한 결과를 100점 만점으로 환산하여 산출

## 고객 VOC 현황

구분	단위	2021	2022	2023
고객 불만 접수 건수 <sup>1)</sup>	건	146	117	87
고객 불만 처리 건수	건	146	117	87
고객 불만 처리율	%	100	100	100
사용자 불만족 적기 조치율 <sup>2)</sup>	%	96.6	96.6	94.3

1) 전년 공시 데이터는 결함성 VOC 건수를 집계하여 반영하였으나 2023년부터 결함성, 개선성, 기타 전체를 합산한 건수로 산정하여 2021년 및 2022년 데이터가 변경됨

2) 국내 결함성 VOC 30일 이내 조치율

## 제품 관리

구분	단위	2021	2022	2023	
제품 안전	발생한 리콜 건수	건	0	0	0
	제품 관련 법적 제재에 대한 벌금액	원	0	0	0
재생가능 에너지 관련 및 에너지 효율 관련 제품의 수익	원	0	0	0	
기술적 중단으로	성능 문제 및 서비스 중단 수	건	0	0	0
인한 시스템상 위험 관리	총 고객 이용 정지 시간 (downtime)	시간	0	0	0

## 정보보호 현황

구분	단위	2021	2022	2023	
정보보호 투자 비율 <sup>1)</sup>	%	3	2	2	
정보보호 위반 또는 사이버보안 사고 발생 건수	건	0	0	0	
데이터 유출, 도난, 유실 사고로 피해를 입은 고객의 수	명	0	0	0	
내부 정보보호 수준 점검에 따른 개선 건수	건	1	1	3	
개인정보 유출 건수	건	0	0	0	
개인정보가 2차 목적으로 사용된 건수	건	0	0	0	
정보보호 위반 또는 사이버보안 사고 발생으로 인해 지급한 벌금 또는 과태료 등 금전적 손실 총액	백만 원	0	0	0	
정보보호 인력 수	명	2	2	2	
협력사 정보보호	협력사 정보보호 점검 건수	건	1	1	1
정보보호 교육	교육 시간 <sup>2)</sup>	시간	-	-	
개인정보보호	교육 시간	시간	1	1	3
	참여 인원 <sup>3)</sup>	명	724	804	863

1) 전체 IT 예산 대비 개인정보보호/정보보안 투자 비율

2) 정보보호 교육은 보안관련 이슈(뉴스)가 나왔을때 사내계시판으로 계도/가이드 상시 진행

3) 2021년 및 2022년은 Covid-19로 인한 온라인 진행

# 지배구조(Governance)

보고범위

국내 판교 사업장

## 이사회 운영 현황

구분	단위	2021	2022	2023
이사회 구성	사내이사	명	3	3
이사회 개최 횟수	개최 횟수	회	10	17
이사회 참석률	평균 참석률	%	100	86
	사내이사 참석률	%	100	86
이사 평균 재임기간	사내이사	년	2	3
이사회 연간	결의사항	건	17	33
	보고사항	건	4	4

## 이사회 보수 지급 현황

구분	단위	2021	2022	2023
이사회 인원	명	3	3	3
보수 총액	백만 원	1,125	2,075	1,864
1인당 평균 보수액	백만 원	375	692	621

## 내부 컴플라이언스 점검

구분	단위	2021	2022	2023
내부 윤리·준법 점검 현황	내부 윤리·준법 현황 점검 건수	건	3	1
	내부 윤리·준법 위반 건수	건	0	0
유형별 컴플라이언스	성희롱	건	0	0
	반부패	건	0	0
	불공정거래	건	0	0
	윤리규범 미준수	건	0	0
	기타 <sup>1)</sup>	건	1	0
법률 및 규정 준수	컴플라이언스 위반 건수	건	0	0
	제기된 소송 건수	건	0	1
	완료된 소송 건수	건	0	2
	비금전적 제재 건수	건	0	0
	벌금 부과액	백만 원	0	0
공정거래 준수	공정거래 위반 건수	건	0	0
	벌금 부과액	백만 원	0	0

1) 2022년 기준 조치 처리가 모두 완료됨

# 지배구조(Governance)

## 윤리 및 컴플라이언스 교육 현황

구분		단위	2021	2022	2023
전사원 준법기본 교육	참여 인원	명	704	712	736
	1인당 교육 시간 <sup>1)</sup>	시간/명	0.5	0.5	0.5
임원/보직장 준법교육	참여 인원	명	60	71	74
	1인당 교육 시간 <sup>2)</sup>	시간/명	0.75	1	1
성희롱 예방 및 직장 내 괴롭힘 방지 교육	참여 인원	명	834	827	853
	1인당 교육 시간 <sup>3)</sup>	시간/명	0.5	0.6	0.5
눈높이 교육	참여 인원	명	758	781	742
	1인당 교육 시간 <sup>4)</sup>	시간/명	1	0.7	1.5
내부 컴플라이언스 관련 신고 현황	부패 신고 건수	건	0	0	0
	부패 신고 건수 중 시정조치가 이루어진 비율	%	0	0	0

1) 교육 진행 시 2개 테마(컴플라이언스 기본, 공정거래, 반부패 등)로 진행, 1개 테마 당 영상길이 15분 기준으로 반영

2) 교육 진행 시 2~3개 테마로 진행, 1개 테마 당 영상길이 20~30분 기준으로 반영

3) 성희롱 예방/직장 내 괴롭힘 교육영상 길이 총합 기준으로 반영

4) 교육 진행 시 10개 테마 중 2개 이상 수강으로 진행, 1개 테마 당 영상길이 20~30분 기준으로 반영

# Appendix

# 05

- 75 GRI Standards 2021
- 79 UN SDGs Commitment
- 80 SASB Index
- 81 TCFD Index
- 81 주요 협회 가입 현황
- 82 제3자 검증의견서

# GRI Standards 2021

GRI 표준	구분	지표명	보고 위치	비고		
<b>Universal Standards</b>						
GRI 1: Foundation 2021	Statement of use	한화비전은 보고기간(2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일)에 대해 GRI 표준에 따라 보고하였습니다.				
	GRI 1 used	GRI 1: FOUNDATION 2021				
	Applicable GRI sector standard	발간일 기준(2024년 11월) 한화비전 비즈니스에 해당하는 sector standard 미공개				
<b>General Disclosures</b>						
GRI 2: General Disclosure 2021	조직 및 보고 관행	2-1	조직 세부 정보	6, 9		
		2-2	조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	2		
		2-3	보고 기간, 주기 및 문언처	2		
		2-4	정보의 재기술	63, 64, 71	해당 지표에 대한 별도 주석 표기	
		2-5	외부 검증	82~83		
	활동 및 임직원	2-6	사업영역, Value chain, 기타 사업 관계	10~13		
		2-7	임직원	65		
		2-8	임직원이 아닌 근로자	65		
		2-9	거버넌스 구조 및 구성	54		
		2-10	최고의사결정기구의 추천 및 선정	54		
	거버넌스	2-11	최고의사결정기구의 의장	54		
		2-12	영향(Impact) 관리를 위한 최고의사결정기구의 역할	-	정보 불충분	
		2-13	영향(Impact) 관리에 대한 책임 위임	-	정보 불충분	
		2-14	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	54		
		2-15	이해관계 상충	54		
		2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	54		
		2-17	최고 의사결정기구의 역량 및 지식	-	정보 불충분	
		2-18	최고 의사결정기구의 성과에 대한 평가	-	경영상 판단에 의한 대외 비공개	
		2-19	보수 정책	-	경영상 판단에 의한 대외 비공개	
		2-20	보수 결정 절차	-	경영상 판단에 의한 대외 비공개	
	전략, 정책 및 실행	2-21	연간 총 보상 비율	-	경영상 판단에 의한 대외 비공개	
		2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	5		
		2-23	정책 방침	29, 31, 36, 45, 51		
		2-24	정책 방침의 포함	33, 34, 36, 64, 70, 73		
		2-25	부정적 영향 개선 프로세스	42		
		2-26	제기된 우려사항 및 조연에 대한 메커니즘	42, 48		
		2-27	법·규제에 대한 컴플라이언스	55~57		
		2-28	가입 협회	81		
		이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 접근방식	22	
			2-30	단체 교섭 협약	68	

# GRI Standards 2021

GRI 표준	구분	지표명	보고 위치	비고	
<b>Material Topic</b>					
GRI 3: Material Topics 2021	중대 이슈	3-1	중대 이슈 결정의 절차	18	
		3-2	중대 이슈 목록	19	
		3-3	중대 이슈 관리	20~21	
<b>중대 이슈 – 기후변화 대응</b>					
GRI 3: Material Topics 2021	중대 이슈	3-3	중대 이슈 관리	25~28	
GRI 302: Energy 2016	에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	63	
		302-3	에너지 집약도	63	
		302-4	에너지 소비 감축	63	
GRI 305: Emissions 2016	배출	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope1)	63	
		305-2	간접 온실가스 배출량(Scope2)	63	
		305-4	온실가스 배출 집약도	63	
		305-5	온실가스 배출 감축	25	
		305-7	NOx, SOx, 및 기타 중요한 대기 배출물	63	
<b>중대 이슈 – 환경경영체계 구축</b>					
GRI 3: Material Topics 2021	중대 이슈	3-3	중대 이슈 관리	29	Non-GRI
<b>중대 이슈 – 친환경 기술 및 제품 개발</b>					
GRI 3: Material Topics 2021	중대 이슈	3-3	중대 이슈 관리	16	Non-GRI
<b>중대이슈 – 정보보안</b>					
GRI 3: Material Topics 2021	중대 이슈	3-3	중대 이슈 관리	51~52	
GRI 418: Customer Privacy 2016	고객정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	71	
<b>중대이슈 – 제품 품질경영 및 고객만족</b>					
GRI 3: Material Topics 2021	중대 이슈	3-3	중대 이슈 관리	46~48	
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	고객안전보건	416-2	제품 및 서비스의 안전·보건 영향에 관한 법률규정 및 자율규정 위반한 사건 수	71	

# GRI Standards 2021

GRI 표준	구분	지표명	보고 위치	비고
<b>중대이슈 – 안전 및 보건 관리</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	중대 이슈	3-3 중대 이슈 관리	31~35	
		403-1 산업보건안전관리시스템	31	
		403-2 위험 식별, 위험 평가 및 사고 조사	33	
		403-3 사업장 보건 서비스	34~35	
		403-4 사업장 안전보건에 대한 근로자의 참여, 상담 및 소통	35	
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	산업안전보건	403-5 산업안전보건 교육	70	
		403-6 임직원 건강 증진 활동	35	
		403-8 산업안전보건경영시스템이 적용되는 근로자	31	
		403-9 업무 관련 상해	70	
		403-10 업무 관련 질병	70	
<b>중대이슈 – 인권 및 다양성</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	중대 이슈	3-3 중대 이슈 관리	36~42	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	다양성과 기회균등	405-1 거버넌스 기구 및 임직원 다양성	65, 66, 72	
		405-2 남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	69	
GRI 406: Non-discrimination 2016	차별금지	406-1 차별 사건과 시정 조치	68	
<b>중대이슈 – 리스크 통합 관리</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	중대 이슈	3-3 중대 이슈 관리	58~59	Non-GRI
<b>중대이슈 – 윤리 및 컴플라이언스</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	중대 이슈	3-3 중대 이슈 관리	55~58	
		205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	57	
GRI 205: Anti-corruption 2016	반부패	205-3 확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	73	
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	경쟁저해행위	206-1 경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	72	위반 건수 0건으로 해당 없음
<b>중대이슈 – 이해관계자 소통</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	중대 이슈	3-3 중대 이슈 관리	22	

# GRI Standards 2021

GRI 표준	구분	지표명	보고 위치	비고
<b>Economic Performance(GRI 200)</b>				
GRI 201: Economic Performance 2016	경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	61
		201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	69
<b>Environmental Performance(GRI 300)</b>				
GRI 303: Water and Effluents 2018	용수 및 폐수	303-2	폐수 방류와 연관된 영향 관리	27, 63
		303-3	수자원 취수	64
		303-4	용수 배출량	64
GRI 306: Waste 2020	폐기물	306-3	폐기물 발생	64
		306-4	폐기물 재활용	27, 64
		306-5	폐기물 처리방법(소각, 매립 등)	64
<b>Social Performance(GRI 400)</b>				
GRI 401: Employment 2016	고용	401-1	신규채용과 이직	67
		401-2	정규직 근로자에게 제공되는 복리후생	41, 68
		401-3	육아휴직	67
GRI 404: Training and Education 2016	훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	68
		404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	37~39
		404-3	정기 성과평가 및 경력개발 점검을 받은 임직원 비율	68

# UN SDGs Commitment

한화비전은 UN SDG(지속가능발전목표)에 적극적으로 동참하고자 12개의 목표와 연계된 활동을 전개함으로써 기업의 책임을 다하고 있습니다.

목표	주요활동	보고위치	목표	주요활동	보고위치
	<b>1. 빈곤퇴치</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 취약계층에 필요한 식품, 생필품 등 지원</li> <li>· 독거 어르신 사계절 영양밥상 등 지원 프로그램 운영</li> </ul>	50		<b>8. 양질의 일자리와 경제성장</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 본사 R&amp;D 센터를 통한 비전 기술기반 다양한 솔루션 상품화 개발 진행</li> <li>· 품질경영시스템(ISO 9001) 인증 취득</li> <li>· 동반성장 추진 로드맵을 운영</li> <li>· 상생협력협의회 운영 및 정기총회, 경영설명회 등 개최</li> </ul>	46~48
	<b>3. 건강과 웰빙</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 공정 시설 개선 및 법적 기준치 이하로 배출량 관리</li> <li>· 유해화학물질 안전 교육 실시 및 사고 대응 보호장비 및 자재 구입</li> </ul>	28		<b>9. 산업, 혁신과 사회기반 시설</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 국제 인증규격 ISO 14001 인증 획득</li> <li>· 에너지 절감 기술 개발</li> </ul>	16
	<b>4. 양질의 교육</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 채용 연계형 인턴십 제도 운영</li> <li>· 특성화 아카데미 발굴 실시</li> <li>· 문화소외계층아동 대상 문화체험 기회 제공</li> </ul>	37~39		<b>10. 불평등 완화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 외국인 임직원과 동반가족의 적응을 돕는 다양한 프로그램 제공</li> <li>· 남녀고용평등 및 일가정 양립지원을 위한 복리후생제도 실시</li> </ul>	41
	<b>5. 성평등</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 임신부/육아/난임/가족돌봄 등 다양한 휴직 제도 실시</li> <li>· 임신기/육아기/가족돌봄 근로시간 단축제 운영</li> </ul>	41		<b>12. 책임감 있는 소비와 생산</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 내부감사 및 제3자 검증 과정을 통한 환경경영시스템 운영</li> <li>· 전과정평가(LCA) 프로세스 구축</li> </ul>	25
	<b>6. 물과 위생</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 폐수 방류 수질 모니터링 실시 및 법적 기준치 이하로 배출 관리</li> <li>· 물 절약 교육, 사용 수압 줄이기 등 사내 절감 활동 시행</li> <li>· 수처리 과정에서 프로바이오틱스 활용 및 생화학처리 공정 개선</li> </ul>	27		<b>13. 기후변화 대응</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 매년 환경영향평가 시행</li> <li>· 종합방재센터를 통한 에너지 사용량 상시 모니터링 실시</li> <li>· 에너지 다소비 장비 부하 감소 및 사내 전력 사용량 감소를 통한 불필요한 전력 낭비 방지</li> </ul>	25
	<b>7. 깨끗한 에너지</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 판교 R&amp;D 연구소 옥상 태양광 발전 시스템 설치</li> <li>· 베트남 제조법인 사무실, 작업장, 매점, 주차장 태양광 패널 설치</li> </ul>	25		<b>16. 평화, 정의와 제도</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 외부 감사인 선임을 통한 사내 내부회계 관리 제도의 효과성과 운영 실태 주기적 모니터링 실시</li> <li>· 준법통제 유효성 평가 실시</li> <li>· CP(COMPLIANCE PROGRAM) 운영</li> <li>· 불공정한 업무처리, 직위를 이용한 부당 행위 등 컴플라이언스 위반 사항에 대한 제보 채널 운영</li> </ul>	56

# SASB Index

## Sector: Resource Transformation — Electrical & Electronic Equipment

Topic	Code	Accounting Metric	대응 보고
에너지 관리	RT-EE-130a.1	(1) 총 에너지 소비량	114.5TJ
		(2) 그리드(grid) 전력 비율	N/A
		(3) 재생가능 비율	8.2%
유해폐기물 관리	RT-EE-150a.1	유해폐기물 발생량, 재활용 비율	680.5Ton, 41.2%
	RT-EE-150a.2	보고대상 유출 및 회수량의 건수 및 총량	N/A
제품 안전	RT-EE-250a.1	발표된 리콜 건수, 리콜된 총수량	0건
	RT-EE-250a.2	제품 안전과 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	N/A
제품 수명주기 관리	RT-EE-410a.1	IEC 62474 신고대상 물질이 포함된 제품 수익 비율	내부 관리지표에 해당되지 않음
	RT-EE-410a.2	에너지 스타(ENERGY STAR) <sup>®</sup> 기준을 충족하는 적격 제품 수익 비율	내부 관리지표에 해당되지 않음
	RT-EE-410a.3	재생가능 에너지 관련 및 에너지 효율 관련 제품의 수익	N/A
자재 조달	RT-EE-440a.1	중요자재(critical materials) 사용과 관련된 위험 관리에 대한 설명	본 보고서 p.27~28 참고
기업 윤리	RT-EE-510a.1	(1) 부패 및 뇌물 수수	0건
		(2) 반경쟁적 행위 방지 정책 및 관행의 설명	본 보고서 p.55~58 참고
	RT-EE-510a.2	뇌물 수수 또는 부패와 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	0원
	RT-EE-510a.3	반경쟁적 행위 규제와 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	0원

## Sector: Technology & Communication — Software & IT Services

Topic	Code	Accounting Metric	대응 보고
하드웨어 기반시설의 환경 발자국	TC-SI-130a.1	(1) 총에너지 소비량, (2) 그리드(grid) 전력 비율, (3) 재생가능 비율	N/A
	TC-SI-130a.2	(1) 총 취수량, (2) 총 물 소비량, 물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서의 각 비율	N/A
	TC-SI-130a.3	데이터 센터 필요에 대한 전략 계획에 환경적 고려사항을 통합하는 것에 대한 논의	N/A
데이터 프라이버시 및 표현의 자유	TC-SI-220a.1	행동(behavioral) 광고 및 사용자 프라이버시와 관련된 정책 및 관행에 대한 설명	본 보고서 p.51~52 참고
	TC-SI-220a.2	이차적 목적으로 정보가 활용된 사용자의 수	0명
	TC-SI-220a.3	사용자 프라이버시와 관련된 법적 절차 결과 발생한 금전적 손실 총액	0원
	TC-SI-220a.4	(1) 법 집행기관에서 이용자 정보를 요청한 횟수, (2) 정보 요청의 대상이 된 사용자의 수, (3) 공개로 이어진 비율 핵심 제품이나 서비스가 정부에서 요구하는 모니터링, 차단, 콘텐츠 필터링(content filtering), 또는 검열 대상인 국가 목록	내부 관리지표에 해당되지 않음
데이터 보안	TC-SI-230a.1	(1) 데이터 침해 건수, (2) 개인식별정보(Personally Identifiable Information, PII) 관련 비율, (3) 영향 받은 사용자 수	0건, 0명
다양한 글로벌 고급 인력채용 및 관리	TC-SI-330a.1	(1) 외국 국적자인 종업원, (2) 해외에 소재한 종업원 비율	N/A
	TC-SI-330a.2	종업원 참여 비율	관리안함
	TC-SI-330a.3	(1) 경영진, (2) 기술직, (3) 기타 모든 종업원의 성별 및 인종/민족 구성비	본 보고서 p.65~66 참고
지식재산권 보호 및 경쟁적 행위	TC-SI-520a.1	반경쟁적 행위 규제와 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	0원
기술적 중단으로 인한 시스템상 위험 관리	TC-SI-550a.1	(1) 성능 문제, (2) 서비스 중단 수, (3) 총 고객 이용 정지 시간(downtime)	N/A
	TC-SI-550a.2	운영 중단과 관련된 사업 연속성 위험을 기술	N/A

# TCFD Index

	TCFD 권고안	보고 위치
<p>거버넌스</p>	a) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 관리·감독하는 이사회 활동 설명 b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가·관리하는 경영진의 역할 설명	25
<p>전략</p>	a) 단기, 중기 및 장기 측면에서 기후변화와 관련된 위험과 기회 설명 b) 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략과 재무계획에 미치는 영향 설명 c) 2°C 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려하여, 경영 전략의 유연성 설명	25~28
<p>위험관리</p>	a) 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 절차 설명 b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 절차 설명 c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 설명	25~28
<p>지표와 감축목표</p>	a) 조직이 경영 전략 및 위험관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개 b) Scope 1, 2 및 Scope 3(해당되는 경우) 온실가스 배출량과 관련 위험 공개 c) 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과 설명	25~28, 63

# 주요 협회 가입 현황

한국지식재산협회	한국지능형교통 체계협회	한국정보통신공사협회 인천경기지회
한국영상정보 연구조합	한국무역협회	유엔글로벌콤팩트 한국협회
싱가폴상공회의소	성남상공회의소	사단법인 도시재생안전협회
대한산업안전협회비	경기 직장지휘관 협의회	Open Security & Safety Alliance
KOHSIA	ASIC - Accounting Fee Payment	(사)스마트도시협회

# 제3자 검증의견서

## 한화비전(주) 이해관계자 귀중



### Overview

BSI(British Standards Institution) Group Korea(이하 ‘검증인’)는 한화비전의 Sustainability Report 2024(이하 ‘보고서’)에 대한 검증을 요청받았습니다. 검증인은 한화비전으로부터 독립적이며, 해당 검증 이외에 주요한 운영 상 재정적 이해관계가 없습니다. 본 검증의견서는 환경, 사회 및 지배구조와 관련된 한화비전의 보고서에 대해 관련된 이해관계자들에게 검증과 관련된 정보를 제공하는 것에 목적이 있으며, 발행 목적 외 다른 용도, 목적으로 사용될 수 없습니다. 본 검증의견서는 한화비전이 제시한 정보와 주장에 대한 검증 결과에 근거하여 작성되었으며, 검증은 제시된 정보와 주장이 완전하고 정확하다는 가정 하에 수행되었습니다.

한화비전의 책임은 검증 범위 내에 포함된 관련 정보를 관리하고, 관련된 내부 통제 절차를 운영하는 것에 있으며, 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임이 있습니다. 본 검증의견서를 포함하여 보고서와 관련된 질의사항은 한화비전에게 요청되어야 합니다.

검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 한화비전 경영진에게 제공하는 것에 있으며, 또한 한화비전의 모든 이해관계자들에게 해당 정보를 제공하는 데에 있습니다. 검증인은 검증의견을 제공함에 있어 한화비전을 제외한 제 3자에게 법적 책임을 포함한 관련된 기타 책임을 지지 않으며, 해당 검증의견이 사용될 수 있는 다른 용도, 목적 또는 이와 관련된 이해관계자들에게 책임을 지지 않습니다.

### Scope

한화비전과 합의된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2024년 상반기 포함
- 지속가능경영 정책, 전략, 목표 및 관련 사업 성과 등 보고서에 포함된 주요 정보 및 주장
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- AA1000 AS v3에 따라 지속가능성 검증의 유형에 따라 수행된 보고서의 AA 1000 Accountability 4대 원칙에 대한 준수 여부 확인 및 적용 가능한 경우 보고서 내 포함된 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 확인

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix에 제시된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

### Assurance Level and Type

검증수준 및 유형은 다음과 같습니다.

- AA1000 AS에 따라 중간수준(Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AP(Accountability Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부의 확인 및 보고서에 공개된 특정 성과 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 Type1 검증유형

# 제3자 검증의견서

## Description and sources of disclosures covered

검증인은 적용된 검증범위 및 검증방법론에 기반하여, 한화비전이 제공한 정보와 데이터의 샘플링(Sampling)을 토대로 아래의 공시지표(Disclosures)를 검토하였습니다.

### [공통표준(Universal Standards)]

2-1 to 2-5(The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8(Activities and workers), 2-9 to 2-21(Governance), 2-22 to 2-28(Strategy, policies and practices), 2-29 to 2-30(Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3(Material Topics Disclosures)

### [주제표준(Topic Standards)]

201-1&3, 205-2&3, 206-1, 302-1, 3&4, 303-2, 3&4, 305-1, 2, 4, 5&7, 306-3, 4&5, 401-1, 2&3, 403-1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9&10, 404-1, 2&3, 405-1&2, 406-1, 416-2, 418-1

## Methodology

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용 하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 검증 우선순위 결정을 위한 중대성 평가 및 내부 분석 프로세스의 정당성 확인 및 지속가능성 맥락 차원에서 외부이해관계자로부터 제기될 수 있는 이슈에 대한 최고 수준의 검토
- 이해관계자 참여에 대한 담당자 및 관리자와의 논의
- 중대 이슈와 관련되거나 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 보고한 이슈를 뒷받침하는 근거의 적합성 확인
- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 확인 및 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인 및 보고서 내 포함된 주장에 대한 근거 확인
- AA1000 Accountability Principal Standard(2018) 내 규정된 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 등 4대 원칙에 대한 보고 및 관리 프로세스 평가
- 데이터 수집 과정 및 내부통제절차, 관리 수단의 효용성 확인을 위한 한화비전의 분사 방문

## Limitations and approach used to mitigate limitations

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간에 제한적 검증을 실시하였습니다. 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

## Competency and Independence

BSI(British Standards Institution)는 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 1901년 설립되어 전 세계적으로 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 보고조직과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 AS 검증심사원으로 구성되었습니다.

## Opinion Statement

본 검증은 AA1000 Assurance Standard v3에 따라 수행되었으며, 검증인은 한화비전의 AA1000 Assurance Standard에 대한 접근방식에 대한 설명과 GRI 표준 준수에 대한 자체 선언에 대한 확신을 위하여, 충분한 근거를 수집하기 위해 검증 절차를 계획하고, 해당 계획을 바탕으로 검증을 수행하였습니다.

검증을 수행한 결과, 검증인은 중요성 측면에서 한화비전의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 검증인은 보고서 내 포함된 경제, 사회 및 환경 등 주요 지속가능성 성과 지표가 한화비전의 효과적인 내부 통제 절차에 의해 관리되고 있다고 믿습니다.

# 제3자 검증의견서

## Conclusions

보고서는 GRI Standards에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AP(2018) 에서 제시하고 있는 4대 원칙에 대한 검증 의견은 다음과 같습니다.

### 포괄성 Inclusivity

한화비전은 고객, 직원, 지역사회 및 협력사를 주요 이해관계자로 선정하였습니다. 이해관계자별 소통 채널을 운영하며, 이해관계자 참여 프로세스를 통해 핵심 이해관계자 그룹별 기대 사항과 다양한 의견을 수렴하고, 도출된 주요 이슈들을 지속가능성과 관련된 의사결정에 반영하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

### 중요성 Materiality

한화비전은 지속가능경영과 관련된 전략을 수립하고, 보고 이슈를 도출하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 지속가능경영 표준지표, 동종업계 산업동향 및 트렌드, 미디어 리서치 분석 결과를 바탕으로 사회환경적 영향평가(Impact materiality assessment)와 재무적 영향평가(Financial Materiality Assessment)를 통해 이중 중대성평가를 통해 20개의 이슈 Pool을 도출하고 이중 상위 10개의 중대 이슈를 선정하고 보고서에 공개하고 있습니다.

### 대응성 Responsiveness

한화비전은 중대성 평가로 결정된 핵심 이슈에 대해 중대이슈 관리현황에서 사업에 대한 영향과 이해관계자에 대한 영향을 분석하고 이를 통해 목표 및 이행방안을 수립하여 이에 대한 성과를 보고서에 보고하였습니다. 또한, 핵심 이슈에 대한 정책, 활동성과 및 개선방안을 비롯한 대응 성과 등을 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

### 영향성 Impact

한화비전은 핵심 이슈와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 파악하고 평가하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 핵심 이슈에 대한 영향, 리스크 및 기회 요인 분석 결과는 각 이슈별 대응 전략 수립을 위한 의사결정에 활용하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

## Recommendations and Opportunity for improvement

검증인은 검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서 다음의 관찰 의견을 제시합니다.

- 이번 보고서는 한화비전의 두 번째 지속가능경영 보고서입니다. 주요 이슈 선정 과정에서 파악된 핵심 이슈를 회사의 미래 성장 전략과 연계하고, 이를 실행하기 위한 조직의 책임과 권한을 명확히 할당하며, 성과를 주기적으로 모니터링 할 수 있는 시스템을 구축하는 것이 필요합니다.
- 지속가능경영을 위한 거버넌스 구조의 책임과 역할에 대한 중요성과 투명성이 강화되고 있습니다. 이와 관련하여 한화비전의 거버넌스 구조에 대한 보다 명확한 운영 시스템을 구축하고 지속가능한 중장기 전략과 성과를 모니터링 하는 프로세스에 대한 관리 절차를 명확하게 정의하고 운영할 필요가 있습니다.
- 한화비전은 주요 이해관계자와의 소통이 가능한 분야에서 관심 이슈와 주요 소통 채널을 보고했습니다. 주요 이해관계자로부터 파악된 지속가능경영 이슈를 지속가능경영 전략으로 발전시키기 위해 파악된 각 이슈에 대한 대응 방안과 성과를 함께 보고한다면 보고서의 지속가능경영 전략 체계를 개선할 수 있습니다.
- 기후변화에 대한 회사의 대응과 성과는 국내외적으로 중요하게 다루어 지고 있습니다. 국내외 기후공시 기준을 고려하고, 기후 위험과 기회를 고려한 전사적 기후전략체계를 구축하는 것이 필요합니다.

## GRI-reporting

한화비전은 GRI Standards 준수에 대해 자체 선언하였습니다. 검증인은 한화비전의 보고서가 GRI Standards(Reporting in accordance with the GRI Standards)에 따라 작성 되었음을 확인하였으며, 한화비전이 제공한 자료와 정보에 기반하여 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards) 등 GRI Standards 준수 요구사항을 충족하고 있다는 주장에 오류가 없음을 확인하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

Issue Date: 28/10/2024

For and on behalf of BSI(Brithish Standards Institution):

BSI representative



검증팀장 남상우, Lead Assurer



대표이사 임성환, Managing Director



한화비전